



Corporate Design Manual

Das einheitliche Erscheinungsbild der Universität Siegen: Grundlagen und Vorlagen

02 Vorwort	S. 4	06 Bildschirmmedien	
		Die Webseite	S. 102
03 Grundlagen		Die Farben	S. 104
Allgemeine Hinweise	S. 5	Präsentationen	S. 114
Das Logo	S. 6		
Die Farben	S. 10	07 Impressum	S. 118
Die Schrift	S. 14		
Die Bildsprache	S. 16		
04 Korrespondenz			
Der Briefbogen	S. 19		
Die Visitenkarte	S. 20		
Das Türschild	S. 21		
05 Printmedien			
Das Gestaltungsraster	S. 22		
A4-Folder	S. 24		
A5-Folder Hochformat	S. 32		
A5-Folder Querformat	S. 40		
Din-Lang-Broschüre	S. 50		
Din-Lang-Flyer Hochformat	S. 58		
Din-Lang-Flyer Querformat	S. 64		
A6-Flyer Hochformat	S. 72		
A6-Flyer Querformat	S. 82		
A3-Plakat	S. 94		
PDF-Export	S. 100		

Das neue Erscheinungsbild

Im Wettbewerb der Hochschulen ist eine unverwechselbare Darstellung unerlässlich. Ein gemeinsames Erscheinungsbild soll die Wiedererkennung der Universität Siegen nach außen erleichtern und steigern. Dieser Leitfaden dient dabei der Gestaltung kommunikativer Maßnahmen – vom Briefverkehr über den Flyer bis zur Power-Point-Präsentation.

Das bisherige Corporate Design Manual beinhaltete insbesondere Hinweise zum Logo, der Schrift sowie Korrespondenz. Die Presse- und Kommunikationsstelle hat die Umstrukturierung der Universität zum Anlass genommen, Vorlagen für Druckerzeugnisse wie Flyer, Plakate oder Einladungskarten ebenso zu überarbeiten wie Vorlagen für die Internetdarstellung und Bildschirmpräsentationen. Das Corporate Design Manual bietet allen Hochschulangehörigen praktikable, nutzerfreundliche Basis-Vorlagen und erspart langwierige Vorarbeiten. Dabei sind gestalterische Freiräume – in einem gewissen Rahmen selbstverständlich – immer gegeben und gewünscht.

Für die Fakultäten ist ein Farbleitsystem eingeführt worden. So soll der Interessierte auf den ersten Blick erkennen, in welchem Bereich der Hochschule die Broschüre, die Power-Point-Präsentation oder andere Produkte angefertigt wurden. Im Internetauftritt der Universität Siegen garantieren die Farben eine schnelle Orientierung. Die Presse- und Kommunikationsstelle hat Wert darauf gelegt, den Gebrauch aller Vorlagen so einfach und praktikabel wie möglich zu machen. Nur wenn die Gestaltungsrichtlinien ausnahmslos genutzt und umgesetzt werden, kann das Erscheinungsbild seine ganze Wirkung entfalten.

Ich rufe Sie daher alle auf, diese Chance zu nutzen und die Richtlinien vollständig und konsequent umzusetzen.

Prof. Dr. Holger Burckhart
Rektor der Universität Siegen



Hilfestellung bei Fragen

Das vorliegende Corporate Design Manual legt alle Standards für ein einheitliches Erscheinungsbild der Universität Siegen fest. Es bildet den Leitfaden zur Gestaltung kommunikativer Maßnahmen und kommt immer dort zur Anwendung, wo die Universität Siegen optisch in Erscheinung tritt – von der Visitenkarte über die Broschüre bis hin zum Internetauftritt. Trotz genauer Festlegung bestimmter Grundprinzipien der Gestaltung bleiben noch genügend Freiheiten in der Umsetzung.

Das Corporate Design Manual richtet sich an alle Mitglieder der Universität Siegen und bildet zugleich eine Arbeitsgrundlage für extern beauftragte Dienstleister.

Die Vorlagen für Print- und Bildschirmmedien, das Uni-Logo und dieses Corporate Design Manual werden im Internet zum Download zur Verfügung gestellt unter:

 www.uni-siegen.de/cd

Hilfestellung und Unterstützung beim Umgang mit den Gestaltungsrichtlinien und der Umsetzung:

Allgemeine Fragen

Presse- und Kommunikationsstelle
Bereich Marketing
Tel.: 0271 740-4865
E-Mail: marketing@presse.uni-siegen.de

Fragen zu Printmedien

UniPrint
Martin Schubert
Tel.: 0271 740-4335
E-Mail: schubert@zvz.uni-siegen.de

Fragen zu Bildschirmmedien

Presse- und Kommunikationsstelle
Josefine Kahle
Tel.: 0271 740-4923
E-Mail: kahle@presse.uni-siegen.de

ZIMT - Team für webbasierte Dienste

Jörg Sprügel
Tel.: 0271 740-4715
E-Mail: spruegel@zimt.uni-siegen.de

Volker Hess

Tel.: 0271 740-2282
E-Mail: volker.hess@uni-siegen.de

Wolf-Rüdiger Fürnkranz

Tel.: 0271 740-2348
E-Mail: fuernkranz@zimt.uni-siegen.de

Die Verwendung des Logos der Universität Siegen

Das Logo der Universität Siegen ist ein geschütztes Markenzeichen. Es ist immer in Verbindung von Wort- und Bild-Marke zu verwenden und darf nicht auseinander gerissen werden. Die komplette Wort-Bild-Marke besteht aus dem eindeutig definierten „U“ und dem rechts daneben platzierten 2-zeiligen Schriftzug „Universität Siegen“ in der Schrift „Bliss 2 Bold“ in Großbuchstaben. Es gilt nur das deutschsprachige Logo.

- 1 Bei mehrfarbigen Drucken ist die Bildmarke des Logos im Blau der Universität Siegen darzustellen (siehe Abschnitt Farben). Die Wortmarke ist dann in 100% Schwarz darzustellen.
- 2 Bei Schwarz-Weiß Drucken ist das Logo monochrom in schwarz darzustellen. Auf Graustufen ist zu verzichten.
- 3 Bei dunklen Hintergründen ist das Logo komplett monochrom darzustellen.
- 4 Die minimale Größe des Logos beträgt in der Breite 15mm.

Vorlagen für die nebenstehenden Darstellungsweisen finden Sie in unterschiedlichen Dateiformaten auf der Internetseite der Universität Siegen.

 Link:
<http://www.uni-siegen.de/cd/produkte/logo/>

- 1 Die Wort-Bild-Marke für die Vollfarbdarstellung



- 2 Das Schwarz-Weiß-Logo



- 3 Das Logo negativ weiß



- 4 Minimale Darstellungsgröße



Der Sicherheitsabstand

Der Sicherheitsabstand ist durch die Breite a definiert und beträgt nach oben und unten jeweils $1a$, zur linken und rechten Seite $2a$. In dieser Schutzzone dürfen keine anderen Objekte platziert werden.



Nicht erlaubte Verwendung des Logos

- 1 Wort-Bild-Marke einfarbig blau (oder andere Farbe)
- 2 Trennen, Umpositionieren, Verzerren und separates Skalieren von Wort-Bild-Marke
- 3 Vollfarbdarstellung auf Farbfläche
- 4 Vollfarbdarstellung auf Foto



Verwendung von Sekundärlogos

Wird ein Sekundärlogo verwendet, sollte es in Form und Farbe dem Universitätslogo angepasst sein und auch in der Höhe nicht abweichen. Vorschläge für die Platzierung des Zweitlogos werden in den verschiedenen Vorlagen genannt. Zudem soll immer das Uni-Logo als Erstlogo auf den verschiedenen Produkten platziert werden, Vorschläge werden ebenfalls im folgenden genannt.



Beispiel 1



Beispiel 2



Beispiel 3

Die Farben

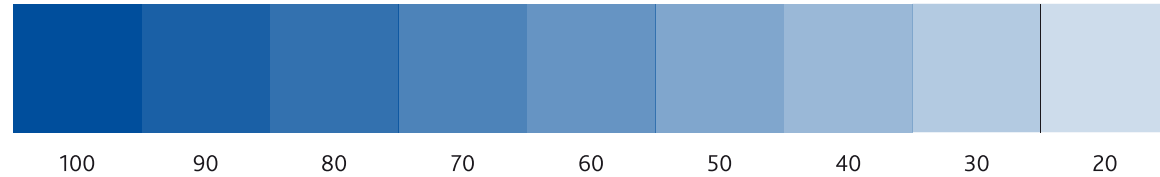
Die Hausfarbe der Universität Siegen ist Blau. Dieser Primärton kann auch in abgeschwächter Form verwendet werden. Zudem sind eine Sekundär- und Tertiärfarbe festgelegt worden, die in Kombination mit dem Uni-Blau verwendet werden können. Die Tertiärfarbe ist nur für die Verwendung in Printprodukten vorgesehen.

Auf der nächsten Seite finden Sie die Werte für Printprodukte. Diese sollten, sofern es ihre Software anbietet, stets im CMYK-Farbraum über die Eingabe der CMYK-Werte erzeugt werden. Auf die zusätzlich genannten RGB- und Hexadezimal-Werte sollte nur zurückgegriffen werden, wenn keine Eingabe der CMYK-Werte möglich ist. Dies ist beispielsweise in den Microsoft Office Programmen der Fall.

Um in Printprodukten und Bildschirmdarstellungen eine gleiche Farbqualität zu garantieren, werden im Kapitel Bildschirmmedien leicht geänderte Farbwerte gesondert aufgeführt. Diese sind für die Darstellung auf Bildschirmen optimiert und sind nicht in Printprodukten zu verwenden.

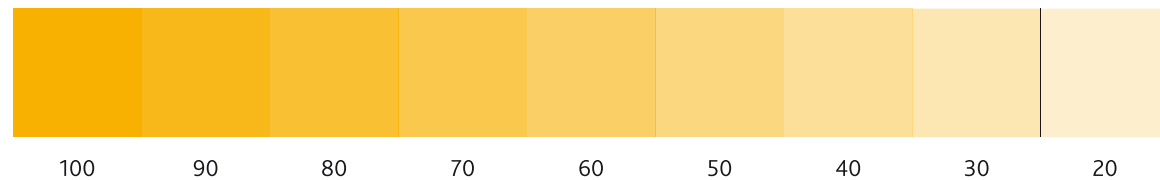
Primärfarbe | Blau

CMYK: C: 100 | M: 72 | Y: 0 | K: 0
RGB: R: 0 | G: 78 | B: 155
Hexadezimalcode: # 004e9b
Vollton: Pantone 293 EC



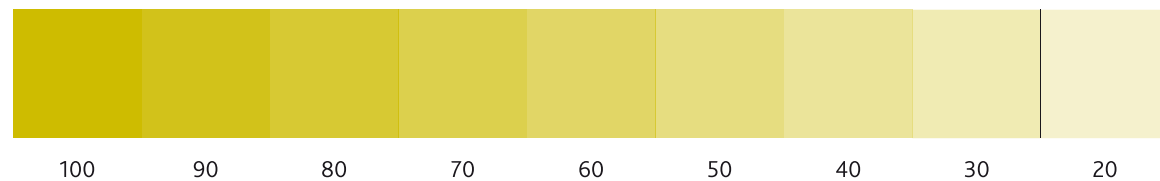
Sekundärfarbe | Orange

CMYK: C: 0 | M: 36 | Y: 98 | K: 0
RGB: R: 248 | G: 176 | B: 0
Hexadezimalcode: #f8b000
Vollton: Pantone 1235 EC



Tertiärfarbe | Grün

CMYK: C: 7 | M: 5 | Y: 100 | K: 22
RGB: R: 205 | G: 186 | B: 0
Hexadezimalcode: #cdba00
Vollton: Pantone 612 EC



Fakultätsfarben

Für die vier Fakultäten sind Farben festgelegt worden. Diese sind als Zusatzfarbe zum Uni-Blau einzusetzen. Für Printprodukte gelten die auf der nächsten Seite aufgeführten Farbwerte.

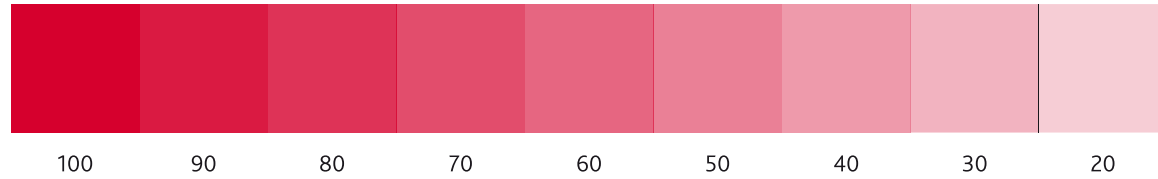
Sofern es ihre Software anbietet, sollten die Werte stets im CMYK-Farbraum über die Eingabe der CMYK-Werte erzeugt werden. Auf die zusätzlich genannten RGB- und Hexadezimal-Werte sollte nur zurückgegriffen werden, wenn keine Eingabe der CMYK-Werte möglich ist. Dies ist beispielsweise in den Microsoft Office Programmen der Fall.

Auch für die Fakultätsfarben werden im Kapitel Bildschirmmedien leicht abgeänderte Farbwerte genannt. Diese dienen der Sicherung der Farbqualität bei der Verwendung in Bildschirmmedien und sind nicht in Printprodukten zu verwenden.

Beispiele zur Verwendung der Fakultätsfarben in Printprodukten finden Sie jeweils auf den Beispielseiten der verschiedenen Formate.

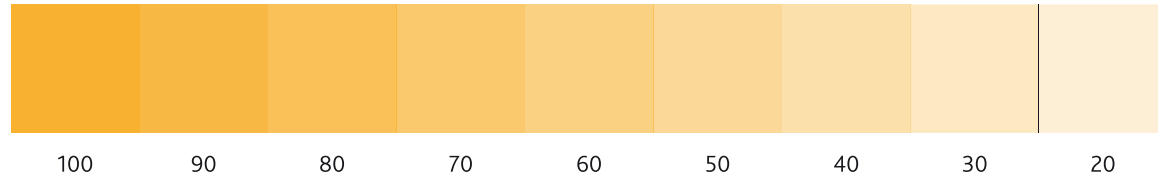
Fakultät I | Rot

CMYK: C: 2 | M: 100 | Y: 82 | K: 6
RGB: R: 214 | G: 0 | B: 45
Hexadezimalcode: # d6002d
Vollton: Pantone 186 EC



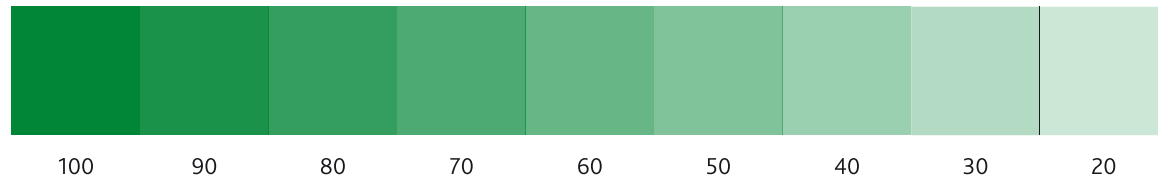
Fakultät II | Gelb

CMYK: C: 0 | M: 36 | Y: 87 | K: 0
RGB: R: 248 | G: 177 | B: 46
Hexadezimalcode: # f8b12e
Vollton: Pantone 143 EC



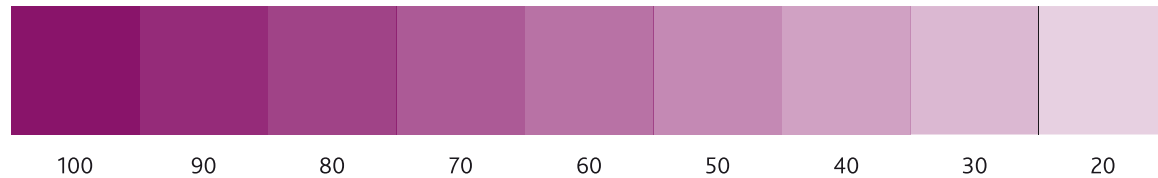
Fakultät III | Grün

CMYK: C: 97 | M: 2 | Y: 98 | K: 12
RGB: R: 0 | G: 134 | B: 53
Hexadezimalcode: # 008635
Vollton: Pantone 348 EC



Fakultät IV | Violett

CMYK: C: 50 | M: 100 | Y: 15 | K: 10
RGB: R: 137 | G: 20 | B: 106
Hexadezimalcode: # 89146a
Vollton: Pantone 512 C



Die Schrift

Bliss 2 ist die Hausschrift der Universität Siegen. Für professionelle Anwendungen steht eine limitierte Anzahl von Lizenzen mit sämtlichen Schnitten der Schriftfamilie Bliss 2 zur Verfügung. Im Bedarfsfall wenden Sie sich bitte an die Universitätsverwaltung, Dezernat 2. Alternativ verwenden Sie bitte die Schriftarten Arial oder Verdana. Diese stellen ein ähnliches Schriftbild sicher.

Für den Internet-Auftritt ist die Schriftart Trebuchet festgelegt worden.

Bliss 2 Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
!"\$%&'()*=^<>,:;_#'+*@€

Bliss 2 Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
!"\$%&'()=^<>,:;_#'+*@€*

Bliss 2 Extra Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
!"\$%&'()*=^<>,:;_#'+*@€

Bliss 2 Extra Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
!"\$%&'()=^<>,:;_#'+*@€*

Bliss 2 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
!"\$%&'()*=^<>,:;_#'+*@€

Bliss 2 Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
!"\$%&'()=^<>,:;_#'+*@€*

Bliss 2 Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
!"\$%&'()*=^<>,:;_#'+*@€

Bliss 2 Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
!"\$%&'()=^<>,:;_#'+*@€*

Bliss 2 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
!"\$%&'()*=^<>,:;_#'+*@€

Bliss 2 Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
!"\$%&'()*=^<>,:;_#'+*@€

Bliss 2 Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
!"\$%&'()*=^<>,:;_#'+*@€

Bliss 2 Extra Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
!"\$%&'()*=^<>,:;_#'+*@€

Bliss 2 Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
!"\$%&'()*=^<>,:;_#'+*@€

Bliss 2 Heavy Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
!"\$%&'()*=^<>,:;_#'+*@€

Bildwelten

Durch helle, lebendige und unkonventionelle Bildkompositionen kann eine offene und einladende Atmosphäre der Universität vermittelt werden. Im Mittelpunkt soll möglichst der Mensch stehen. Werden Gebäude, Experimente etc. gezeigt, kommt es darauf an, eine ungewöhnliche, ins Auge fallende Perspektive zu wählen.

In der Bildergalerie finden Sie eine breite Auswahl an Impressionen rund um die Universität Siegen, von Stadt und Region. Die Sammlung wird laufend ergänzt. Die komplette Auswahl stellt Ihnen auf Wunsch die Presse- und Kommunikationsstelle zur Verfügung. Diese Fotos können für Printprodukte und Bildschirmpräsentationen verwendet werden. Sollten Sie eigene Fotowünsche haben, vermittelt Ihnen die Presse- und Kommunikationsstelle Kontakt zu einem Fotografen.

 Link:
<http://gallery.uni-siegen.de/>

Wenn Sie externe Fotos verwenden, achten Sie bitte immer auf die Bildrechte.



Beispiele

Korrespondenz

Folgende personalisierbare Produkte sind derzeit über eine Internetoberfläche uniintern erreichbar und erstellbar:

Briefbogen
Visitenkarte
Türschild

 Link:
<http://www.uni-siegen.de/cd/produkte/korrespondenz/>

Hinweis zum Gebrauch:

Der Briefbogen ist technisch sehr frei gehalten, so dass Sie alle gewohnten Funktionen Ihrer Textverarbeitung nutzen können. Im Briefkopf findet sich das Logo der Universität wieder, zudem gibt es Platz zur Nennung des Fakultätstitels und des Departments. Diese Informationen werden in der Schriftart Bliss 2 gesetzt.

Es besteht die Möglichkeit, den kompletten Briefbogen (für Word 2003) oder nur den in Bliss 2 gesetzten Teil online zu erstellen.



Link:

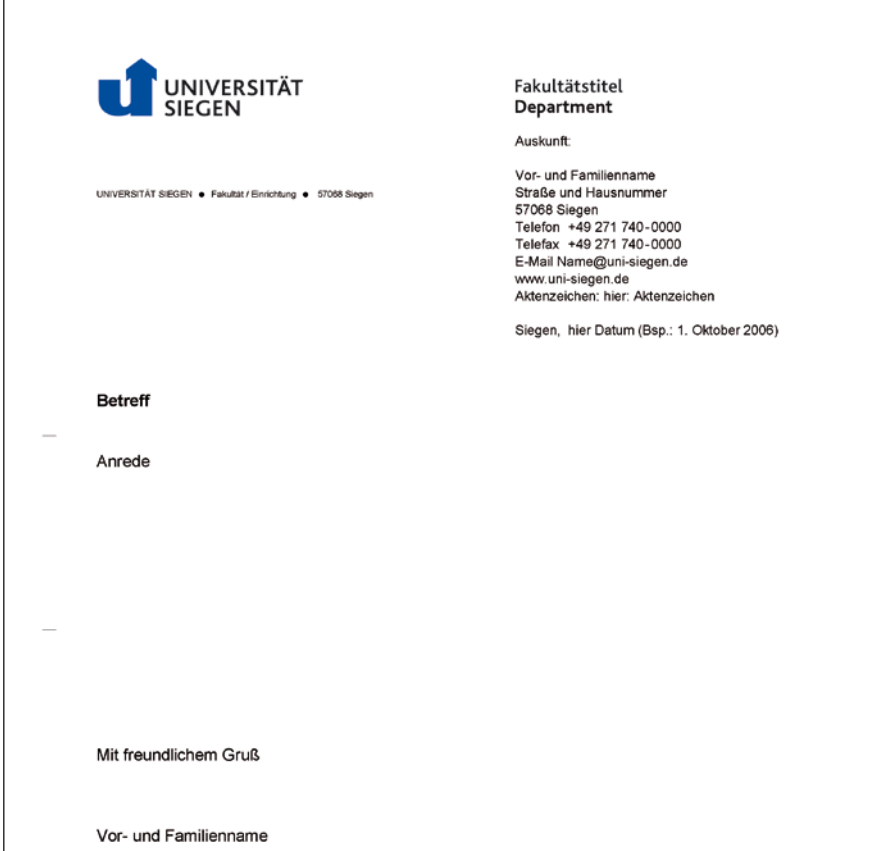
<http://www.uni-siegen.de/cd/produkte/korrespondenz/briefbogen/>


Schutzzone

Der Briefbogen hat links oben einen festen Platz für die Wort-Bild-Marke der Universität Siegen.

Neben dem rechten Textblock ist die Platzierung eines Sekundärlogos möglich. Der gesamte Kopfbereich wird als Grafik in einer Word-Vorlage implementiert.

Alle Textfelder sind voreingestellt und können frei benutzt werden. Hierfür wird die Schriftart Arial empfohlen.



 UNIVERSITÄT
SIEGEN

UNIVERSITÄT SIEGEN • Fakultät / Einrichtung • 57068 Siegen

Fakultätstitel
Department

Auskunft:
Vor- und Familienname
Straße und Hausnummer
57068 Siegen
Telefon +49 271 740-0000
Telefax +49 271 740-0000
E-Mail Name@uni-siegen.de
www.uni-siegen.de
Aktenzeichen: hier: Aktenzeichen

Siegen, hier Datum (Bsp.: 1. Oktober 2006)

Betreff

—

Anrede

—

Mit freundlichem Gruß

Vor- und Familienname

Beispiel Briefbogen

Hinweis zum Gebrauch:

Sie können Ihre eigene Visitenkarte online ausfüllen und bestellen. Beachten Sie bitte, dass ein Internetformular ein ausgereiftes Satzprogramm nicht ersetzen kann. Alle übermittelten Daten werden von UniPrint gegengelesen und ggf. korrigiert.

Ein Zusatzlogo können Sie vorab per E-Mail an UniPrint schicken. Dieses wird auf die Rückseite Ihrer Visitenkarte gedruckt.



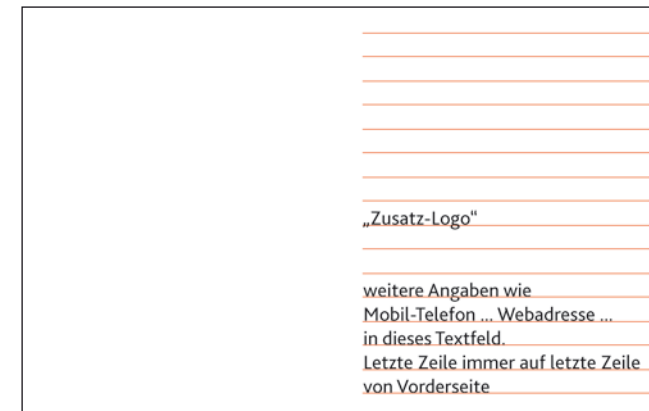
Link:

<http://www.uni-siegen.de/cd/produkte/korrespondenz/visitenkarte/>



The front side of the business card template features the University of Siegen logo at the top center. Below the logo, there are three lines for the recipient's name, labeled '3. Zeile', '2. Zeile', and '1. Zeile'. To the left of these lines is a field for the title, labeled 'Titel'. Below the name lines is a field for the recipient's name, labeled 'Vor- und Familienname'. To the right of the name lines is a field for the recipient's address and contact information, including 'Musterstraße 123', 'D-57068 Siegen', 'Telefon +49 271 740-1234', 'Telefax +49 271 740-5678', and 'mustername@uni-siegen.de'.

Beispiel Vorderseite



The back side of the business card template features a series of horizontal lines for additional information. The first line is labeled '„Zusatz-Logo“'. Below this are several more lines. The last line is labeled 'Letzte Zeile immer auf letzte Zeile von Vorderseite'. The text 'weitere Angaben wie Mobil-Telefon ... Webadresse ... in dieses Textfeld.' is positioned above the final line.

Beispiel Rückseite

Hinweis zum Gebrauch:

Sie können Ihre eigenen Türschilder über zwei Wege realisieren. Möchten Sie nur wenige Schilder erstellen, oder hat sich der Inhalt eines einzelnen Schildes geändert, können Sie sich online ein PDF-Dokument mit den gewünschten Informationen erstellen lassen.

Soll eine ganze Reihe neuer Türschilder erstellt werden, bieten wir ein Adobe-PDF-Formular an. Darin können Sie mehrere Seiten erstellen und an UniPrint schicken. Sie erhalten passend geschnittene Türschilder inkl. Handschrift.



Link:

<http://www.uni-siegen.de/cd/produkte/korrespondenz/tuerschild/>



Beispiel Türschild

Das Gestaltungsraster

Für Publikationen im Printbereich stehen Vorlagen zur Verfügung: Broschüren, Flyer, Plakate oder Einladungskarten können anhand von Mustern nutzerfreundlich erstellt werden. Ein grundlegendes Gestaltungsraster gibt die Aufteilung der Elemente vor. Jede Seite, ob Hoch- oder Querformat, orientiert sich an dem Gestaltungsraster, welches Sie auf der folgenden Seite finden. Die Aufteilungen und Bemaßungen der Gestaltungselemente wurden auf Basis des „Goldenen Schnitts“ errechnet:

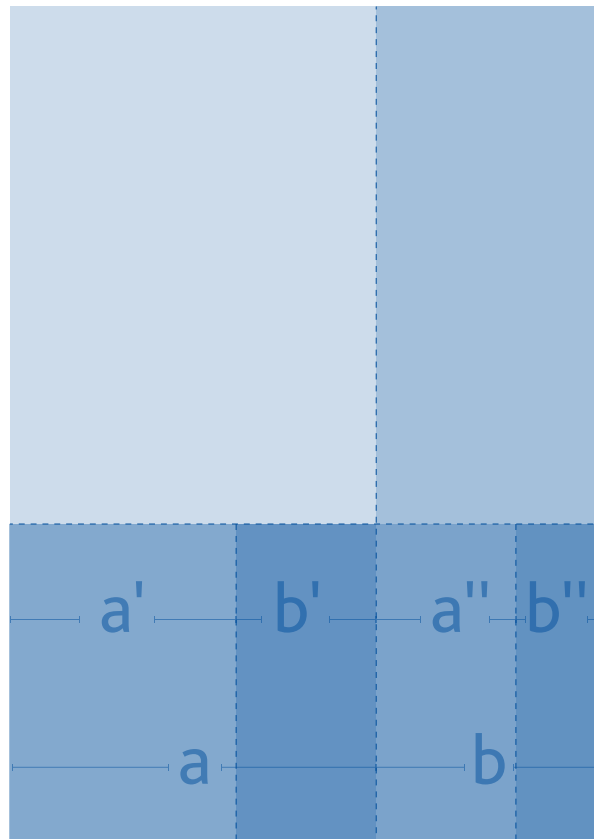
Der „Goldene Schnitt“ teilt eine Strecke in zwei Größen, die im Verhältnis der goldenen Zahl Φ (Phi) zueinander stehen. Das Verhältnis Φ besteht, wenn sich der größere zum kleineren Teil verhält wie die ganze Strecke zum größeren Teil: $a/b = (a+b)/a$

Die Ausrichtung am goldenen Schnitt garantiert ein einheitliches Erscheinungsbild aller Formate und unterstützt so den Wiedererkennungswert der Printprodukte der Universität Siegen. Im oberen Bereich jeder Titelseite ist eine Schutzzone für die Platzierung von Erst- und Zweitlogos bzw. für das Signet der Fakultäten oder Einrichtungen vorgesehen. Für die Darstellung der Fakultäten sind zusätzliche Farbstreifen implementiert. Innen- und Rückseiten folgen demselben Gestaltungsraster. Die blauen Flächen sollen nicht durch Fakultätsfarben ersetzt werden, da in der Außendarstellung die Primärfarbe als Erkennungszeichen der Universität Siegen vorherrschen soll, dem untergeordnet ist die Fakultätsfarbe.

Die aufgeführten Beispiele veranschaulichen mögliche Gestaltungsvariationen und sind in diesem Sinne nicht als vorgeschriebene Muster zu verstehen. Sie dienen als Anregungen und verdeutlichen die Ausrichtung der Gestaltungselemente am vorgegebenen Gestaltungsschema des jeweiligen Formats. In allen Vorlagen sind Hilfslinien angelegt, die der Aufteilung des jeweiligen Gestaltungsschemas entsprechen. Werden die Gestaltungselemente an diesen Hilfslinien ausgerichtet, wird das Prinzip des goldenen Schnitts und somit die Harmonie und der Wiedererkennungswert des Erscheinungsbildes beibehalten.

Der Goldene Schnitt schematisch auf ein Din-A4-Format angewandt.

Hochformat

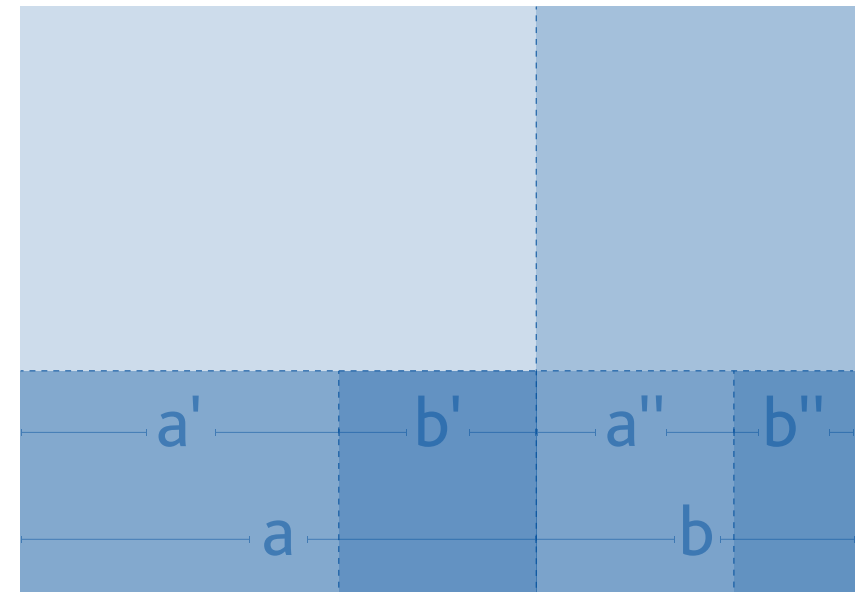


a= 129,8mm
b= 80,2mm

a'= 80,2mm
b'= 49,6mm

a''= 49,6mm
b''= 30,7mm

Querformat



a= 183,6mm
b=113,4mm

a'= 113,5mm
b'= 70,1mm

a''= 70,1mm
b''= 43,3mm

Der A4-Folder

Die Folder in den Größen Din A4 oder Din A5 können beispielweise verwendet werden für:

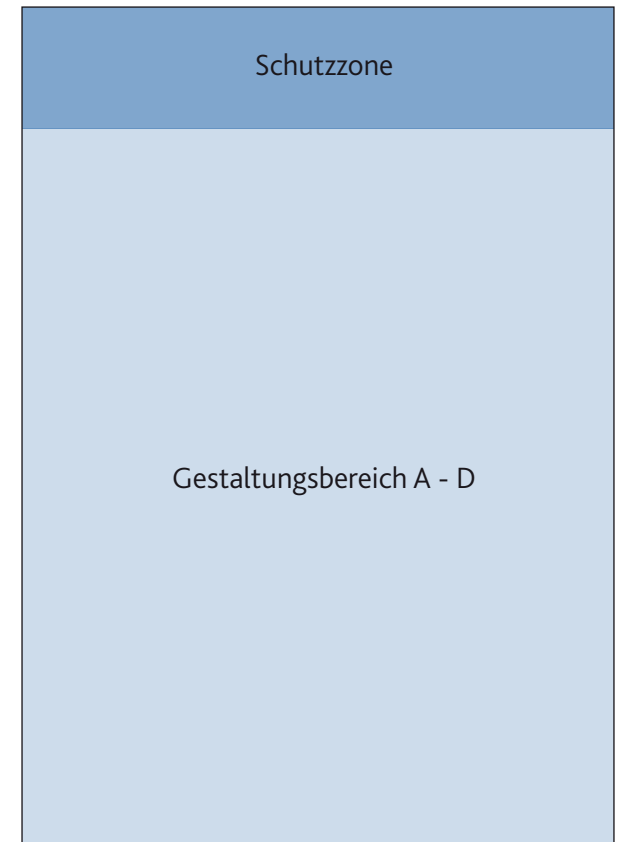
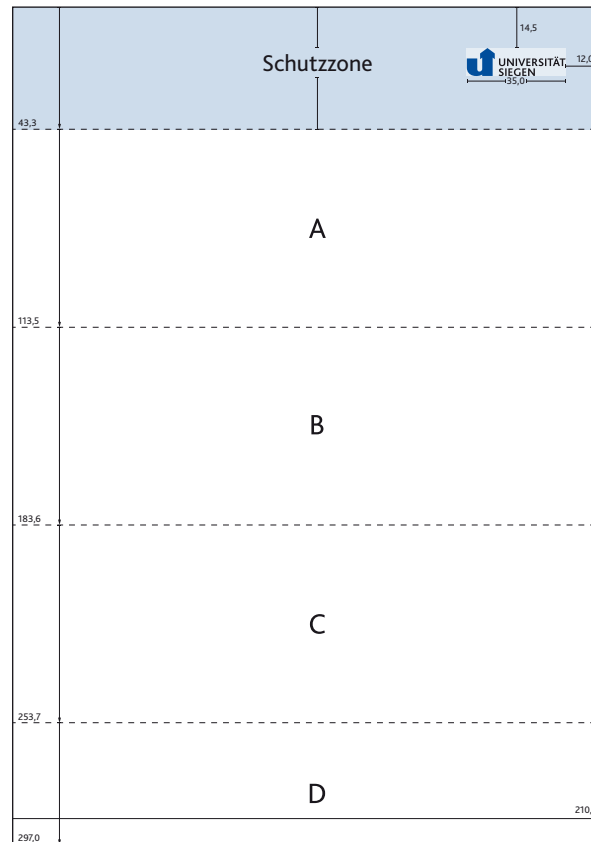
Imagebroschüren
Informationsbroschüren
Vorstellung von Studiengängen

Gestaltungsschema mit Bemaßungen

Schutzzone

Die Schutzzone ist bei einem Din-A4-Folder 43,3 mm hoch und immer weiß. Das Universitätslogo hat hier eine Breite von 35 mm. Der Abstand misst zur rechten Seite 12,0 mm und nach oben 14,5 mm. Auf der linken Seite können Logos von Einrichtungen, Instituten oder das Fakultätssignet positioniert werden. Der Abstand zu den Seitenrändern entspricht dem des Universitätslogos. Die Bereiche A - D sind Gestaltungsvariablen, die als Bild-, Farb- und Textflächen unterschiedlich miteinander kombiniert werden können.

Hinweis: Bereich A darf nicht weiß sein.
Die Bemaßungen sind Millimeterangaben.



Absatzformate A4-Folder

Absatzformate Titelseiten

- 1 Überschrift 1 | Bliss 2, bold, 26pt, ZA 30
- 2 Überschrift 2 | Bliss 2, light, 26pt, ZA 30
- 3 Unterüberschrift | Bliss 2, regular, 18pt, ZA 22
- 4 Fakultätstitel | Bliss 2, bold, 12pt, ZA 14
- 5 Department | Bliss 2, light, 9pt, ZA 13
- 6 Farbstreifen | 4pt

ZA = Zeilenabstand



Variationen einer Titelseite

Beispiele:

Beispiel 1:

Bereich **A** kann Raum für Titel und Untertitel des Folders sein. Der Bereich **A** muss sich jedoch durch das Uni-Blau von der Schutzzone abgrenzen. Die Bereiche **B** bis **D** können dann für ein Bildelement genutzt werden.

Beispiel 2:

Eine Variation des ersten Beispiels. Die Bereiche **A** bis **C** werden für das Bildelement des Folders genutzt und **D** fungiert als Fläche für Titel und Untertitel.

Beispiel 3:

Die Bereich **A** und **B** tragen das Bildelement und die Bereiche **C** und **D** bieten Platz für umfangreichere Titulaturen.

Beispiel 4:

Eine Invertierung des Beispiels 1.

Beispiel 5:

Eine mögliche Gestaltung der Inhaltsseiten.

Diese Beispiele dienen als Anregungen. Eigene Gestaltungsvariationen sind möglich, solange Sie sich an dem Gestaltungsschema des Formats orientieren, siehe Seite 25.



Beispiel 1



Beispiel 2

Variationen einer Titelseite für die Fakultäten



Beispiel Fakultät I



Beispiel Fakultät II



Beispiel Fakultät III

Gestaltung von Inhaltsseiten für die Fakultäten

Naturwissenschaftlich-Technische Fakultät
Department xx

Überschrift 1

Überschrift 2

Ein Blindtext für weitere Informationen

Ein Blindtext für weitere Informationen

Ein Blindtext für weitere Informationen

www.uni-siegen.de

Überschrift 1
Zwischenüberschrift

Überschrift 1
Zwischenüberschrift

Überschrift 1
Zwischenüberschrift

Überschrift 1
Zwischenüberschrift

Überschrift 1
Zwischenüberschrift

Überschrift 1
Zwischenüberschrift

www.uni-siegen.de

Beispiel Fakultät IV

Beispiel Inhaltsseiten Fakultät I

Der A5-Folder

Die A5-Folder im Hoch- und Querformat können verwendet werden für:

Imagebroschüren
Informationsbroschüren

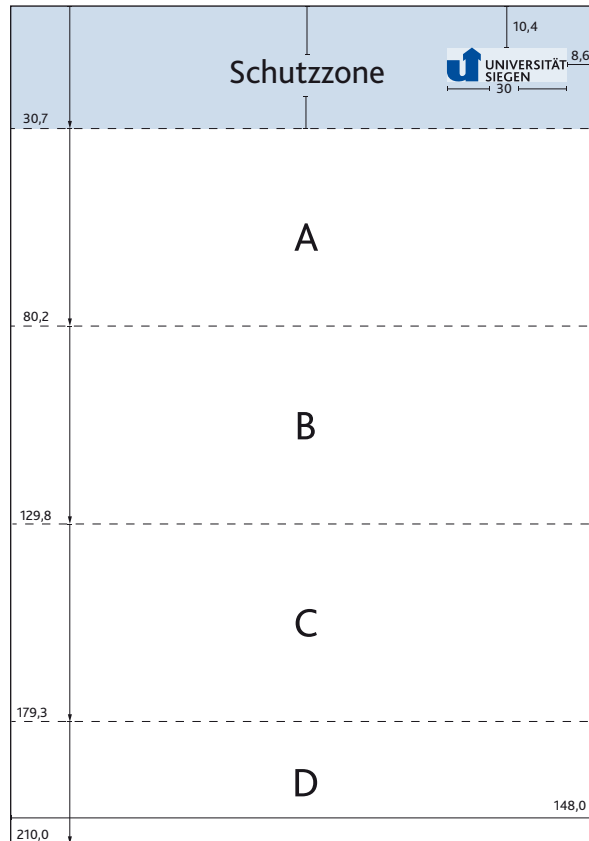
Gestaltungsschema mit Bemaßungen

Schutzzone

Die Schutzzone ist bei einem Din-A5-Folder im Hochformat 30,7 mm hoch und immer weiß. Das Universitätslogo hat hier eine Breite von 30 mm. Der Abstand misst zur rechten Seite 8,67 mm und nach oben 10,4 mm. Auf der linken Seite können Logos von Einrichtungen, Instituten oder das Fakultätssignet positioniert werden. Der Abstand zu den Seitenrändern entspricht dem des Universitätslogos.

Die Bereiche A - D sind Gestaltungsvariablen, die als Bild-, Farb- und Textflächen unterschiedlich miteinander kombiniert werden können.

Hinweis: Bereich A darf nicht weiß sein.
Die Bemaßungen sind Millimeterangaben.



Absatzformate A5-Folder Hochformat

Absatzformate Titelseiten

- 1 Überschrift 1 | Bliss 2, bold, 18,5pt, ZA 22
- 2 Überschrift 2 | Bliss 2, light, 18,5pt, ZA 22
- 3 Unterüberschrift | Bliss 2, light, 10pt, ZA 13
- 4 Fakultätstitel | Bliss 2, bold, 10pt, ZA 11,5
- 5 Department | Bliss 2, light, 8pt, ZA 11,5
- 6 Farbstreifen | 3pt

ZA = Zeilenabstand



Absatzformate Inhaltsseiten

1 **Überschrift 1** | Bliss 2, bold, 11,5pt, ZA 14

2 **Zwischenüberschrift** | Bliss 2, light, 9pt, ZA 11,5

3 **Fließtext** | Bliss 2, regular, 9pt, ZA 11,5

Hinweis:

Überschriften und Zwischenüberschriften auf den Inhaltsseiten sollten bei Veröffentlichungen zentraler Einrichtungen in den Universitätsfarben gestaltet werden. Bei Veröffentlichung durch eine Fakultät sollte für Überschrift und Zwischenüberschrift die jeweilige Fakultätsfarbe verwendet werden.

<p>1 Überschrift 1 <i>Zwischenüberschrift</i></p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.</p> <p>2 Zwischenüberschrift</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.</p> <p>3</p>	<p>dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.</p> <p>Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet.</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.</p>	 <p>rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.</p> <p>Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.</p> <p>Überschrift 1 <i>Zwischenüberschrift</i></p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.</p> <p>Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duiis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet.</p>
<p>2</p>		<p>3</p>

Variationen einer Titelseite

Beispiele:

Beispiel 1:
Bereich A kann den Raum für Titel und Untertitel des Folders stellen. Der Bereich A muss sich jedoch durch das Uni-Blau von der Schutzzone abgrenzen. Die Bereiche B bis D können für ein Bildelement genutzt werden.

Beispiel 2:
Eine Variation des ersten Beispiels. Die Bereiche A und B werden für das Bildelement des Folders genutzt. Die Bereiche C und D fungieren als Textraum.

Beispiel 3:
Eine Invertierung des Beispiels 2.

Beispiel 4:
Eine Invertierung des Beispiels 1.

Beispiel 5:
Eine mögliche Gestaltung der Inhaltsseiten.

Diese Beispiele dienen als Anregungen. Eigene Gestaltungsvariationen sind möglich, solange Sie sich an dem Gestaltungsschema des Formats orientieren, siehe Seite 33.



Beispiel 1



Beispiel 2

Gestaltung einer A5-Inhaltsseite

UNIVERSITÄT SIEGEN

Überschrift 1
Überschrift 2

Ein Blindtext für weitere Informationen

Ein Blindtext für weitere Informationen

Ein Blindtext für weitere Informationen

Ein Blindtext für weitere Informationen

Ein Blindtext für weitere Informationen

www.uni-siegen.de

Beispiel 3

UNIVERSITÄT SIEGEN

Überschrift 1
Überschrift 2

Ein Blindtext für weitere Informationen

Ein Blindtext für weitere Informationen

Ein Blindtext für weitere Informationen

Ein Blindtext für weitere Informationen

Ein Blindtext für weitere Informationen

www.uni-siegen.de

Beispiel 4

UNIVERSITÄT SIEGEN

eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet.

Zwischenüberschrift

>Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Überschrift 1

Zwischenüberschrift

>Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

4

Beispiel 5

Variationen einer Titelseite für die Fakultäten



Beispiel Fakultät I



Beispiel Fakultät II



Beispiel Fakultät III

Gestaltung von Inhaltsseiten für die Fakultäten

Naturwissenschaftlich-Technische Fakultät
Department xx

Überschrift 1

Überschrift 2

Ein Blindtext für weitere Informationen

Ein Blindtext für weitere Informationen

Ein Blindtext für weitere Informationen

Ein Blindtext für weitere Informationen

Ein Blindtext für weitere Informationen

www.uni-siegen.de

Beispiel Fakultät IV

Überschrift 1

Zwischenüberschrift

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet.

Zwischenüberschrift

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet.

2
3

Beispiel Inhaltsseiten Fakultät II

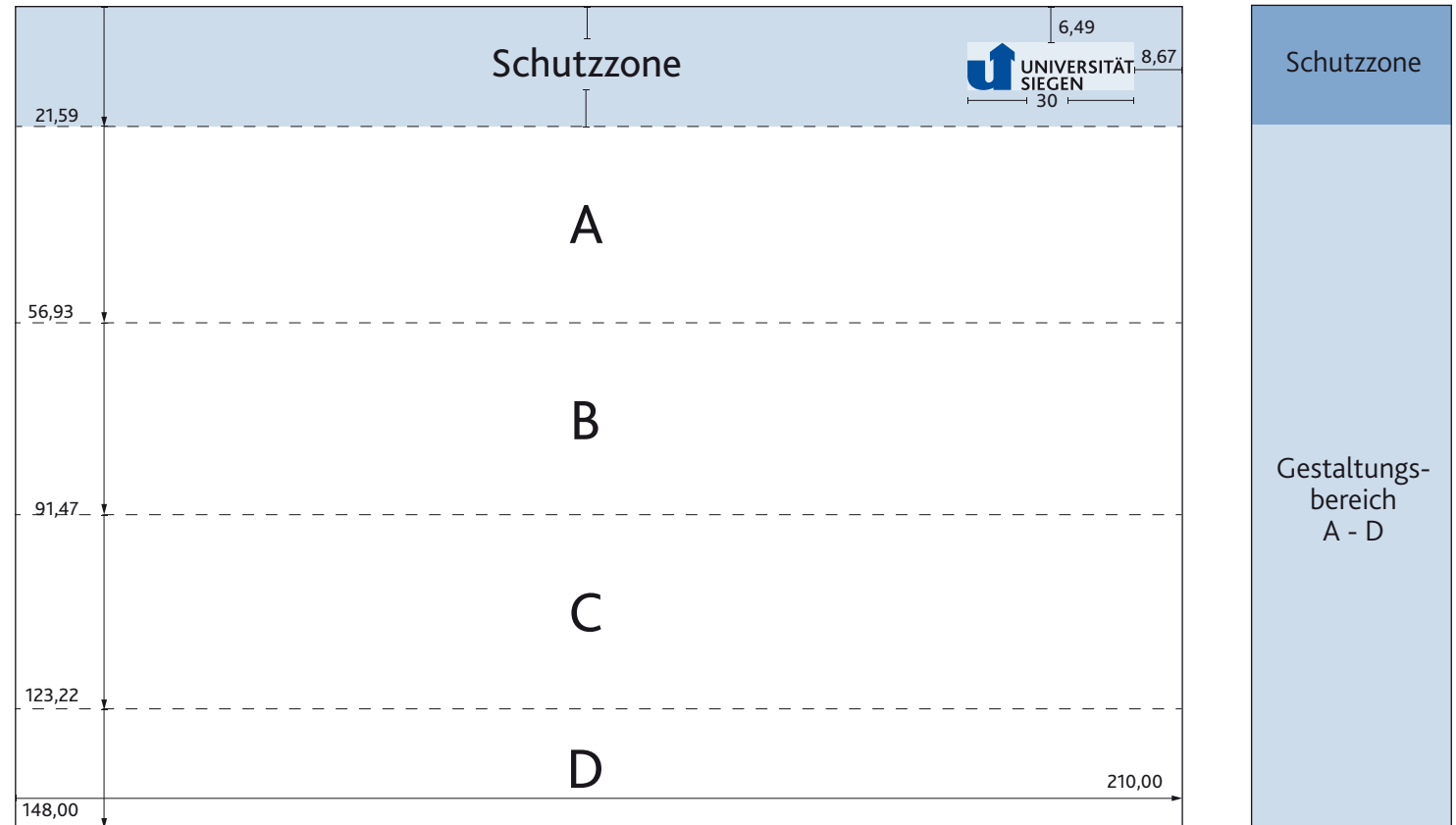
Gestaltungsschema mit Bemaßungen

Schutzzone

Die Schutzzone ist bei einem Din-A5-Folder im Querformat 21,59 mm hoch und immer weiß. Das Universitätslogo hat hier eine Breite von 30 mm. Der Abstand misst zur rechten Seite 8,67 mm und nach oben 6,49 mm. Auf der linken Seite können Logos von Einrichtungen, Instituten oder das Fakultätssignet positioniert werden. Der Abstand zu den Seitenrändern entspricht dem des Universitätslogos.

Die Bereiche A - D sind Gestaltungsvariablen, die als Bild-, Farb- und Textflächen unterschiedlich miteinander kombiniert werden können.

Hinweis: Bereich A darf nicht weiß sein.
Die Bemaßungen sind Millimeterangaben.

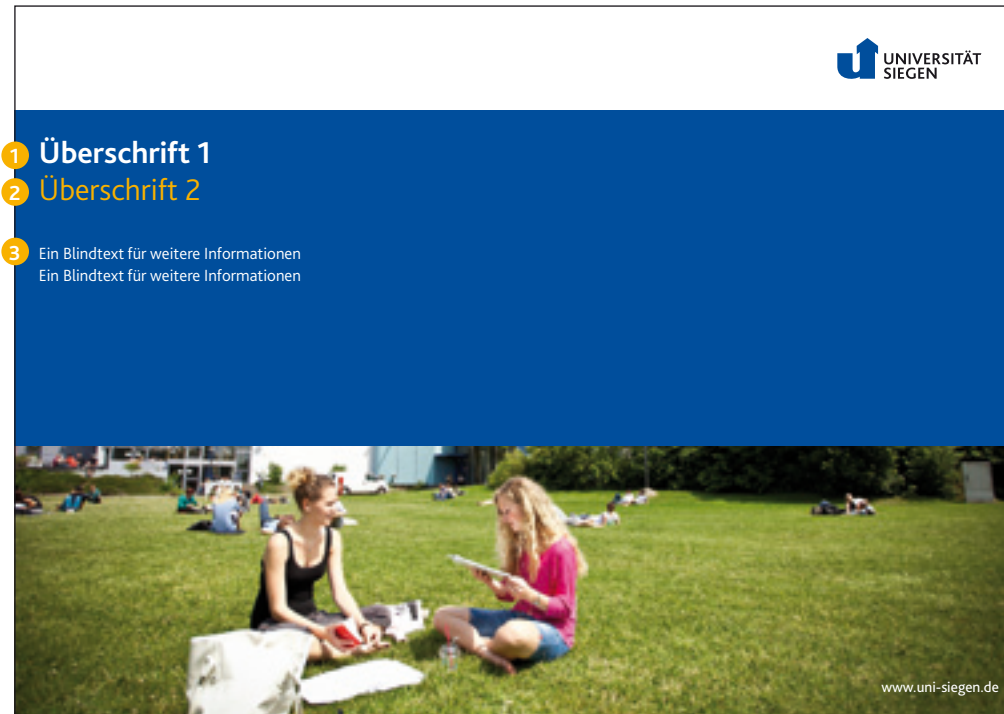


Absatzformate A5-Folder Querformat

Absatzformate Titelseiten

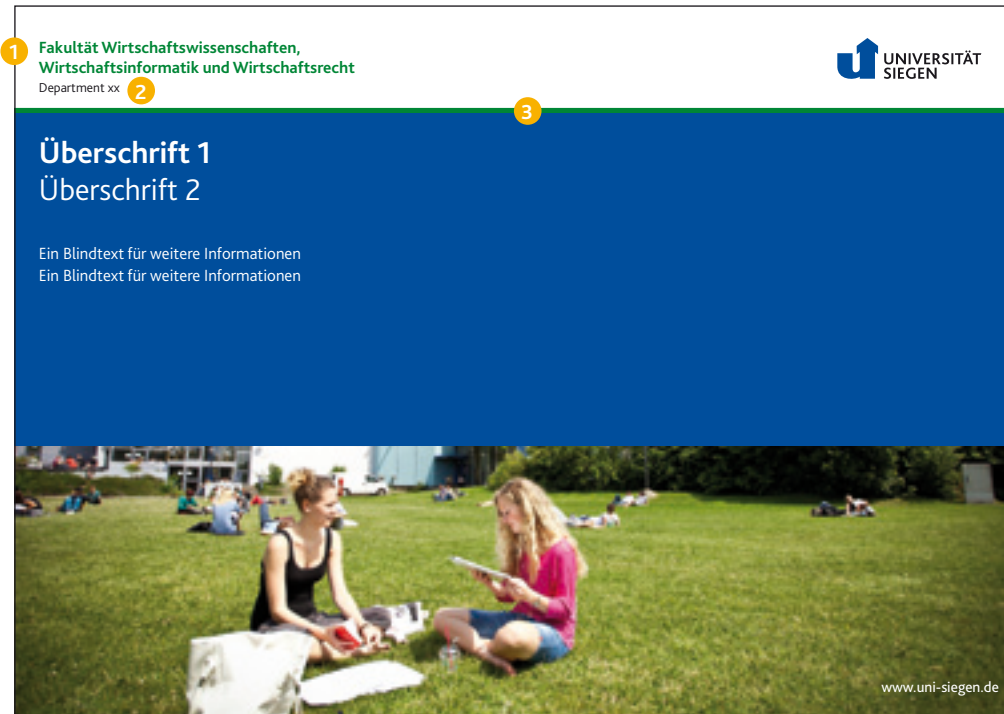
- 1 Überschrift 1 | Bliss 2, bold, 18,5pt, ZA 22
- 2 Überschrift 2 | Bliss 2, light, 18,5pt, ZA 22
- 3 Unterüberschrift | Bliss 2, light, 10pt, ZA 13

ZA = Zeilenabstand



Absatzformate Titelseiten

- 1 Fakultätstitel | Bliss 2, bold, 10pt, ZA 11,5
- 2 Department | Bliss 2, light, 8pt, ZA 11,5
- 3 Farbstreifen | 3pt



Absatzformate Inhaltsseiten

- 1 **Überschrift 1** | Bliss 2, bold, 11,5pt, ZA 14
- 2 **Zwischenüberschrift** | Bliss 2, light, 9pt, ZA 11,5
- 3 **Fließtext** | Bliss 2, regular, 9pt, ZA 11,5

Hinweis:

Überschriften und Zwischenüberschriften auf den Inhaltsseiten sollten bei Veröffentlichungen zentraler Einrichtungen in den Universitätsfarben gestaltet werden. Bei Veröffentlichung durch eine Fakultät sollte für Überschrift und Zwischenüberschrift die jeweilige Fakultätsfarbe verwendet werden.



1 **Überschrift 1**
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam id auctor leo. Donec eleifend scelerisque varius. Curabitur pharetra commodo sem vel imperdiet. Sed eu dui ac ante vulputate commodo sit amet quis dolor. Aliquam condimentum urna quis dui pharetra at tincidunt diam lacinia. Aliquam erat volutpat. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Suspendisse vitae purus vitae sapien ultrices tincidunt vel vitae velit. Vestibulum vitae bibendum eros. Quisque quis neque nulla. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Morbi in est turpis. Maecenas non pharetra massa. Ut ut ligula augue, vitae pretium nulla. Aenean sagittis porta lectus, a malesuada eros imperdiet vel. Sed iaculis gravida libero sit amet faucibus. Mauris pulvinar lorem sit amet lorem posuere at sagittis massa facilisis. Aenean congue scelerisque nunc. Vivamus at felis vel augue posuere tincidunt vehicula id ante. Nunc nec orci at est fermentum convallis.

2 **Zwischenüberschrift**
Donec vitae nisl non arcu pharetra dignissim sit amet sit amet purus. Sed imperdiet purus ac elit cursus quis ullamcorper nulla laoreet.

3
In felis ipsum, consequat ut tempus a, bibendum rhoncus elit. Cras pulvinar fringilla massa, eu dignissim dolor porta non. Mauris id venenatis elit. Integer tellus eros, scelerisque in congue gravida, pharetra non lorem. Morbi luctus nisl placerat purus mollis porttitor. Duis dictum libero quis neque condimentum fermentum. Nam magna est, lacinia sit amet luctus adipiscing, rutrum bibendum nulla. Aenean in nibh nulla, eu feugiat purus. Phasellus eget laoreet purus. Sed vulputate arcu magna. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Sed blandit, sem a pellentesque lobortis, mauris odio tincidunt sapien, ut adipiscing urna neque sit amet odio. Donec interdum risus ut quam euismod facilisis. Curabitur ut orci nec enim consectetur commodo.

In turpis quam, imperdiet eu hendrerit nec, mollis ac ligula. Nullam dapibus velit libero. Integer euismod dolor fermentum est adipiscing eu interdum nulla fermentum. Sed sagittis congue sapien, id feugiat lacus volutpat nec. Sed id lorem et lectus bibendum posuere. Aliquam felis eros, laoreet vitae commodo non, semper id erat. Ut non ipsum ac est lacinia dictum. Suspendisse tristique bibendum orci et vulputate. Quisque eget elit ante. Maecenas et risus mi. Mauris varius, quam in porttitor porta, tortor risus porttitor diam, eget venenatis massa tortor at nulla.

4

Variationen einer Titelseite

Beispiele:

Beispiel 1:

Bereich **A** kann den Raum für Titel und Untertitel des Folders stellen. Der Bereich **A** muss sich jedoch durch das Uni-Blau von der Schutzzone abgrenzen. Die Bereiche **B** bis **D** können dann für ein Bildelement genutzt werden.

Beispiel 2:

Eine Variation des ersten Beispiels. Die Bereiche **A** und **B** werden für das Bildelement des Folders genutzt. Die Bereiche **C** und **D** fungieren als Textraum.

Beispiel 3:

Eine Invertierung des Beispiels 2.

Beispiel 4:

Eine Invertierung des Beispiels 1.

Beispiel 5:

Eine mögliche Gestaltung der Inhaltsseiten.

Diese Beispiele dienen als Anregungen. Eigene Gestaltungsvariationen sind möglich, solange Sie sich an dem Gestaltungsschema des Formats orientieren, siehe Seite 40.



Beispiel 1





Beispiel 2



Beispiel 3

Gestaltung einer A5-Inhaltsseite

Überschrift 1
Überschrift 2

Ein Blindtext für weitere Informationen
Ein Blindtext für weitere Informationen

www.uni-siegen.de

Beispiel 4



Überschrift 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam id auctor leo. Donec eleifend scelerisque varius. Curabitur pharetra commodo sem vel imperdiet. Sed eu dui ac ante vulputate commodo sit amet quis dolor. Aliquam condimentum urna quis dui pharetra at tincidunt diam lacinia. Aliquam erat volutpat. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Suspendisse vitae purus vitae sapien ultrices tincidunt vel vitae velit. Vestibulum vitae bibendum eros. Quisque quis neque nulla. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Morbi in est turpis. Maecenas non pharetra massa. Ut ut ligula augue, vitae pretium nulla. Aenean sagittis porta lectus, a malesuada eros imperdiet vel. Sed iaculis gravida libero sit amet faucibus. Mauris pulvinar lorem sit amet lorem posuere at sagittis massa facilisis. Aenean congue scelerisque nunc. Vivamus at felis vel augue posuere tincidunt vehicula id ante. Nunc nec orci at est fermentum convallis.

Zwischenüberschrift

Donec vitae nisl non arcu pharetra dignissim sit amet sit amet purus. Sed imperdiet purus ac elit cursus quis ullamcorper nulla laoreet.

In felis ipsum, consequat ut tempus a, bibendum rhoncus elit. Cras pulvinar fringilla massa, eu dignissim dolor porta non. Mauris id venenatis elit. Integer tellus eros, scelerisque in congue gravida, pharetra non lorem. Morbi luctus nisl placerat purus mollis porttitor. Duis dictum libero quis neque condimentum fermentum. Nam magna est, lacinia sit amet luctus adipiscing, rutrum bibendum nulla. Aenean in nibh nulla, eu feugiat purus. Phasellus eget laoreet purus. Sed vulputate arcu magna. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Sed blandit, sem a pellentesque lobortis, mauris odio tincidunt sapien, ut adipiscing urna neque sit amet odio. Donec interdum risus ut quam euismod facilisis. Curabitur ut orci nec enim consectetur commodo.

In turpis quam, imperdiet eu hendrerit nec, mollis ac ligula. Nullam dapibus velit libero. Integer euismod dolor fermentum est adipiscing eu interdum nulla fermentum. Sed sagittis congue sapien, id feugiat lacus volutpat nec. Sed id lorem et lectus bibendum posuere. Aliquam felis eros, laoreet vitae commodo non, semper id erat. Ut non ipsum ac est lacinia dictum. Suspendisse tristique bibendum orci et vulputate. Quisque eget elit ante. Maecenas et risus mi. Mauris varius, quam in porttitor porta, tortor risus porttitor diam, eget venenatis massa tortor at nulla.

4

Beispiel 5

05 | A5-Folder Querformat

Variationen einer Titelseite für die Fakultäten



Beispiel Fakultät I



Beispiel Fakultät II

Fakultät Wirtschaftswissenschaften,
Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht
Department xx

 UNIVERSITÄT
SIEGEN

Überschrift 1
Überschrift 2

Ein Blindtext für weitere Informationen
Ein Blindtext für weitere Informationen



www.uni-siegen.de

Beispiel Fakultät III

Naturwissenschaftlich-Technische Fakultät
Department xx

 UNIVERSITÄT
SIEGEN



Überschrift 1
Überschrift 2

Ein Blindtext für weitere Informationen
Ein Blindtext für weitere Informationen

www.uni-siegen.de

Beispiel Fakultät IV

Gestaltung von Inhaltsseiten für die Fakultäten



Überschrift 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam id auctor leo. Donec eleifend scelerisque varius. Curabitur pharetra commodo sem vel imperdiet. Sed eu dui ac ante vulputate commodo sit amet quis dolor. Aliquam condimentum urna quis dui pharetra at tincidunt diam lacinia. Aliquam erat volutpat. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Suspendisse vitae purus vitae sapien ultrices tincidunt vel vitae velit. Vestibulum vitae bibendum eros. Quisque quis neque nulla. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Morbi in est turpis. Maecenas non pharetra massa. Ut ut ligula augue, vitae pretium nulla. Aenean sagittis porta lectus, a malesuada eros imperdiet vel. Sed iaculis gravida libero sit amet faucibus. Mauris pulvinar lorem sit amet lorem posuere at sagittis massa facilisis. Aenean congue scelerisque nunc. Vivamus at felis vel augue posuere tincidunt vehicula id ante. Nunc nec orci at est fermentum convallis.

Zwischenüberschrift

Donec vitae nisl non arcu pharetra dignissim sit amet sit amet purus. Sed imperdiet purus ac elit cursus quis ullamcorper nulla laoreet.

In felis ipsum, consequat ut tempus a, bibendum rhoncus elit. Cras pulvinar fringilla massa, eu dignissim dolor porta non. Mauris id venenatis elit. Integer tellus eros, scelerisque in congue gravida, pharetra non lorem. Morbi luctus nisl placerat purus mollis porttitor. Duis dictum libero quis neque condimentum fermentum. Nam magna est, lacinia sit amet luctus adipiscing, rutrum bibendum nulla. Aenean in nibh nulla, eu feugiat purus. Phasellus eget laoreet purus. Sed vulputate arcu magna. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Sed blandit, sem a pellentesque lobortis, mauris odio tincidunt sapien, ut adipiscing urna neque sit amet odio. Donec interdum risus ut quam euismod facilisis. Curabitur ut orci nec enim consectetur commodo.

In turpis quam, imperdiet eu hendrerit nec, mollis ac ligula. Nullam dapibus velit libero. Integer euismod dolor fermentum est adipiscing eu interdum nulla fermentum. Sed sagittis congue sapien, id feugiat lacus volutpat nec. Sed id lorem et lectus bibendum posuere. Aliquam felis eros, laoreet vitae commodo non, semper id erat. Ut non ipsum ac est lacinia dictum. Suspendisse tristique bibendum orci et vulputate. Quisque eget elit ante. Maecenas et risus mi. Mauris varius, quam in porttitor porta, tortor risus porttitor diam, eget venenatis massa tortor at nulla.

Donec ornare pulvinar dignissim. Donec egestas fringilla leo, sed tempus odio interdum vitae.

Zwischenüberschrift

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Etiam id auctor leo. Donec eleifend scelerisque varius. Curabitur pharetra commodo sem vel imperdiet. Sed eu dui ac ante vulputate commodo sit amet quis dolor. Aliquam condimentum urna quis dui pharetra at tincidunt diam lacinia. Aliquam erat volutpat. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Suspendisse vitae purus vitae sapien ultrices tincidunt vel vitae velit. Vestibulum vitae bibendum eros. Quisque quis neque nulla. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Morbi in est turpis. Maecenas non pharetra massa. Ut ut ligula augue, vitae pretium nulla. Aenean sagittis porta lectus, a malesuada eros imperdiet vel. Sed iaculis gravida libero sit amet faucibus. Mauris pulvinar lorem sit amet lorem posuere at sagittis massa facilisis. Aenean congue scelerisque nunc. Vivamus at felis vel augue posuere tincidunt vehicula id ante. Nunc nec orci at est fermentum convallis.

Überschrift 1

Donec vitae nisl non arcu pharetra dignissim sit amet sit amet purus. Sed imperdiet purus ac elit cursus quis ullamcorper nulla laoreet. In felis ipsum, consequat ut tempus a, bibendum rhoncus elit. Cras pulvinar fringilla massa, eu dignissim dolor porta non. Mauris id ve-

nenatis elit. Integer tellus eros, scelerisque in congue gravida, pharetra non lorem. Morbi luctus nisl placerat purus mollis porttitor. Duis dictum libero quis neque condimentum fermentum. Nam magna est, lacinia sit amet luctus adipiscing, rutrum bibendum nulla. Aenean in nibh nulla, eu feugiat purus. Phasellus eget laoreet purus. Sed vulputate arcu magna. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Sed blandit, sem a pellentesque lobortis, mauris odio tincidunt sapien, ut adipiscing urna neque sit amet odio. Donec interdum risus ut quam euismod facilisis. Curabitur ut orci nec enim consectetur commodo.

In turpis quam, imperdiet eu hendrerit nec, mollis ac ligula. Nullam dapibus velit libero. Integer euismod dolor fermentum est adipiscing eu interdum nulla fermentum. Sed sagittis congue sapien, id feugiat lacus volutpat nec. Sed id lorem et lectus bibendum posuere. Aliquam felis eros, laoreet vitae commodo non, semper id erat. Ut non ipsum ac est lacinia dictum. Suspendisse tristique bibendum orci et vulputate. Quisque eget elit ante. Maecenas et risus mi. Mauris varius, quam in porttitor porta, tortor risus porttitor diam, eget venenatis massa tortor at nulla.

Donec ornare pulvinar dignissim. Donec egestas fringilla leo, sed tempus odio interdum vitae. Cras euismod ligula vel lacus pulvinar iaculis. Donec in.

Die Din-Lang-Broschüre und der Din-Lang-Flyer

Die Din-Lang-Broschüre kann beispielweise verwendet werden für:

Programmabläufe von Veranstaltungen
Vorstellung von Studiengängen

Die Din-Lang-Flyer im Hoch- und Querformat können beispielsweise verwendet werden für:

Ankündigung und Einladung zu Veranstaltungen

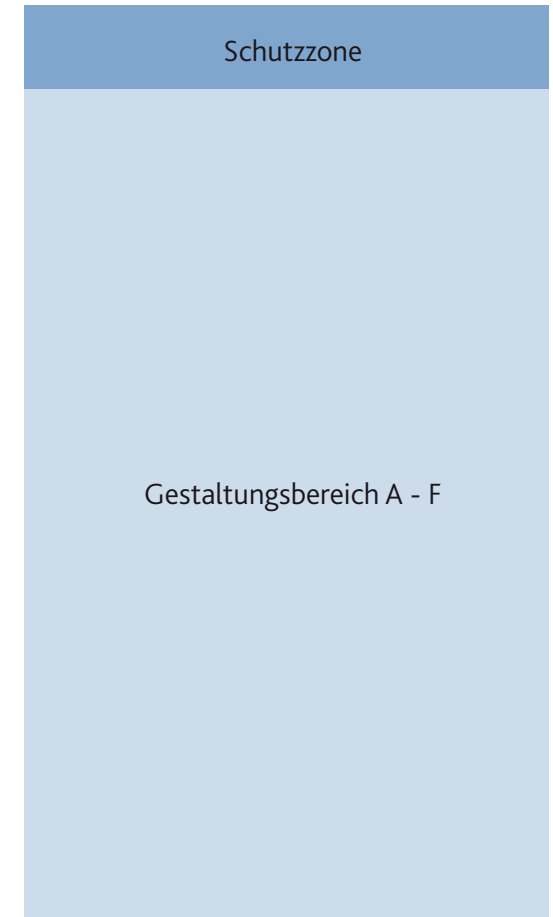
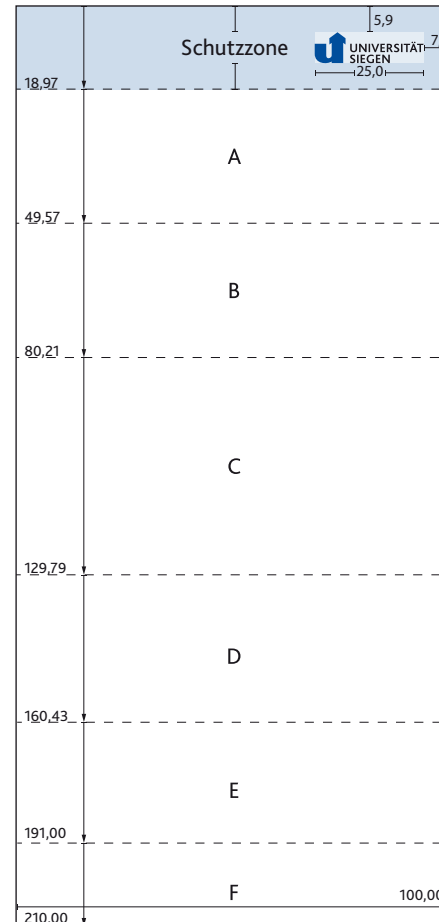
Gestaltungsschema mit Bemaßungen

Schutzzone

Die Schutzzone ist bei einer Din-Long-Broschüre 18,97 mm hoch und immer weiß. Das Universitätslogo hat hier eine Breite von 25 mm. Der Abstand misst zur rechten Seite 7,0 mm und nach oben 5,9 mm. Auf der linken Seite können Logos von Einrichtungen, Instituten oder das Fakultätssignet positioniert werden. Der Abstand zu den Seitenrändern entspricht dem des Universitätslogos.

Die Bereiche A - F sind Gestaltungsvariablen, die als Bild-, Farb- und Textflächen unterschiedlich miteinander kombiniert werden können.

Hinweis: Bereich A darf nicht weiß sein.
Die Bemaßungen sind Millimeterangaben.



Absatzformate Din-Lang-Broschüre

Absatzformate Titelseiten

- 1 Überschrift 1 | Bliss 2, bold, 18,5pt, ZA 22
- 2 Überschrift 2 | Bliss 2, light, 18,5pt, ZA 22
- 3 Unterüberschrift | Bliss 2, light, 10pt, ZA 13
- 4 Fakultätstitel | Bliss 2, bold, 9pt, ZA 10,5
- 5 Department | Bliss 2, light, 7pt, ZA 10
- 6 Farbstreifen | 3pt

ZA = Zeilenabstand



Absatzformate Inhaltsseiten

- 1 Überschrift 1 | Bliss 2, bold, 11,5pt, ZA 14
- 2 Zwischenüberschrift 1 | Bliss 2, light, 9pt, ZA 11,5
- 3 Fließtext | Bliss 2, regular, 9pt, ZA 11,5

Hinweis:

Überschriften und Zwischenüberschriften auf den Inhaltsseiten sollten bei Veröffentlichungen zentraler Einrichtungen in den Universitätsfarben gestaltet werden. Bei Veröffentlichung durch eine Fakultät sollte für Überschrift und Zwischenüberschrift die jeweilige Fakultätsfarbe verwendet werden.

1 Überschrift 1
Zwischenüberschrift **2**

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Überschrift 1
Überschrift 2

Unterüberschrift
Unterüberschrift

Kontakt
Kontaktadressen

Blindtext

3

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet.

www.uni-siegen.de

www.uni-siegen.de

Variationen einer Titelseite

Beispiele:

Beispiel 1:

Bereich A-B kann den Raum für Titel und Untertitel des Folders stellen. Der Bereich A-B muss sich jedoch durch das Uni-Blau von der Schutzzone abgrenzen. Die Bereiche C bis F können dann für ein Bildelement genutzt werden.

Beispiel 2:

Eine Variation des ersten Beispiels. Die Bereiche A bis C werden für Titel, Untertitel und weitere Textelemente genutzt. Die Bereiche D bis F fungieren als Raum für ein Bildelement.

Beispiel 3:

Eine Invertierung des Beispiels 1.

Beispiel 4:

Eine Invertierung des Beispiels 2.

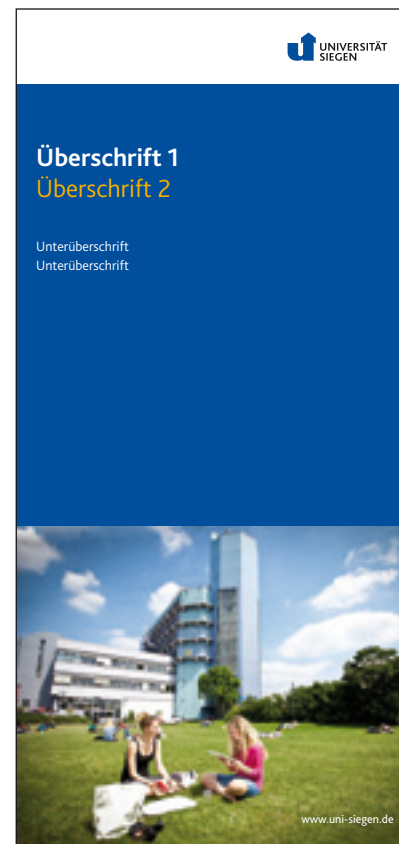
Beispiel 5:

Eine mögliche Gestaltung der Inhaltsseiten.

Diese Beispiele dienen als Anregungen. Eigene Gestaltungsvariationen sind möglich, solange Sie sich an dem Gestaltungsschema des Formats orientieren, siehe Seite 51.



Beispiel 1



Beispiel 2



Beispiel 3

Gestaltung von Inhaltsseiten



Beispiel 4



Beispiel 5

Variationen einer Titelseite für die Fakultäten



Beispiel Fakultät I



Beispiel Fakultät II



Beispiel Fakultät III



Beispiel Fakultät IV

Gestaltung von Inhaltsseiten für die Fakultäten

<p>Überschrift 1 Zwischenüberschrift</p> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.</p>	<p>Naturwissenschaftlich- Technische Fakultät Department xx</p>  <p>UNIVERSITÄT SIEGEN</p> <p>Naturwissenschaftlich- Technische Fakultät Department xx</p>  <p>UNIVERSITÄT SIEGEN</p>	<p>Überschrift 1 Überschrift 2</p> <p>Unterüberschrift Unterüberschrift</p>
	<p>Kontakt Kontaktadressen</p> <p>Blindtext</p>	
<p>Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet.</p>	<p>www.uni-siegen.de</p>	<p>www.uni-siegen.de</p>

Beispiel Inhaltsseiten Fakultät IV

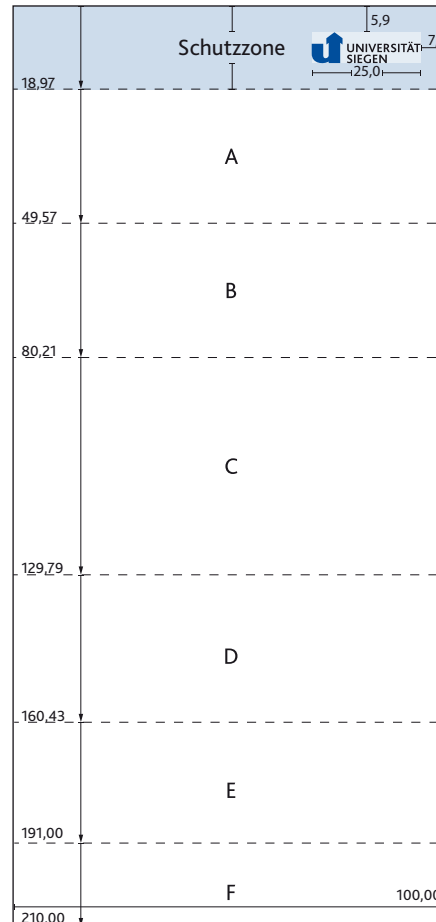
Gestaltungsschema mit Bemaßungen

Schutzzone

Die Schutzzone ist bei einem Din-Lang-Flyer im Hoch- und Querformat 18,97 mm hoch und immer weiß. Das Universitätslogo hat bei diesem Printprodukt eine Breite von 25 mm. Der Abstand misst zur rechten Seite 7,0 mm und nach oben 5,9 mm. Auf der linken Seite können Logos von Einrichtungen, Instituten oder das Fakultätssignet positioniert werden. Der Abstand zu den Seitenrändern entspricht dem des Universitätslogos.

Die Bereiche A - F sind Gestaltungsvariablen, die als Bild-, Farb- und Textflächen unterschiedlich miteinander kombiniert werden können.

Hinweis: Bereich A darf nicht weiß sein.
Die Bemaßungen sind Millimeterangaben.



Absatzformate Din-Lang-Flyer Hochformat

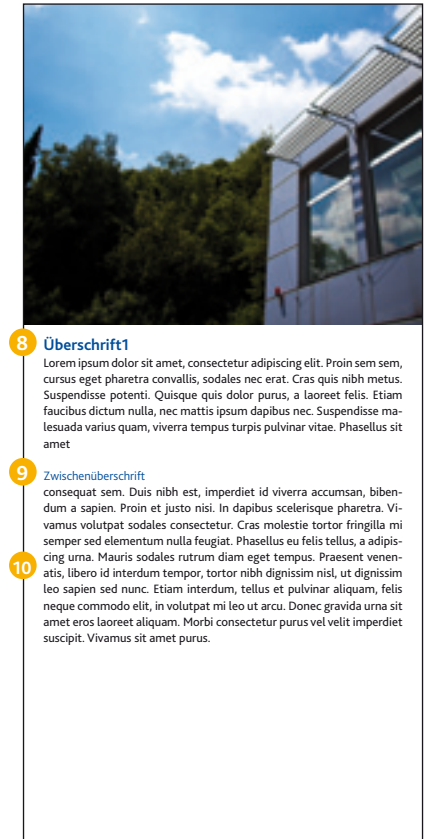
Absatzformate Frontseite

- 1 Überschrift 1 | Bliss 2, bold, 18,5pt, ZA 22
- 2 Überschrift 2 | Bliss 2, light, 18,5pt, ZA 22
- 3 Unterüberschrift | Bliss 2, light, 10pt, ZA 13
- 4 Fakultätstitel | Bliss 2, bold, 9pt, ZA 10,5
- 5 Department | Bliss 2, light, 7pt, ZA 10
- 6 Farbstreifen | 3pt

ZA = Zeilenabstand

Absatzformate Rückseite

- 8 Überschrift 1 | Bliss 2, bold, 11,5pt, ZA 14
- 9 Zwischenüberschrift 1 | Bliss 2, light, 9pt, ZA 11,5
- 10 Fließtext | Bliss 2, regular, 9pt, ZA 11,5



Variationen der Frontseite

Beispiele:

Beispiel 1:

Bereich A-B kann den Raum für Titel und Untertitel des Flyers stellen. Der Bereich A-B muss sich jedoch durch das Uni-Blau von der Schutzzone abgrenzen. Die Bereiche C bis F können dann für ein Bildelement genutzt werden.

Beispiel 2:

Eine Variation des ersten Beispiels. Die Bereiche A bis C werden für Titel, Untertitel und weitere Textelemente genutzt. Die Bereiche D bis F fungieren als Raum für ein Bildelement.

Beispiel 3:

Eine Invertierung des Beispiels 1.

Beispiel 4:

Eine Invertierung des Beispiels 2.

Beispiel 5 bis 7:

Mögliche Gestaltung der Rückseiten.

Diese Beispiele dienen als Anregungen. Eigene Gestaltungsvariationen sind möglich, solange Sie sich an dem Gestaltungsschema des Formats orientieren, siehe Seite 58.



Beispiel 1



Beispiel 2



Beispiel 3

Variationen der Rückseite



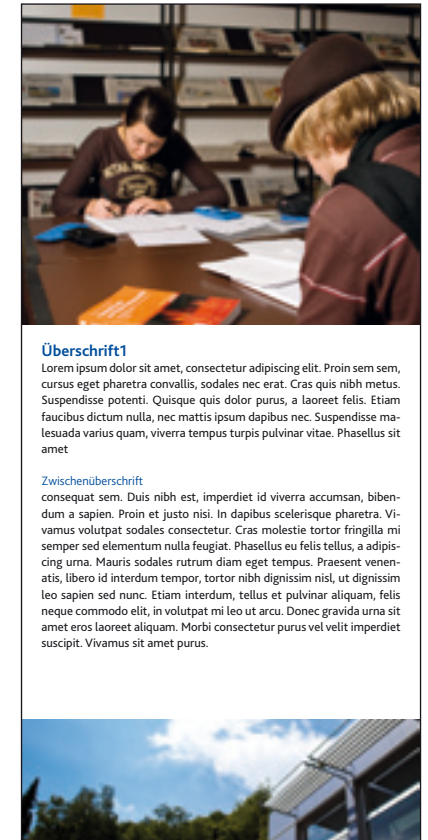
Beispiel 4



Beispiel 6



Beispiel 7



Beispiel 8

Variationen der Frontseite für die Fakultäten



Beispiel Fakultät I



Beispiel Fakultät II



Beispiel Fakultät III



Beispiel Fakultät IV

Variationen der Rückseite für die Fakultäten



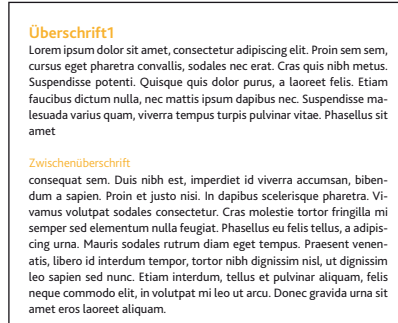
Überschrift1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin sem sem, cursus eget pharetra convallis, sodales nec erat. Cras quis nibh metus. Suspendisse potenti. Quisque quis dolor purus, a laoreet felis. Etiam faucibus dictum nulla, nec mattis ipsum dapibus nec. Suspendisse malesuada varius quam, viverra tempus turpis pulvinar vitae. Phasellus sit amet

Zwischenüberschrift

consequat sem. Duis nibh est, imperdiet id viverra accumsan, bibendum a sapien. Proin et justo nisi. In dapibus scelerisque pharetra. Vivamus volutpat sodales consectetur. Cras molestie tortor fringilla mi semper sed elementum nulla feugiat. Phasellus eu felis tellus, a adipiscing urna. Mauris sodales rutrum diam eget tempus. Praesent venenatis, libero id interdum tempor, tortor nibh dignissim nisl, ut dignissim leo sapien sed nunc. Etiam interdum, tellus et pulvinar aliquam, felis neque commodo elit, in volutpat mi leo ut arcu. Donec gravida urna sit amet eros laoreet aliquam. Morbi consectetur purus vel velit imperdiet suscipit. Vivamus sit amet purus.

Beispiel Fakultät I



Überschrift1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin sem sem, cursus eget pharetra convallis, sodales nec erat. Cras quis nibh metus. Suspendisse potenti. Quisque quis dolor purus, a laoreet felis. Etiam faucibus dictum nulla, nec mattis ipsum dapibus nec. Suspendisse malesuada varius quam, viverra tempus turpis pulvinar vitae. Phasellus sit amet

Zwischenüberschrift

consequat sem. Duis nibh est, imperdiet id viverra accumsan, bibendum a sapien. Proin et justo nisi. In dapibus scelerisque pharetra. Vivamus volutpat sodales consectetur. Cras molestie tortor fringilla mi semper sed elementum nulla feugiat. Phasellus eu felis tellus, a adipiscing urna. Mauris sodales rutrum diam eget tempus. Praesent venenatis, libero id interdum tempor, tortor nibh dignissim nisl, ut dignissim leo sapien sed nunc. Etiam interdum, tellus et pulvinar aliquam, felis neque commodo elit, in volutpat mi leo ut arcu. Donec gravida urna sit amet eros laoreet aliquam.



Beispiel Fakultät II



Überschrift1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin sem sem, cursus eget pharetra convallis, sodales nec erat. Cras quis nibh metus. Suspendisse potenti. Quisque quis dolor purus, a laoreet felis. Etiam faucibus dictum nulla, nec mattis ipsum dapibus nec. Suspendisse malesuada varius quam, viverra tempus turpis pulvinar vitae. Phasellus sit amet

Zwischenüberschrift

consequat sem. Duis nibh est, imperdiet id viverra accumsan, bibendum a sapien. Proin et justo nisi. In dapibus scelerisque pharetra. Vivamus volutpat sodales consectetur. Cras molestie tortor fringilla mi semper sed elementum nulla feugiat. Phasellus eu felis tellus, a adipiscing urna. Mauris sodales rutrum diam eget tempus. Praesent venenatis, libero id interdum tempor, tortor nibh dignissim nisl, ut dignissim leo sapien sed nunc. Etiam interdum, tellus et pulvinar aliquam, felis neque commodo elit, in volutpat mi leo ut arcu. Donec gravida urna sit amet eros laoreet aliquam. Morbi consectetur purus vel velit imperdiet suscipit. Vivamus sit amet purus.



Beispiel Fakultät III



Überschrift1

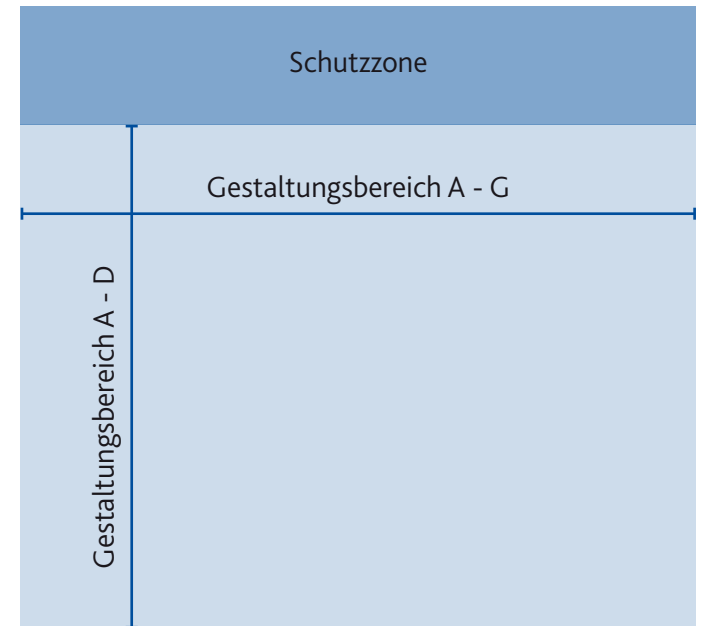
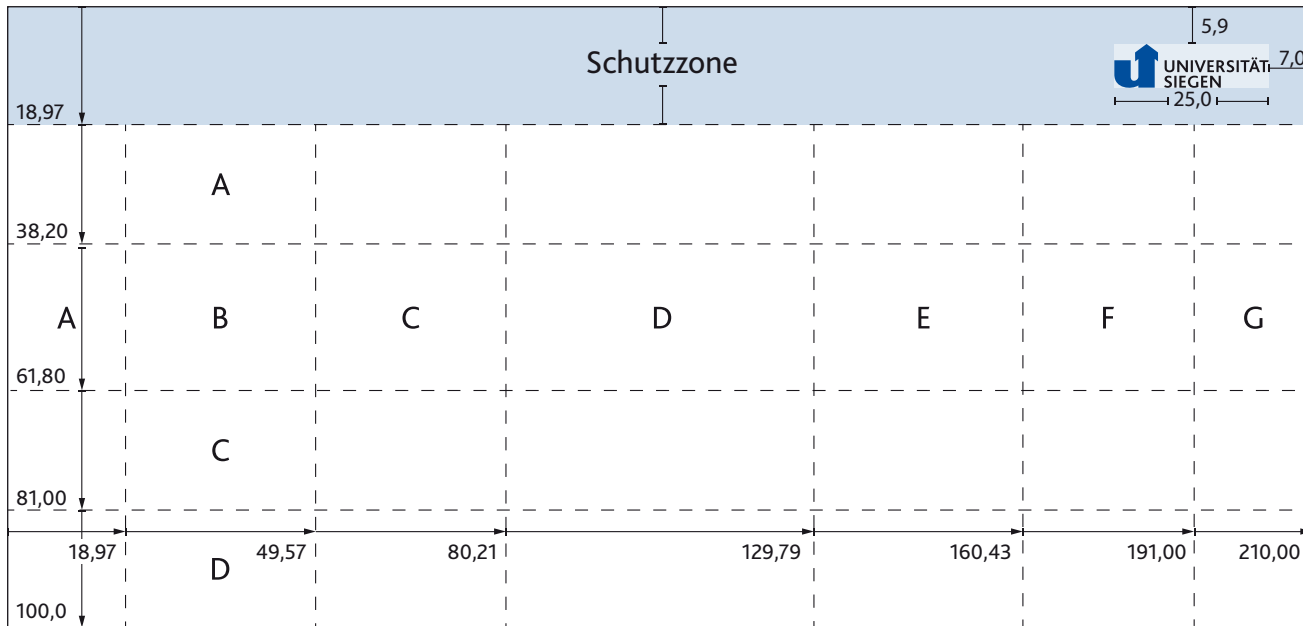
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin sem sem, cursus eget pharetra convallis, sodales nec erat. Cras quis nibh metus. Suspendisse potenti. Quisque quis dolor purus, a laoreet felis. Etiam faucibus dictum nulla, nec mattis ipsum dapibus nec. Suspendisse malesuada varius quam, viverra tempus turpis pulvinar vitae. Phasellus sit amet

Zwischenüberschrift

consequat sem. Duis nibh est, imperdiet id viverra accumsan, bibendum a sapien. Proin et justo nisi. In dapibus scelerisque pharetra. Vivamus volutpat sodales consectetur. Cras molestie tortor fringilla mi semper sed elementum nulla feugiat. Phasellus eu felis tellus, a adipiscing urna. Mauris sodales rutrum diam eget tempus. Praesent venenatis, libero id interdum tempor, tortor nibh dignissim nisl, ut dignissim leo sapien sed nunc. Etiam interdum, tellus et pulvinar aliquam, felis neque commodo elit, in volutpat mi leo ut arcu. Donec gravida urna sit amet eros laoreet aliquam. Morbi consectetur purus vel velit imperdiet suscipit. Vivamus sit amet purus.

Beispiel Fakultät IV

Gestaltungsschema mit Bemaßungen



Absatzformate Din-Lang-Flyer Querformat

Absatzformate Frontseite

- 1 Überschrift 1 | Bliss 2, bold, 18,5pt, ZA 22
- 2 Überschrift 2 | Bliss 2, light, 18,5pt, ZA 22
- 3 Unterüberschrift | Bliss 2, light, 10pt, ZA 13

ZA = Zeilenabstand



UNIVERSITÄT
SIEGEN

1 **Überschrift 1**

2 **Überschrift 2**

3 Unterüberschrift
Unterüberschrift

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin sem sem, cursus eget pharetra convallis, sodales nec erat. Cras quis nibh metus. Suspendisse potenti. Quisque quis dolor purus,

www.uni-siegen.de

Absatzformate Frontseite

1 Fakultätstitel | Bliss 2, bold, 9pt, ZA 10,5

2 Department | Bliss 2, light, 7pt, ZA 10

3 Farbstreifen | 3pt



1 **Philosophische Fakultät**
Department xx 2

3

Überschrift 1
Überschrift 2
Unterüberschrift
Unterüberschrift

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin sem sem, cursus eget pharetra convallis, sodales nec erat. Cras quis nibh metus. Suspendisse potenti. Quisque quis dolor purus,

www.uni-siegen.de

Absatzformate Rückseite

- 1 Überschrift 1 | Bliss 2, bold, 18,5pt, ZA 22
- 2 Überschrift 2 | Bliss 2, light, 18,5pt, ZA 22
- 3 Fließtext | Bliss 2, regular, 9pt, ZA 11,5



1 **Überschrift 1**

2 Überschrift 2

3 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin sem sem, cursus eget pharetra convallis, sodales nec erat. Cras quis nibh metus. Suspendisse potenti. Quisque quis dolor purus,

Variationen der Frontseite

Beispiele:

Beispiel 1:

Bereich **A-B** in der Vertikale kann den Raum für Titel und Untertitel des Flyers stellen. Der Bereich **A-B** muss sich jedoch durch das Uni-Blau von der Schutzzone abgrenzen. Die Bereiche **C** bis **D** können dann für ein Bildelement genutzt werden.

Die Bereiche **C** bis **G** in der Horizontale werden hier für weitere Titulaturen verwendet.

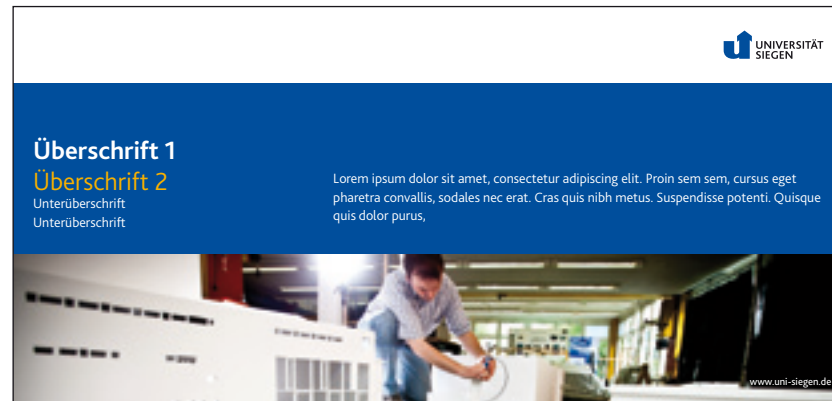
Beispiel 2:

Eine Invertierung des Beispiels 1.

Beispiel 3 bis 6:

Mögliche Gestaltung der Rückseiten.

Diese Beispiele dienen als Anregungen. Eigene Gestaltungsvariationen sind möglich, solange Sie sich an dem Gestaltungsschema des Formats orientieren, siehe Seite 64.



Beispiel 1

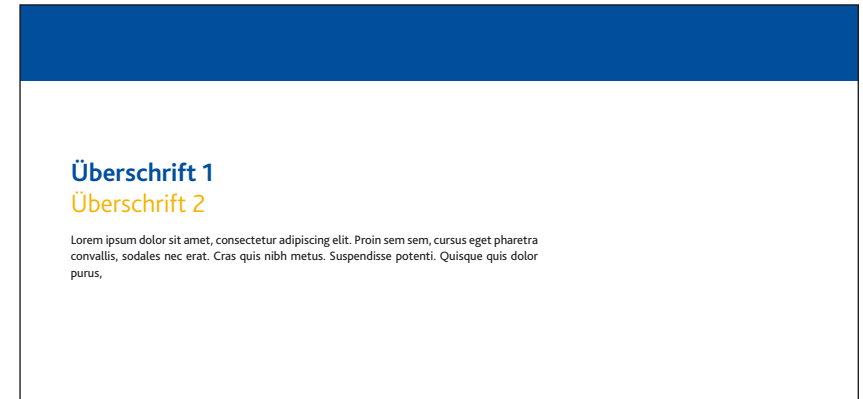


Beispiel 2

Variationen der Rückseite



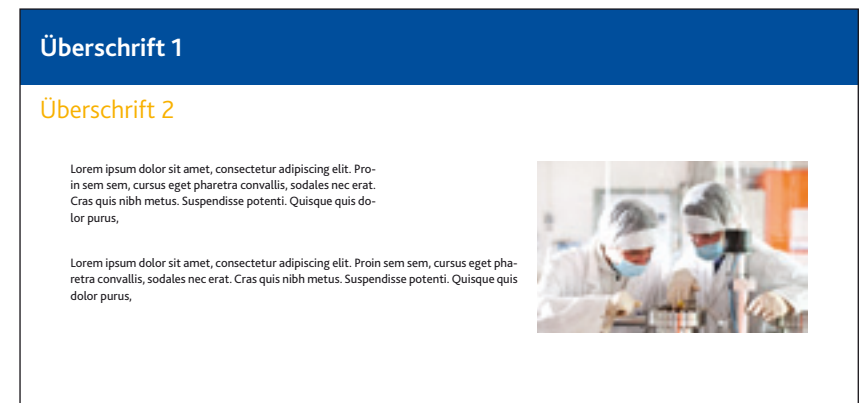
Beispiel 3



Beispiel 5



Beispiel 4



Beispiel 6

Variationen der Frontseite für die Fakultäten

Philosophische Fakultät
Department xx





Überschrift 1
Überschrift 2
Unterüberschrift
Unterüberschrift

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin sem sem, cursus eget pharetra convallis, sodales nec erat. Cras quis nibh metus. Suspendisse potenti. Quisque quis dolor purus,

www.uni-siegen.de

Beispiel Fakultät I

Fakultät Wirtschaftswissenschaften
Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht
Department xx






Überschrift 1
Überschrift 2
Unterüberschrift
Unterüberschrift

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin sem sem, cursus eget pharetra convallis, sodales nec erat. Cras quis nibh metus. Suspendisse potenti. Quisque quis dolor purus,

www.uni-siegen.de

Beispiel Fakultät III

Fakultät Bildung - Architektur - Künste
Department xx

Überschrift 1
Überschrift 2
Unterüberschrift
Unterüberschrift

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin sem sem, cursus eget pharetra convallis, sodales nec erat. Cras quis nibh metus. Suspendisse potenti. Quisque quis dolor purus,

www.uni-siegen.de

Beispiel Fakultät II

Naturwissenschaftlich-Technische Fakultät
Department xx




Überschrift 1
Überschrift 2
Unterüberschrift
Unterüberschrift

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Proin sem sem, cursus eget pharetra convallis, sodales nec erat. Cras quis nibh metus. Suspendisse potenti. Quisque quis dolor purus,

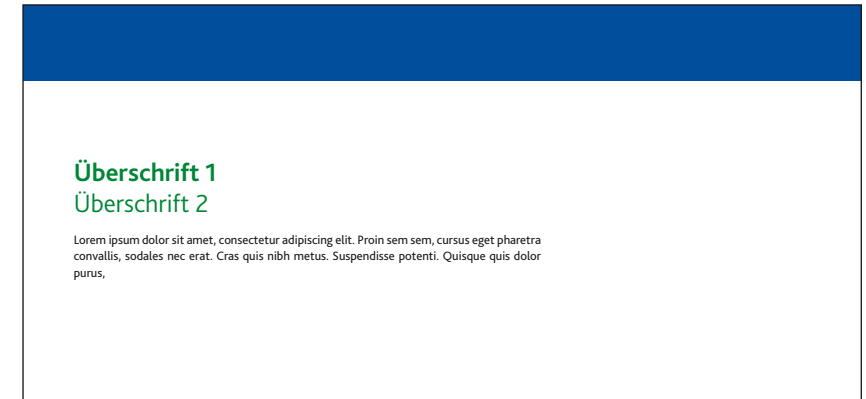
www.uni-siegen.de

Beispiel Fakultät IV

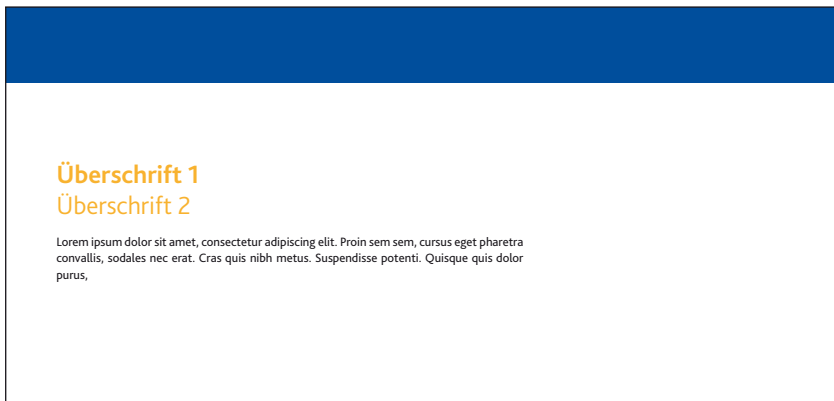
Variationen der Rückseite für die Fakultäten



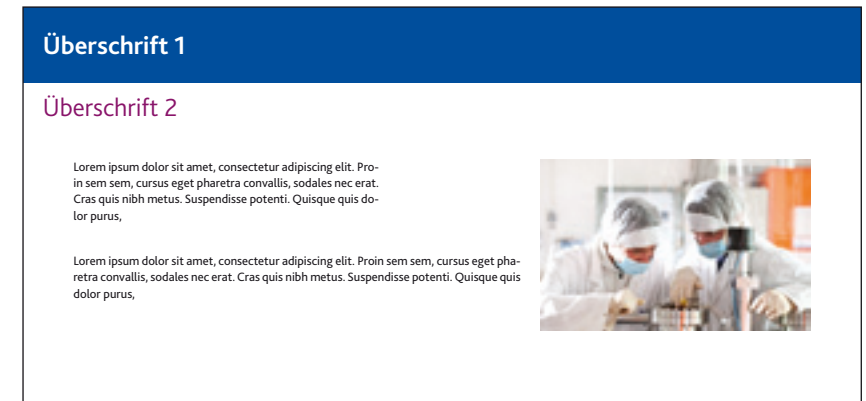
Beispiel Fakultät I



Beispiel Fakultät III



Beispiel Fakultät II



Beispiel Fakultät IV

Der A6-Flyer

Die A6-Flyer im Hoch- und Querformat können beispielsweise verwendet werden für:

Ankündigung von Veranstaltungen

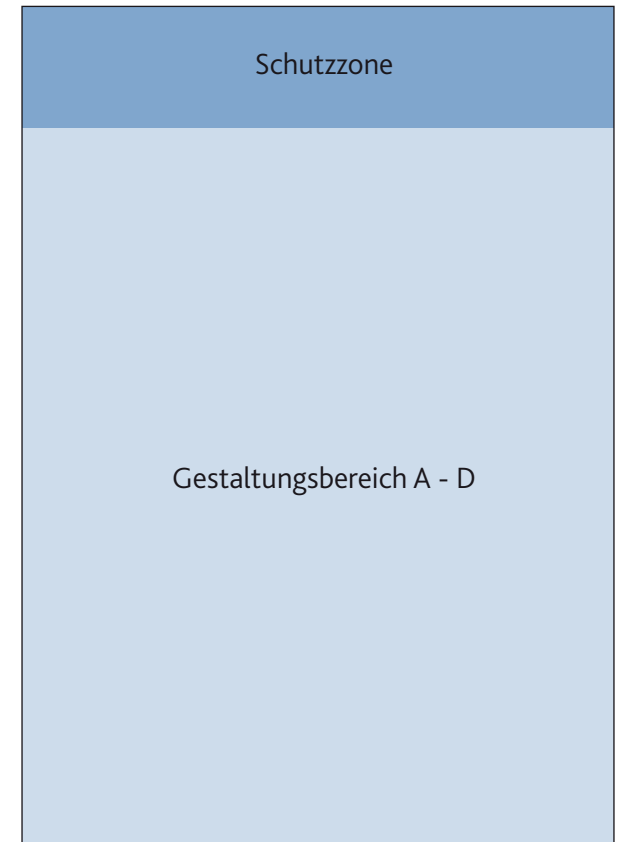
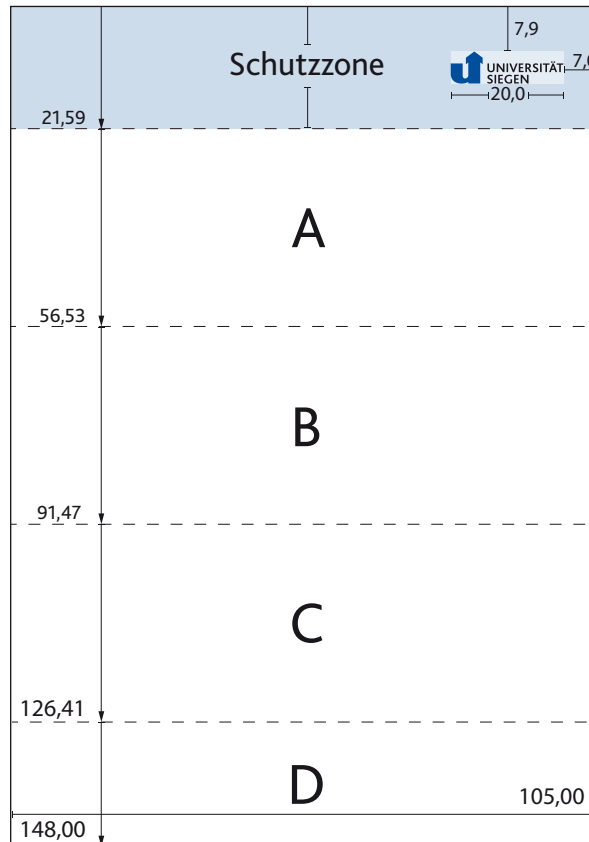
Gestaltungsschema mit Bemaßungen

Schutzzone

Die Schutzzone ist bei einem Din-A6-Flyer im Hochformat ist 21,59 mm hoch und immer weiß. Das Universitätslogo hat bei diesem Printprodukt eine Breite von 20 mm. Der Abstand misst zur rechten Seite 7,0 mm und nach oben 7,9 mm. Auf der linken Seite können Logos von Einrichtungen, Instituten oder das Fakultätssignet positioniert werden. Der Abstand zu den Seitenrändern entspricht dem des Universitätslogos.

Die Bereiche A - D sind Gestaltungsvariablen, die als Bild-, Farb- und Textflächen unterschiedlich miteinander kombiniert werden können.

Hinweis: Bereich A darf nicht weiß sein.
Die Bemaßungen sind Millimeterangaben.



Absatzformate A6-Flyer Hochformat

Absatzformate Frontseite

- 1 Überschrift 1 | Bliss 2, bold, 18,5pt, ZA 22
- 2 Überschrift 2 | Bliss 2, light, 18,5pt, ZA 22
- 3 Unterüberschrift | Bliss 2, light, 10pt, ZA 13
- 4 Fakultätstitel | Bliss 2, bold, 8pt, ZA 9,5
- 5 Department | Bliss 2, light, 7pt, ZA 9,5
- 6 Farbstreifen | 3pt

ZA = Zeilenabstand



Absatzformate Rückseite

- 1 Überschrift 1 | Bliss 2, bold, 11,5pt, ZA 14
- 2 Zwischenüberschrift | Bliss 2, light, 9pt, ZA 11,5
- 3 Fließtext | Bliss 2, regular, 9pt, ZA 11,5



1 Überschrift 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer dolor quam, condimentum sit amet faucibus non, vulputate quis lacus. Etiam eget nunc odio. Praesent in blandit est. Etiam turpis nibh, tristique nec fermentum tempus, consequat a felis.

2 Zwischenüberschrift

Sed id lorem nec tortor volutpat cursus. Quisque lobortis lorem sit amet dui iaculis molestie. Nullam eu arcu mauris. Vestibulum lobortis gravida dolor, nec pharetra dui varius luctus. Integer blandit augue id tortor vehicula vel aliquam purus tristique. Praesent quis egestas nisi. Pellentesque porta diam et mi viverra vitae iaculis diam pharetra. Proin accumsan metus non tellus sollicitudin bibendum. tempus facilisis.

Variationen der Frontseite

Beispiele:

Beispiel 1:

Bereich A kann den Raum für Titel und Untertitel des Flyers stellen. Der Bereich A muss sich jedoch durch das Uni-Blau von der Schutzzone abgrenzen. Die Bereiche B bis D können dann für ein Bildelement genutzt werden.

Beispiel 2:

Eine Variation des ersten Beispiels. Die Bereiche A und B werden für das Bildelement des Flyers genutzt. C und D fungieren als Fläche für Titel und Untertitel.

Beispiel 3:

Eine Invertierung des Beispiels 2.

Beispiel 4:

Eine Invertierung des Beispiels 1.

Beispiel 5 bis 8:

Eine mögliche Gestaltung der Rückseite

Diese Beispiele dienen als Anregungen. Eigene Gestaltungsvariationen sind möglich, solange Sie sich an dem Gestaltungsschema des Formats orientieren, siehe Seite 73.



Beispiel 1



Beispiel 2



Beispiel 3



Beispiel 4

Variationen der Rückseite



Überschrift 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer dolor quam, condimentum sit amet faucibus non, vulputate quis lacus. Etiam eget nunc odio. Praesent in blandit est. Etiam turpis nibh, tristique nec fermentum tempus, consequat a felis.

Zwischenüberschrift

Sed id lorem nec tortor volutpat cursus. Quisque lobortis lorem sit amet dui iaculis molestie. Nullam eu arcu mauris. Vestibulum lobortis gravida dolor, nec pharetra dui varius luctus. Integer blandit augue id tortor vehicula vel aliquam purus tristique. Praesent quis egestas nisi. Pellentesque porta diam et mi viverra vitae iaculis diam pharetra. Proin accumsan metus non tellus sollicitudin bibendum. tempus facilisis.

Beispiel 5



Überschrift 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer dolor quam, condimentum sit amet faucibus non, vulputate quis lacus. Etiam eget nunc odio. Praesent in blandit est. Etiam turpis nibh, tristique nec fermentum tempus, consequat a felis.

Zwischenüberschrift

Sed id lorem nec tortor volutpat cursus. Quisque lobortis lorem sit amet dui iaculis molestie. Nullam eu arcu mauris. Vestibulum lobortis gravida dolor, nec pharetra dui varius luctus. Integer blandit augue id tortor vehicula vel aliquam purus tristique. Praesent quis egestas nisi. Pellentesque porta diam et mi viverra vitae iaculis diam pharetra. Proin accumsan metus non tellus sollicitudin bibendum. tempus facilisis. Maecenas scelerisque molestie.

Beispiel 6



Überschrift 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer dolor quam, condimentum sit amet faucibus non, vulputate quis lacus. Etiam eget nunc odio. Praesent in blandit est. Etiam turpis nibh, tristique nec fermentum tempus, consequat a felis.

Zwischenüberschrift


Sed id lorem nec tortor volutpat cursus. Quisque lobortis lorem sit amet dui iaculis molestie. Nullam eu arcu mauris. Vestibulum lobortis gravida dolor, nec pharetra dui varius luctus. Integer blandit augue id tortor vehicula vel aliquam purus tristique. Praesent quis egestas nisi. Pellentesque porta diam et mi viverra vitae iaculis diam pharetra. Proin accumsan metus non tellus sollicitudin bibendum. tempus facilisis.

Beispiel 7

Variationen der Frontseite für die Fakultäten

Überschrift 1
 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer dolor quam, condimentum sit amet faucibus non, vulputate quis lacus. Etiam eget nunc odio. Praesent in blandit est. Etiam turpis nibh, tristique nec fermentum tempus, consequat a felis.

Zwischenüberschrift
 Sed id lorem nec tortor volutpat cursus. Quisque lobortis lorem sit amet dui iaculis molestie. Nullam eu arcu mauris. Vestibulum lobortis gravida dolor, nec pharetra dui varius luctus. Integer blandit augue id tortor vehicula vel aliquam purus tristique. Praesent quis egestas nisi. Pellentesque porta diam et mi viverra vitae iaculis diam pharetra. Proin accumsan metus non tellus sollicitudin bibendum. tempus facilisis.



Beispiel 8

Philosophische Fakultät
Department xx

Überschrift 1

Überschrift 2

Unterüberschrift

Unterüberschrift



www.uni-siegen.de

Beispiel Fakultät I

Fakultät Bildung · Architektur · Künste
Department xx



Überschrift 1

Überschrift 2

Unterüberschrift

Unterüberschrift

www.uni-siegen.de

Beispiel Fakultät II

Variationen der Rückseite für die Fakultäten

Fakultät Wirtschaftswissenschaften,
Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht
Department xx

**UNIVERSITÄT
SIEGEN**

Überschrift 1
Überschrift 2

Unterüberschrift
Unterüberschrift



www.uni-siegen.de

Beispiel Fakultät III

Naturwissenschaftlich-Technische Fakultät
Department xx

**UNIVERSITÄT
SIEGEN**



Überschrift 1
Überschrift 2

Unterüberschrift
Unterüberschrift

www.uni-siegen.de

Beispiel Fakultät IV



Überschrift 1
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer dolor quam, condimentum sit amet faucibus non, vulputate quis lacus. Etiam eget nunc odio. Praesent in blandit est. Etiam turpis nibh, tristique nec fermentum tempus, consequat a felis.

Zwischenüberschrift
Sed id lorem nec tortor volutpat cursus. Quisque lobortis lorem sit amet dui iaculis molestie. Nullam eu arcu mauris. Vestibulum lobortis gravida dolor, nec pharetra dui varius luctus. Integer blandit augue id tortor vehicula vel aliquam purus tristique. Praesent quis egestas nisi. Pellentesque porta diam et mi viverra vitae iaculis diam pharetra. Proin accumsan metus non tellus sollicitudin bibendum. tempus facilisis.

Beispiel Fakultät I



Überschrift 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer dolor quam, condimentum sit amet faucibus non, vulputate quis lacus. Etiam eget nunc odio. Praesent in blandit est. Etiam turpis nibh, tristique nec fermentum tempus, consequat a felis.

Zwischenüberschrift

Sed id lorem nec tortor volutpat cursus. Quisque lobortis lorem sit amet dui iaculis molestie. Nullam eu arcu mauris. Vestibulum lobortis gravida dolor, nec pharetra dui varius luctus. Integer blandit augue id tortor vehicula vel aliquam purus tristique. Praesent quis egestas nisi. Pellentesque porta diam et mi viverra vitae iaculis diam pharetra. Proin accumsan metus non tellus sollicitudin bibendum. tempus facilisis.

Beispiel Fakultät II

Überschrift 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer dolor quam, condimentum sit amet faucibus non, vulputate quis lacus. Etiam eget nunc odio. Praesent in blandit est. Etiam turpis nibh, tristique nec fermentum tempus, consequat a felis.

Zwischenüberschrift

Sed id lorem nec tortor volutpat cursus. Quisque lobortis lorem sit amet dui iaculis molestie. Nullam eu arcu mauris. Vestibulum lobortis gravida dolor, nec pharetra dui varius luctus. Integer blandit augue id tortor vehicula vel aliquam purus tristique. Praesent quis egestas nisi. Pellentesque porta diam et mi viverra vitae iaculis diam pharetra. Proin accumsan metus non tellus sollicitudin bibendum. tempus facilisis.



Beispiel Fakultät III

Überschrift 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer dolor quam, condimentum sit amet faucibus non, vulputate quis lacus. Etiam eget nunc odio. Praesent in blandit est. Etiam turpis nibh, tristique nec fermentum tempus, consequat a felis.

Zwischenüberschrift

Sed id lorem nec tortor volutpat cursus. Quisque lobortis lorem sit amet dui iaculis molestie. Nullam eu arcu mauris. Vestibulum lobortis gravida dolor, nec pharetra dui varius luctus. Integer blandit augue id tortor vehicula vel aliquam purus tristique. Praesent quis egestas nisi. Pellentesque porta diam et mi viverra vitae iaculis diam pharetra. Proin accumsan metus non tellus sollicitudin bibendum. tempus facilisis.



Beispiel Fakultät IV

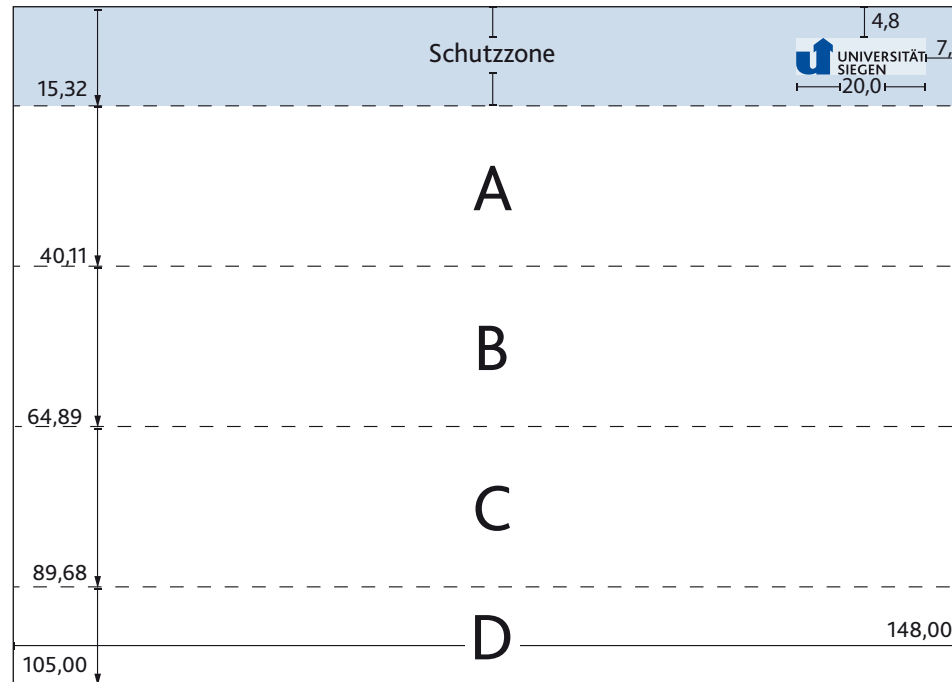
Gestaltungsschema mit Bemaßungen

Schutzzone

Die Schutzzone ist bei einem Din-A6-Flyer im Querformat 15,32 mm hoch und immer weiß. Das Universitätslogo hat hier eine Breite von 20 mm. Der Abstand misst zur rechten Seite 7,0 mm und nach oben 4,8 mm. Auf der linken Seite können Logos von Einrichtungen, Instituten oder das Fakultätssignet positioniert werden. Der Abstand zu den Seitenrändern entspricht dem des Universitätslogos.

Die Bereiche A - D sind Gestaltungsvariablen, die als Bild-, Farb- und Textflächen unterschiedlich miteinander kombiniert werden können.

Hinweis: Bereich A darf nicht weiß sein.
Die Bemaßungen sind Millimeterangaben.



Absatzformate A6-Flyer Querformat

Absatzformate Frontseite

- 1 Überschrift 1 | Bliss 2, bold, 18,5pt, ZA 22
- 2 Überschrift 2 | Bliss 2, light, 18,5pt, ZA 22
- 3 Unterüberschrift | Bliss 2, light, 10pt, ZA 13

ZA = Zeilenabstand



Absatzformate Frontseite

- 1 Fakultätstitel | Bliss 2, bold, 8pt, ZA 9,5
- 2 Department | Bliss 2, light, 7pt, ZA 8,5
- 3 Farbstreifen | 3pt



Absatzformate Rückseite

- 1 Überschrift 1 | Bliss 2, bold, 11,5pt, ZA 14
- 2 Zwischenüberschrift 1 | Bliss 2, light, 9pt, ZA 11,5
- 3 Fließtext | Bliss 2, regular, 9pt, ZA 11,5

1 Überschrift 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer dolor quam, condimentum sit amet faucibus non, vulputate quis lacus. Etiam eget nunc odio. Praesent in blandit est. Etiam turpis nibh, tristique nec fermentum tempus, consequat a felis.

2 Zwischenüberschrift

Sed id lorem nec tortor volutpat cursus. Quisque lobortis lorem sit amet dui iaculis molestie. Nullam eu arcu mauris. Vestibulum lobortis gravida dolor, nec pharetra dui varius luctus. Integer blandit augue id tortor vehicula vel aliquam purus tristique. Praesent quis egestas nisi. Pellentesque porta diam et mi viverra vitae iaculis diam pharetra. Proin accumsan metus non tellus sollicitudin bibendum. tempus facilisis.

Variationen der Frontseite

Beispiele:

Beispiel 1:

Bereich **A** kann den Raum für Titel und Untertitel des Flyers stellen. Der Bereich **A** muss sich jedoch durch das Uni-Blau von der Schutzzone abgrenzen. Die Bereiche **B** bis **D** können dann für ein Bildelement genutzt werden.

Beispiel 2:

Eine Variation des ersten Beispiels. Die Bereiche **A** und **B** werden für das Bildelement des Flyers genutzt. **C** und **D** fungieren als Fläche für Titel und Untertitel.

Beispiel 3:

Eine Invertierung des Beispiels 2.

Beispiel 4:

Eine Invertierung des Beispiels 1.

Beispiel 5 bis 7:

Eine mögliche Gestaltung der Rückseite.

Diese Beispiele dienen als Anregungen. Eigene Gestaltungsvariationen sind möglich, solange Sie sich an dem Gestaltungsschema des Formats orientieren, siehe Seite 82.



Beispiel 1



Beispiel 2



Beispiel 3

Variationen der Rückseite



Beispiel 4



Beispiel 5



Überschrift 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer dolor quam, condimentum sit amet faucibus non, vulputate quis lacus. Etiam eget nunc odio. Praesent in blandit est. Etiam turpis nibh, tristique nec fermentum tempus, consequat a felis.

Zwischenüberschrift

Sed id lorem nec tortor volutpat cursus.

Beispiel 6



Überschrift 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer dolor quam, condimentum sit amet faucibus non, vulputate quis lacus. Etiam eget nunc odio. Praesent in blandit est. Etiam turpis nibh, tristique nec fermentum tempus, consequat a felis.

Zwischenüberschrift

Sed id lorem nec tortor volutpat cursus.

Beispiel 7

Variationen der Frontseite für die Fakultäten



Beispiel Fakultät I



Beispiel Fakultät II



Beispiel Fakultät III



Beispiel Fakultät IV

Variationen der Rückseite für die Fakultäten

Überschrift 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer dolor quam, condimentum sit amet faucibus non, vulputate quis lacus. Etiam eget nunc odio. Praesent in blandit est. Etiam turpis nibh, tristique nec fermentum tempus, consequat a felis.

Zwischenüberschrift

Sed id lorem nec tortor volutpat cursus. Quisque lobortis lorem sit amet dui iaculis molestie. Nullam eu arcu mauris. Vestibulum lobortis gravida dolor, nec pharetra dui varius luctus. Integer blandit augue id tortor vehicula vel aliquam purus tristique. Praesent quis egestas nisi. Pellentesque porta diam et mi viverra vitae iaculis diam pharetra. Proin accumsan metus non tellus sollicitudin bibendum. tempus facilisis.

Beispiel Fakultät I



Überschrift 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer dolor quam, condimentum sit amet faucibus non, vulputate quis lacus. Etiam eget nunc odio. Praesent in blandit est. Etiam turpis nibh, tristique nec fermentum tempus, consequat a felis.

Zwischenüberschrift

Sed id lorem nec tortor volutpat cursus.

Beispiel Fakultät II



Überschrift 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer dolor quam, condimentum sit amet faucibus non, vulputate quis lacus. Etiam eget nunc odio. Praesent in blandit est. Etiam turpis nibh, tristique nec fermentum tempus, consequat a felis.

Zwischenüberschrift

Sed id lorem nec tortor volutpat cursus.

Beispiel Fakultät III



Überschrift 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer dolor quam, condimentum sit amet faucibus non, vulputate quis lacus. Etiam eget nunc odio. Praesent in blandit est. Etiam turpis nibh, tristique nec fermentum tempus, consequat a felis.

Zwischenüberschrift

Sed id lorem nec tortor volutpat cursus.

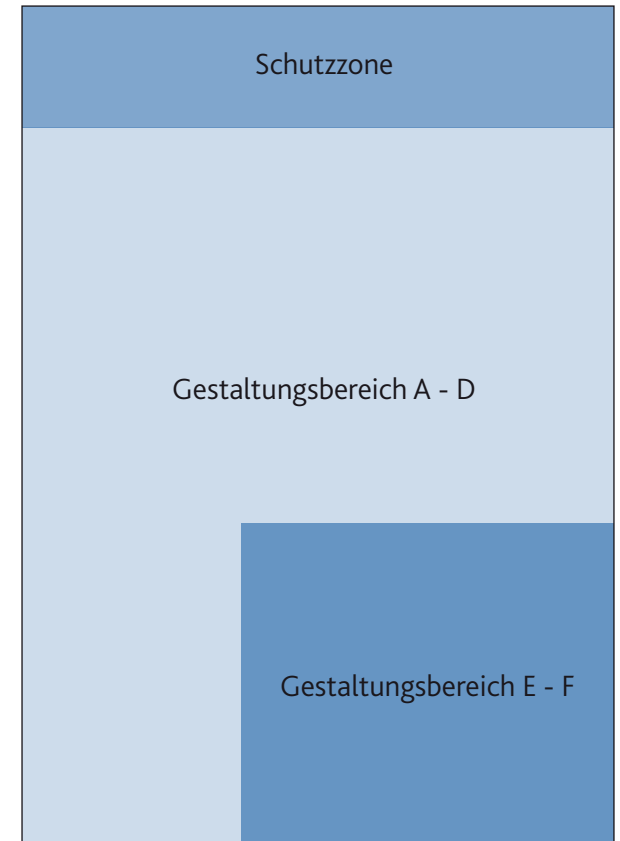
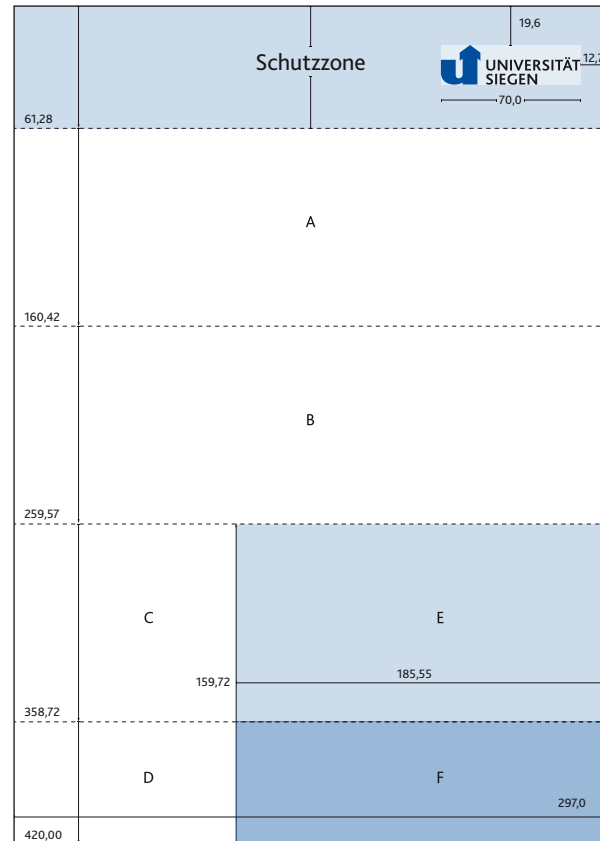
Beispiel Fakultät IV

Gestaltungsschema mit Bemaßungen

Schutzzone

Die Schutzzone ist bei einem Din-A3-Plakat 61,28 mm hoch und immer weiß. Das Universitätslogo hat hier eine Breite von 70 mm. Der Abstand misst zur rechten Seite 12,7 mm und nach oben 19,6 mm. Auf der linken Seite können Logos von Einrichtungen, Instituten oder das Fakultätssignet positioniert werden. Der Abstand zu den Seitenrändern entspricht dem des Universitätslogos. Die Bereiche A - F sind Gestaltungsvariablen, die als Bild-, Farb- und Textflächen unterschiedlich miteinander kombiniert werden können.

Hinweis: Bereich A darf nicht weiß sein.
Die Bemaßungen sind Millimeterangaben.

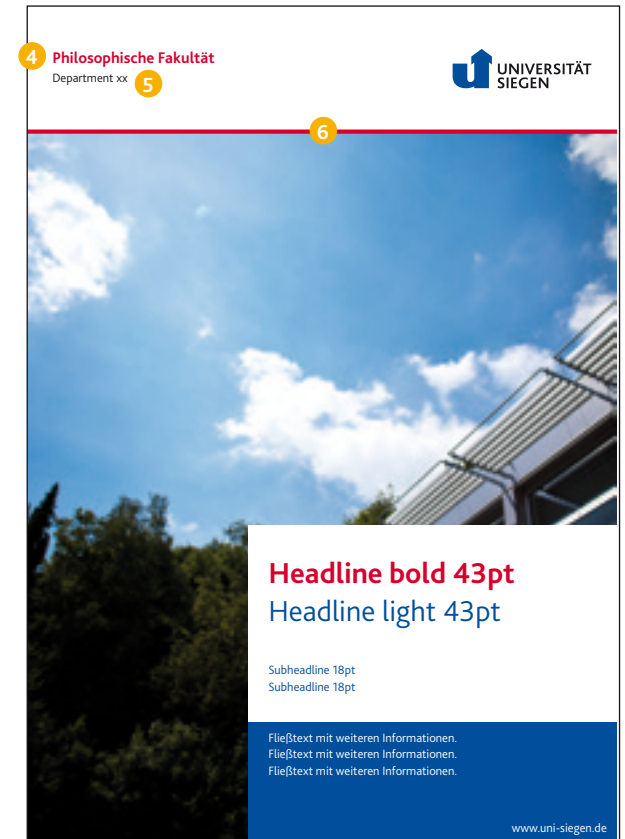


05 | A3-Plakat

Absatzformate A3-Plakat

- 1 Überschrift 1 | Bliss 2, bold, 43pt, ZA 53
- 2 Überschrift 2 | Bliss 2, light, 43pt, ZA 53
- 3 Unterüberschrift | Bliss 2, light, 18pt, ZA 24
- 4 Fakultätstitel | Bliss 2, bold, 23pt, ZA 27
- 5 Department | Bliss 2, light, 18pt, ZA 26
- 6 Farbstreifen | 6pt

ZA = Zeilenabstand



Variationen des Plakats

Beispiele:

Beispiel 1:
Bereich **A** bis **D** kann für ein Bildelement genutzt werden. Der Bereich **E** bis **F** kann den Raum für Titel und Untertitel des Plakats stellen.

Beispiel 2:
Bereich **A** kann den Raum für Titel und Untertitel des Flyers stellen. Der Bereich **A** muss sich jedoch durch das Uni-Blau von der Schutzzone abgrenzen. Die Bereiche **B** bis **D** können dann für ein Bildelement genutzt werden.

Beispiel 3:
Eine Variation des ersten Beispiels. Die Bereiche **A** und **B** werden für das Bildelement des Plakats genutzt. **C** und **D** fungieren als Fläche für Titel und Untertitel.

Beispiel 4:
Eine Invertierung des Beispiels 2

Beispiel 5
Eine Invertierung des Beispiels 3.

Diese Beispiele dienen als Anregungen. Eigene Gestaltungsvariationen sind möglich, solange Sie sich an dem Gestaltungsschema des Formats orientieren, siehe Seite 94.



Beispiel 1



Beispiel 2



Beispiel 3



Beispiel 4



Beispiel 5

Variationen des Plakats für die Fakultäten



Beispiel Fakultät I



Beispiel Fakultät I



Beispiel Fakultät II



Beispiel Fakultät III



Beispiel Fakultät IV

Hinweise zur Erzeugung von PDF-Dateien

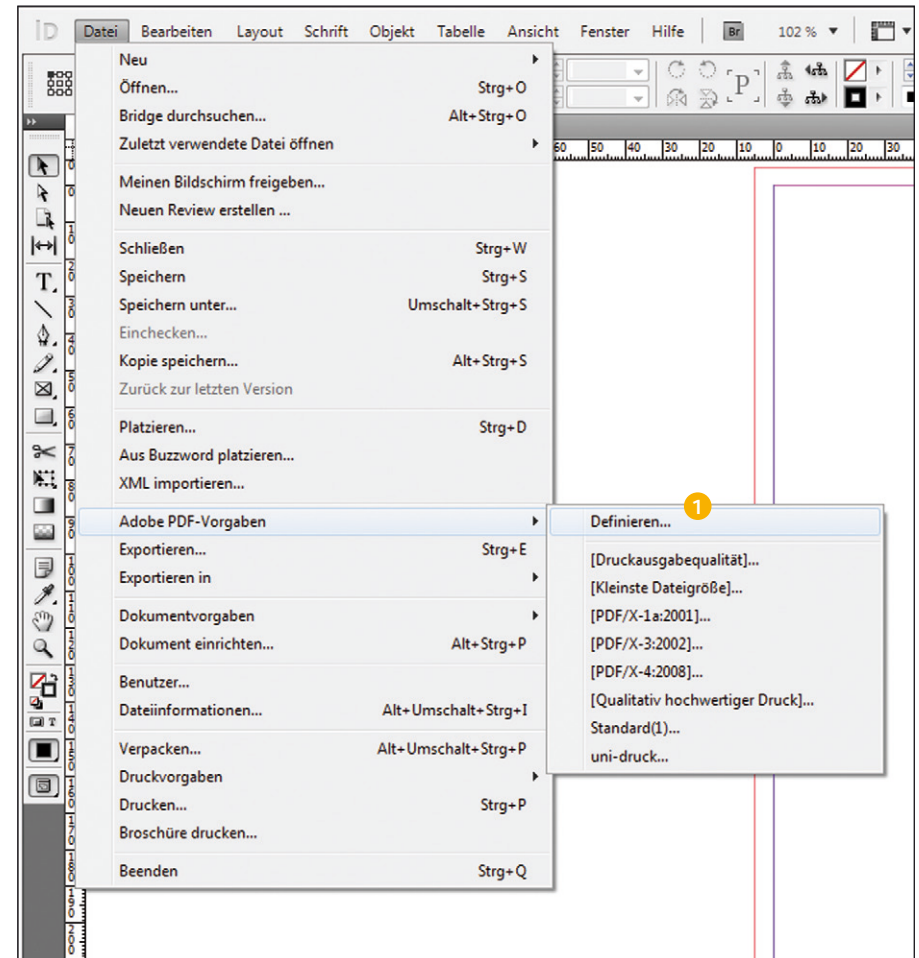
Um aus InDesign eine printoptimierte PDF-Datei zu erzeugen, sind folgende Schritte erforderlich:

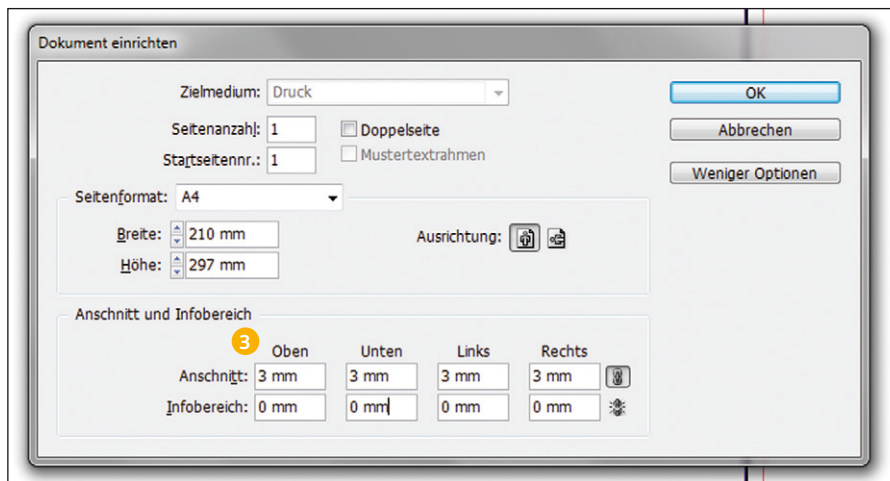
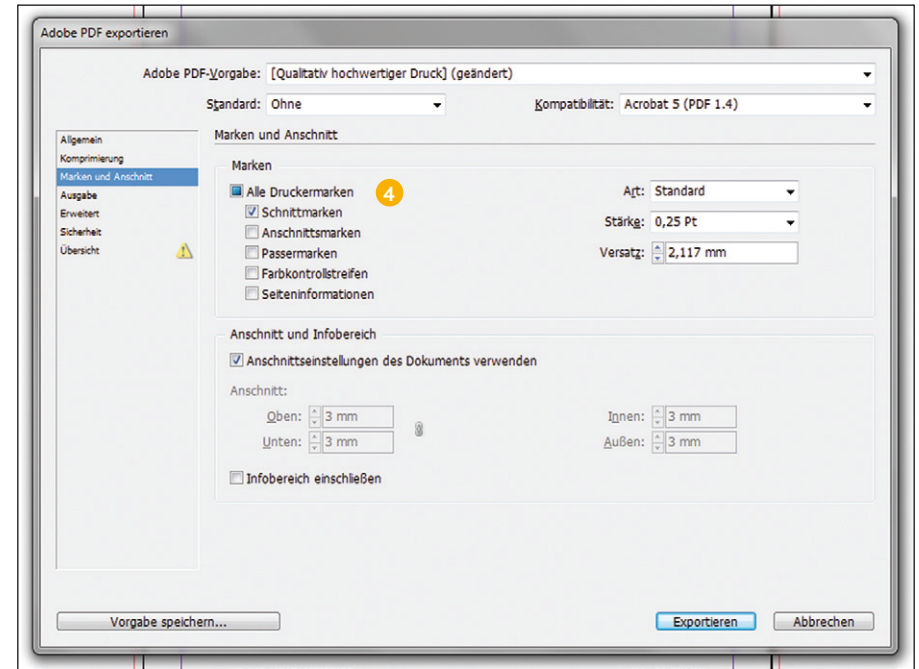
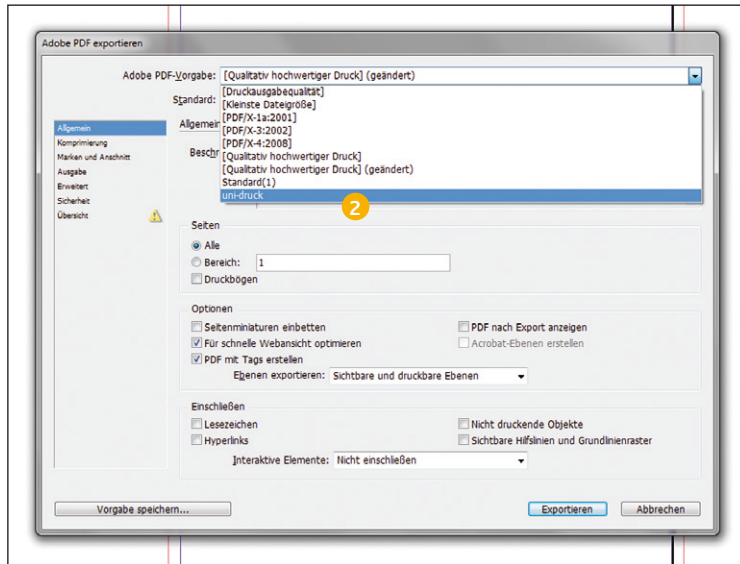
- 1 Im Fenster für den PDF-Export sollten die von UniPrint zur Verfügung gestellten Printoptionen, oder aber mindestens die Einstellung „Qualitativ hochwertiger Druck“ definiert sein. In Adobe InDesign kann die Datei mit den Printoptionen von UniPrint über Datei/ Adobe PDF-Vorgaben/ Definieren geladen werden.
- 2 Im Anschluss daran kann sie im PDF-Exportfenster im Drop-Down-Menü „Adobe PDF-Vorgabe“ ausgewählt werden. Hiermit wird die Qualität der PDF-Datei festgelegt, um daraus hochwertige Printprodukte herzustellen. Die Datei mit den Printoptionen steht auf der Internetseite von Uni-Print zum Download bereit.

Link:
www.uni-siegen.de/zvv/druckvorlageninfo/

- 3 Die PDF-Dateien für den Offset- und Farbdigitaldruck sollten einen Anschnitt von 3 mm mit Schnittmarken beinhalten. Der Anschnitt kann in Adobe InDesign unter Datei/ Dokument einrichten/ Mehr Optionen eingestellt werden.
- 4 Im Fenster „Adobe PDF exportieren“ sind unter „Marken und Anschnitt“ die Optionen „Schnittmarken“ und „Anschnittseinstellungen des Dokuments verwenden“ anzuwählen.

Hinweis: Alle Elemente, die im Printprodukt bis an den Papierrand reichen sollen, müssen auch die erforderlichen 3mm über den Rand hinaus stehen, da ansonsten der definierte Anschnitt wirkungslos ist.





Bildschirmmedien

Vom Team für webbasierte Dienste des ZIMT sowie von der Online-Redaktion der Presse- und Kommunikationsstelle erhalten Sie umfassende Beratung und Unterstützung, wenn Sie auf das Corporate Design der Universität Siegen im Internet wechseln. Diese beiden Stellen achten hierbei darauf, dass beim Wechsel die Gestaltungsrichtlinien eingehalten werden, damit das Erscheinungsbild seine Wirkung zeigt. Vor allem aber helfen sie Ihnen bei der Umstellung – beratend, organisatorisch, technisch.

Fragen zu Bildschirmmedien

Presse- und Kommunikationsstelle

Josefine Kahle

Tel.: 0271 740-4923

E-Mail: kahle@presse.uni-siegen.de

ZIMT - Team für webbasierte Dienste

Jörg Sprügel

Tel.: 0271 740-4715

E-Mail: spruegel@zimt.uni-siegen.de

Volker Hess

Tel.: 0271 740-2282

E-Mail: volker.hess@uni-siegen.de

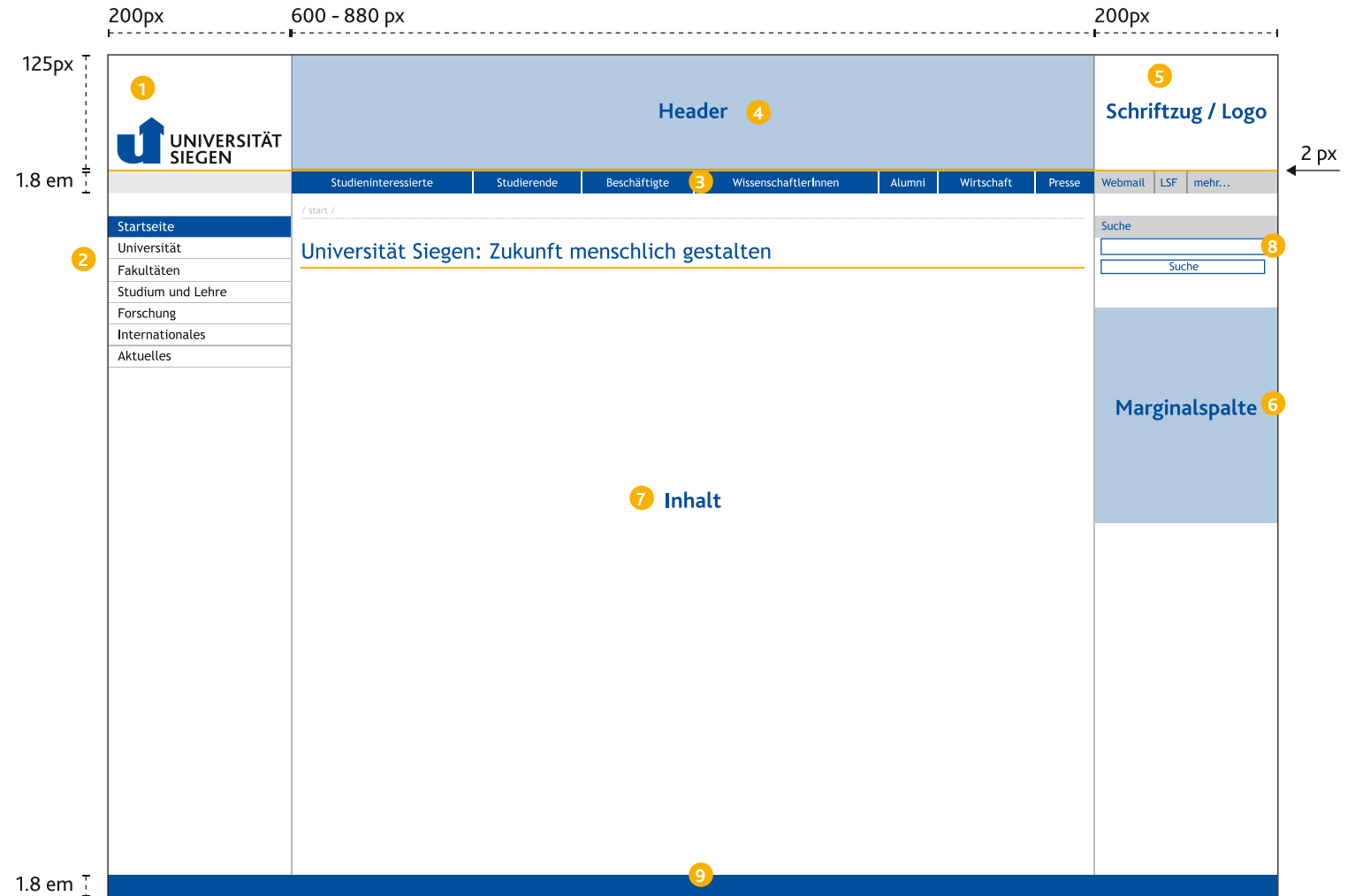
Wolf-Rüdiger Fürnkranz

Tel.: 0271 740-2348

E-Mail: fuernkranz@zimt.uni-siegen.de

Gestaltungselemente

- 1 Wort-Bild-Marke Universität Siegen
- 2 Hauptnavigation
- 3 Zielgruppennavigation
- 4 Header-Bild
- 5 Schriftzug / Logo
- 6 Marginalspalte
- 7 Inhalt
- 8 Suche
- 9 Fußzeile



Die Farben

Auf der folgenden Seite finden Sie die Farbwerte für die Bildschirmdarstellung. Diese weichen von den Farbwerten für Printprodukte ab, um jeweils die gleiche Farbqualität in Print- und Bildschirmmedien zu garantieren. Die Werte sind für die Darstellung auf Bildschirmen optimiert und dürfen nicht in Printprodukten verwendet werden.

Hinweis: Die Farbwerte für die Bildschirmdarstellung können in diesem Handbuch nur annäherungsweise abgebildet werden, da sie nicht für die Ausgabe in Printprodukten konzipiert sind.

Primärfarbe | Blau

RGB: R: 3 | G: 3 | B: 133
Hexadezimalcode: #030385



Sekundärfarbe | Orange

RGB: R: 255 | G: 153 | B: 0
Hexadezimalcode: #ff9900



Fakultät I | Rot

RGB: R: 175 | G: 24 | B: 33
Hexadezimalcode: #af1821



Fakultät II | Gelb

RGB: R: 250 | G: 183 | B: 0
Hexadezimalcode: #fab700



Fakultät III | Grün

RGB: R: 64 | G: 149 | B: 39
Hexadezimalcode: #409527



Fakultät IV | Violett

RGB: R: 97 | G: 21 | B: 67
Hexadezimalcode: #611543



Die Wort-Bild-Marke Universität Siegen

Die Wort-Bild-Marke der Universität Siegen findet sich auf der Webseite jeder Einrichtung. Ihr Platz ist stets oben links mit einem fest definierten Abstand zu den angrenzenden Gestaltungselementen. Die Schutzzone der Wort-Bild-Marke ist in Print- und Bildschirmmedien identisch und wird in Kapitel 3 ausführlich erläutert.

Die Wort-Bild-Marke in verschiedenen Dateiformaten finden Sie unter folgendem Link

 Link:
<http://www.uni-siegen.de/cd/produkte/logo/>

Die Hauptnavigation

Die Hauptnavigation befindet sich links unterhalb der Wort-Bild-Marke. Bei Webseiten zentraler Einrichtungen der Universität Siegen ist die Hauptnavigation im Blau der Universität gehalten, bei Fakultäten und ihren Untereinrichtungen wird die jeweilige Fakultätsfarbe verwendet (siehe Abschnitt Farben).

Die Hauptnavigation ist bis in die vierte Ebene nutzbar. Der Übersicht halber sollte die Anzahl der Navigationselemente auf höchstens 8 bis 10 Hauptmenüpunkte begrenzt werden. Dies garantiert, dass bei ausgeklappter Navigation nicht nach unten gescrollt werden muss. Zur besseren Orientierung soll der oberste Link der Hauptnavigation den Titel der jeweiligen Einrichtung tragen und zugleich auf deren Startseite führen. Es sollten sinnstiftende Titel vergeben werden, die Menüpunkte sind großzuschreiben.

Fakultät III
Aktuell
Über die Fakultät
Lehrende/Institute
Studium
Forschung
International
Evaluationsportal
Kontakt

Beispiel Hauptnavigation

Startseite
Universität
Fakultäten
Studium und Lehre
Studienangebot
Bewerbung und Organisation
Bewerbung und Einschreibung für das SoSe 2011
Infos rund um Bewerbung und Einschreibung
FAQ Bewerbung und Einschreibung
Zulassungsvoraussetzungen
Allgemeine Hochschulreife
Fachgebundene Hochschulreife
Beruflich Qualifizierte / Zugangsprüfung
Studium ohne Allgemeine oder Fachgebundene Hochschulreife
Eignungsprüfungen

Beispiel Untermenü

Die Zielgruppennavigation

Die Zielgruppennavigation befindet sich unterhalb des Header-Bildes. Eine Zielgruppennavigation ist nicht zwingend erforderlich, wird aber empfohlen, wenn die jeweilige Einrichtung mehr als eine Zielgruppe anspricht (Beispiel: „Studierende“, „Studieninteressierte“ und „Lehrende“). Wenn dies nicht der Fall ist, bleibt der Balken leer im Blau der Universität bzw. der jeweiligen Fakultätsfarbe stehen.

Der Übersicht halber sollte die Anzahl der Navigationselemente auf höchstens 6 bis 7 Hauptmenüpunkte begrenzt werden. Es sollten sinnstiftende Titel vergeben werden und die Menüpunkte sind groß zu schreiben.



Beispiel Zielgruppennavigation

Das Header-Bild

Wenn Sie keine eigenen Header-Bilder für Ihren Bereich möchten, wird automatisch die Bildauswahl der zentralen Seiten der Universität Siegen angezeigt. Möchten Sie spezifische eigene Bilder angezeigt bekommen, haben Sie bei der Darstellung folgende Wahlmöglichkeiten:

- 1 Monochrom
- 2 Monochrom mit Colourkey | monochromes Bild und eine Farbe / ein Farb- bzw. Bildbereich in Originalfarbe zur Hervorhebung von Bildelementen
- 3 Vollfarbdarstellung
- 4 Fakultät | Beispiel für Fakultät I

Größe | Breite 880px, Höhe 125px
Bitte beachten Sie, dass bei einer geringen Bildschirmauflösung eine bis zu 280 Pixel breite Fläche beginnend beim linken Rand des Headers verdeckt werden kann.



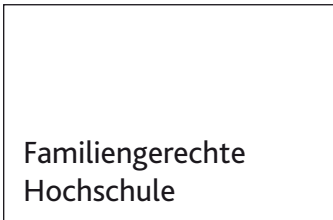
Der Schriftzug der Einrichtung

Rechts neben das Header-Bild wird ein Schriftzug der jeweiligen Einrichtung eingefügt. Farbe des Schriftzugs ist entweder Schwarz bzw. das Blau der Universität; bei Fakultäten und ihren Unterseiten die jeweilige Fakultätsfarbe.

Logo:

Wenn Sie über ein eigenes Logo verfügen, kann es hier platziert werden, je nach Eindeutigkeit und Zuordbarkeit entweder eigenständig oder als Zusatz zu einem Schriftzug. Das Logo sollte maximal zweifarbig sein und dabei eine der Universitätsfarben beinhalten.

Größe | Breite 200px, Höhe 125px



Die Marginalspalte

Die Marginalspalte bietet die Möglichkeit, direkte Verweise zu themenrelevanten Bereichen zu integrieren, bspw. „Aktuelles“, „Kontakt“, „Links und Downloads“.

Die Suche

Die Universität Siegen verwendet eine individualisierte Google-Suche. Das Suchfeld befindet sich oben in der rechten Spalte.

Die Fußzeile

Innerhalb der Fußzeile befindet sich der Link zum Impressum sowie die Möglichkeit, mit Hilfe eines Formulars eine E-Mail an die Webredaktion zu versenden. Dieses Formular kann so angepasst werden, dass eingehende E-Mails an eine hinterlegte E-Mail-Adresse versendet werden können.

Ihr Ansprechpartner	
 Foto	Max Muster Einrichtung/ Institution
E-Mail: max.mustermann@uni-siegen.de	
Tel.: +49 271 740-XXXX	
Fax: +49 271 740-XXXX	
Servicezeiten: Montag - Freitag 08:00 - 12:00 Uhr Und nach Vereinbarung	
Links und Downloads	
Beispiel 1	
Beispiel 2	
Beispiel 3 zweizeilig	
Beispiel 4	

Beispiel Marginalspalte

Der Inhalt

Gliederung im Content-Bereich ist zu erreichen durch Überschriften, Boxen, Trennlinien oder Aufzählungszeichen.

1 Überschriften

Diese stehen vorformatiert zur Verfügung (von Ebene 1 bis Ebene 6) und sind stringent für die Textgliederung zu nutzen. Bitte beachten: In jedem Dokument erscheint der Titel des Dokuments automatisch als Hauptüberschrift. Eine zusätzliche Hauptüberschrift ist daher nicht notwendig. Eine Gliederung sollte durch typographische Hierarchie ersichtlich werden, d.h. mit der Abnahme der Wichtigkeit der Überschrift sollte auch deren Größe verringert werden.

2 Aufzählungszeichen

Diese sind immer orange und werden für Aufzählungen ohne feste Reihenfolge genutzt. Der Einsatz von Elementen zur Gliederung von Inhalten sollte einheitlich und konsistent erfolgen.

3 Boxen

Diese können genutzt werden, um umfangreichere Inhalte anzureißen (durch Bild, kurzen Text und Direktlinks) oder größere Inhaltsabschnitte zu gliedern bzw. Inhaltsblöcke wie bspw. Kontaktdaten hervorzuheben.

4 Trennlinien

Diese sind wie Boxen zu verwenden (offenere Anmutung als Boxen).

Beispiele für Formatierungen

To odolor sumsan et delesse quamcorpero etuer sim venim acip ero do deliqui blaortis nos aute dolobore conula ndignim ad magna. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

1 La aliquisi blan ullandionum vulputat.

- ▶ To odolor sumsan et delesse quamcorpero etuer sim venim acip ero do deliqui blaortis nos aute dolobore conula ndignim ad magna. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor.

Se dio commolo bortie magnisin iriუსci liquis ero od

- ▶ To odolor sumsan et delesse quamcorpero etuer sim venim acip ero do deliqui blaortis nos aute dolobore conula ndignim ad magna. Lorem ipsum dolor sit amet.
- ▶ To odolor sumsan et delesse quamcorpero etuer sim venim acip ero.
- ▶ To odolor sumsan et delesse quamcorpero etuer sim venim acip ero do deliqui blaortis nos aute dolobore conula ndignim ad magna.

Na feugiam, quismodit alit nons dolore

To odolor sumsan et delesse quamcorpero etuer sim venim acip ero do deliqui blaortis nos aute dolobore conula ndignim ad magna. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam.

Re cor acidunt

To odolor sumsan et delesse quamcorpero etuer sim venim acip ero do deliqui blaortis nos aute dolobore conula ndignim ad magna. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Senim enismolorem nonse do con ulla feugue

To odolor sumsan et delesse quamcorpero etuer sim venim acip ero do deliqui blaortis nos aute dolobore conula ndignim ad magna. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

4

To odolor sumsan et delesse quamcorpero etuer sim venim acip ero do deliqui blaortis nos aute dolobore conula ndignim ad magna. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

3

To odolor sumsan et delesse quamcorpero etuer sim venim acip ero do deliqui blaortis nos aute dolobore conula ndignim ad magna. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing.

Beispiel Inhalt

Hinweise für die Verwendung von Links, Bildern und Tabellen

Verwendung von Bildern

Bilder sind immer in der Darstellungsgröße heraufzuladen, als Farbmodus ist RGB zu wählen. Bei der Bildwahl ist auf die bildnerische Qualität zu achten. Bei Bedarf kann durch die Presse- und Kommunikationsstelle ein Kontakt zu einem Fotografen vermittelt werden.

Zur Bebilderung von Inhalten wird empfohlen, quadratische Formate zu wählen:

Größe | Breite 130px, Höhe 130px

Auszeichnung von Links

Links sollten sinnstiftende Titel erhalten, sind immer Blau und unterstrichen (mit Mouse-over-Effekt). Eine zusätzliche Unterstreichung des jeweiligen Textes sollte daher vermieden werden.

E-Mail-Links, Word-Dokumente und PDFs erhalten automatisch ein kleines Ikon, durch welches das Format direkt erkenntlich wird.

Externe (im neuen Fenster öffnende) Links werden ebenfalls automatisch optisch ausgezeichnet, wie auch Dokumente für den internen Gebrauch (wird im Internet der Verwaltung ggf. nicht angezeigt).

Tabellen

Für die Gestaltung von Tabellen steht Ihnen eine CSS-Klasse uni_tabelle zur Verfügung.

Einheitliche Gestaltung und Schreibweise

Nicht nur Satzanfänge, sondern auch Stichpunkte und Menüpunkte sollten am Anfang großgeschrieben werden. Ebenso sollte auf eine einheitliche Gestaltung von Abständen, Einzügen, Schriftgrößen u. a. geachtet werden.

Telefon- und Faxnummern

nach DIN 5008

+49 271 740-1234 oder 0271 740-1234

E-Mail-Adressen

Einzig korrekte Schreibweise laut DUDEN: „E-Mail“ (nicht: eMail, email, EMAIL etc.)

Kontaktseite

Univ.-Prof. Dr. Holger Burckhart

AH-A 225

57068 Siegen


Telefon: +49 271 740-4858

Telefax: +49 271 740-4808

E-Mail: rektor@uni-siegen.de

Präsentationen

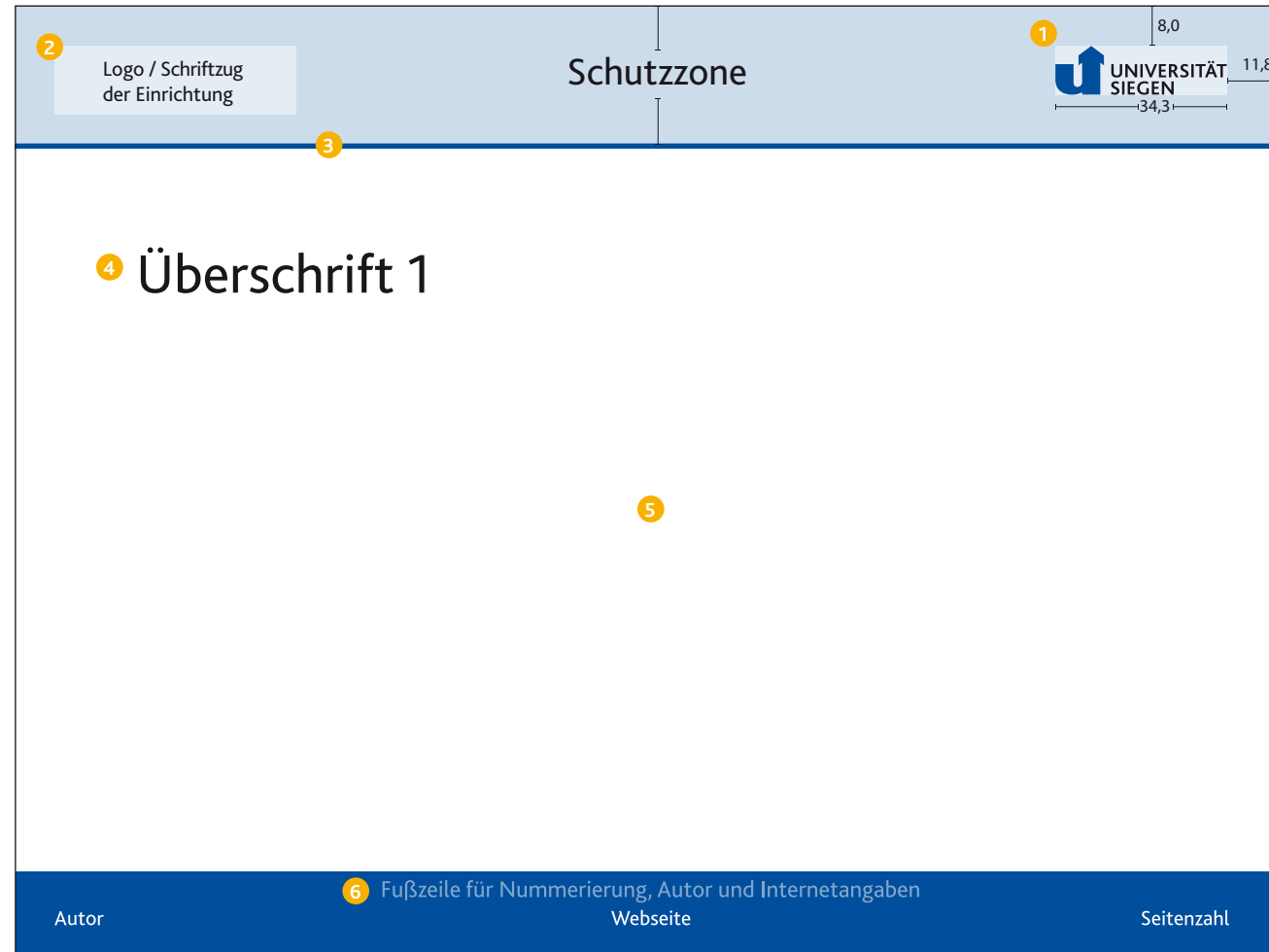
Vorlagen für Powerpoint-Präsentation finden Sie unter folgendem Link:

 http://www.uni-siegen.de/cd/produkte/publikationen_screen/presentation/

Gestaltungselemente


- 1 Wort-Bild-Marke Universität Siegen
- 2 Schriftzug / Logo
- 3 Farbstreifen | 3pt
- 4 Überschriften | 28pt - 38pt
- 5 Inhalt | 20pt - 28pt
- 6 Fußzeile für Nummerierung, Autor und Internetangaben | min. 14pt ; Der blaue Balken kann bei der Verwendung großer Grafiken weggelassen werden.

Hinweis: Bei der Implementierung längerer Zitate im Inhalt kann die Mindestgröße von 20pt unterschritten werden, das Minimum liegt in diesem Fall bei 16pt. Schriftgrößen unterhalb von 16pt beeinträchtigen bei Präsentationen die Lesbarkeit.



Beispiele der Masterfolien für die Fakultäten


Philosophische Fakultät
Department xx



Autor
Webseite
Seitenzahl

Beispiel Fakultät I


Fakultät Bildung · Architektur · Künste
Department xx



Autor
Webseite
Seitenzahl

Beispiel Fakultät II


**Fakultät Wirtschaftswissenschaften,
Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht**
Department xx



Autor Webseite Seitenzahl

Beispiel Fakultät III

Naturwissenschaftlich-Technische Fakultät
Department xx



Autor Webseite Seitenzahl

Beispiel Fakultät IV

Impressum

Herausgeber

Universität Siegen
Presse- und Kommunikationsstelle im Auftrag des Rektorats
Herrengarten 3
57068 Siegen
3. Etage, Raum 333-337
Tel.: 0271 740-4865
Fax: 0271 740-4911
presse@uni-siegen.de
<http://www.uni-siegen.de/presse>

Erscheinungstermin

Mai 2011

