



# 2008

**report**



**Student Service Center**  
Studienberatung Career Alumni

**zentrale  
studienberatung**  
der universität siegen



**career**  
service der universität siegen



**alumni**  
verbund der universität siegen



rep



Dieser [Report](#) informiert über  
die wichtigsten Aktivitäten und  
Entwicklungen im  
[Student Service Center](#).

Er stellt bereichsübergreifende  
Aktivitäten der neuen  
Einrichtung dar, dokumentiert

[Aufgaben](#) und

# Report

[Entwicklungsschritte](#) der

einzelnen Bereiche und zeigt

[Perspektiven](#) auf.



# 20



SSC-Report 2008  
Herausgegeben vom  
Student Service Center (SSC)  
Leitung: Prof. Dr. Jörg Felfe  
Universität Siegen  
Hölderlinstraße 3  
57068 Siegen  
Telefon: 0271 / 740-2712  
Fax: 0271 – 740 4473  
Internet: <http://www.uni-siegen.de/ssc>

Fotos, Layout, Grafik und Satz:  
Marcellus Menke, SSC  
Fotos Seite 33 und 34: Alumniverbund  
Druck: UniPrint, Siegen  
© 2008 Universität Siegen

# 008

- 1 Neustrukturierung der Service - und Beratungsangebote:  
Gründung des SSC 7
- 2 Übergreifende Aktivitäten des SSC 13
  - 2.1 Neuer online Auftritt 13
  - 2.2 Qualitätsmanagement 13
  - 2.3 Broschüren, Plakate, Logo 15
- 3 Zentrale Studienberatung 17
  - 3.1 Aufgaben der allgemeinen Studienberatung 17
  - 3.2 Konkrete Angebote 18
    - 3.2.1 Individuelle Beratung von Studierenden und Studieninteressierten 18
    - 3.2.2 Infoangebote für Schülerinnen und Schüler 19
    - 3.2.3 Studieneingangsberatung 21
    - 3.2.4 Messen 21
  - 3.3 Psychologische Beratung 22
  - 3.4 Infoangebote für Lehrerinnen und Lehrer und Beraterinnen und Berater der Agentur für Arbeit 22
  - 3.5 Evaluation 23
  - 3.6 Perspektive 2009 23
- 4 Career Service 25
  - 4.1 Aufgaben und Selbstverständnis 25
  - 4.2 Konkrete Angebote 26
    - 4.2.1 Beratungsangebote 26
    - 4.2.2 Veranstaltungen 28
  - 4.3 Perspektive 2009 28
- 5 Alumniverbund 31
  - 5.1 Aufgaben und Selbstverständnis 31
  - 5.2 Konkrete Angebote und Projekte 32
    - 5.2.1 Vernetzung zwischen Uni und Alumni und Service 32
    - 5.2.2 Internationales 34
  - 5.3 Perspektive 2009 35



# 1

## Neustrukturierung der Service - und Beratungsangebote: Gründung des SSC

Seit dem 1.1.2008 hat die Universität Siegen mit der Gründung des **Student Service Center** wichtige Service- und Beratungsangebote unter einem Dach zusammengefasst. Hierzu gehören die **Zentrale Studienberatung** mit der allgemeinen und der psychologischen Beratung, der seit Mitte des Jahres neu eingerichtete **Career Service** und der **Alumniverbund**.

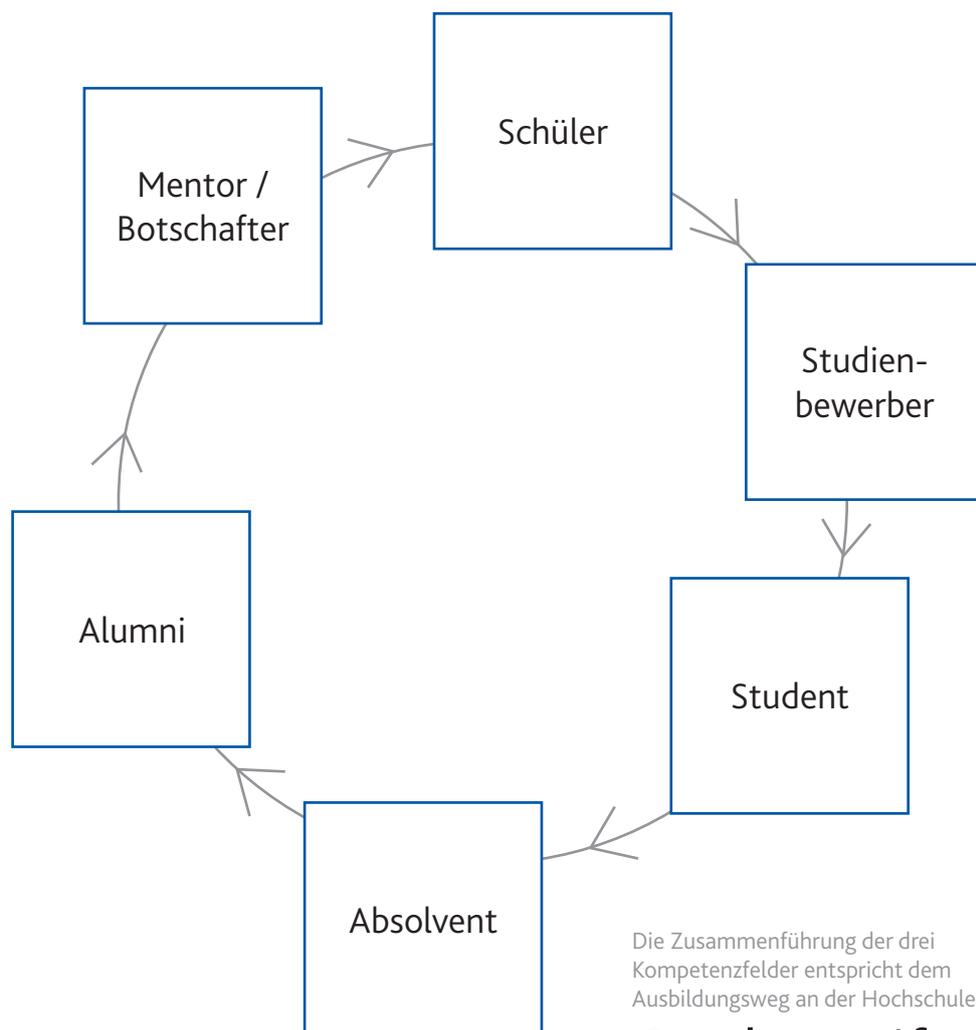
Durch verbesserte Abstimmung der Angebote der Bereiche, die Nutzung von Synergien und nicht zuletzt durch verkürzte Wege für die Studierenden wird das Service- und Beratungsangebot mit dieser neuen Organisation optimiert. Die Zusammenführung der drei Kompetenzfelder trägt einer ganzheitlichen Perspektive Rechnung, die nicht nur die Phase des Studiums, sondern den gesamten "Student Life Cycle" im Blick hat.

Damit bietet die Universität Siegen ihren Studierenden ein umfassendes und bedarfsgerechtes Beratungsangebot in allen Phasen der akademischen und beruflichen Entwicklung vom Studieneinstieg, der Studienplanung und -Organisation bis zum erfolgreichen Berufseinstieg, sowie einen nachhaltigen Service auch nach Abschluss des Studiums. Im **Student Service Center** ist das gesamte Beratungs- und Servicespektrum unter einem Dach vereint:

- Beratung von Schülern in der Orientierungsphase vor dem Studium
- ‚klassische‘ Studienberatung für ein zielorientiertes und effizientes Studium
- psychologische Studienberatung bei persönlichen Problemen und Krisen
- Career Service für Studierende, Absolventen und Berufseinsteiger
- Betreuung und Integration von Alumni in universitäre Projekte
- Alumni als Mentoren für Studierende und als Botschafter der Universität

Dieser Report informiert über die wichtigsten Aktivitäten und Entwicklungen im Student Service Center. Er stellt bereichsübergreifende Aktivitäten der neuen Einrichtung dar, dokumentiert Aufgaben und Entwicklungsschritte der einzelnen Bereiche und zeigt Perspektiven auf.

Mit diesem professionellen Service- und Beratungsangebot leistet das Student Service Center einen wichtigen Beitrag für ein erfolgreiches Studium. Das Angebot fördert die Attraktivität des Studienortes Siegen und trägt damit zu einem erfolgreichen Studierendenmarketing der Universität Siegen bei.



## Student Life Cycle



## Hintergrund und Ausgangslage

Folgende Punkte skizzieren die Ausgangslage, die für die Einrichtung des SSC maßgeblich waren

- Steigender Service- und Beratungsbedarf durch neue Studiengänge
- Durch die Erhebung von Studiengebühren steigt bei den Studierenden die Qualitätserwartung und der Wunsch nach einem zügigen Studium
- Wenig effizientes Studieren (Verzögerung, Abbrecher, z.T. Wechsler) belastet individuelle und universitäre Ressourcen
- Zukünftig sinkende Anfängerzahlen führen zum Wettbewerb der Universitäten um die besten Studierenden
- Zuspruch finden zunehmend Universitäten, die zusätzlich zu fachlicher Exzellenz ein zielgerichtetes und effizientes Studium ermöglichen und damit erfolgreiche Berufseinstiege gewährleisten





## Ziele

Konkret soll das SSC dazu beitragen, folgende Ziele zu erreichen:

- Wahl des passenden Studiengangs
- Effizientes Studieren und erfolgreicher Berufseinstieg
- Studienzufriedenheit, Identifikation, Commitment und Motivation
- Gewinnung von Studierenden, Studierendenmarketing (Schulbesuche, Messepräsenz, Infoveranstaltungen, Praktika)
- Ruf (Image) als hervorragende Uni mitentwickeln (Rankings)
- Langfristige Bindung der Absolventen an die Hochschule, Rückkopplungen aus der Praxis

## Bedarf

Daraus ergibt sich ein verstärkter Bedarf nach kompetentem und zielgruppenorientiertem Beratungsservice, der

- hilft, in den einzelnen Phasen die richtigen Wege einzuschlagen und individuell passenden Entscheidungen zu treffen
- mit Student Life Cycle - Perspektive ganzheitlich ausgerichtet ist (Schule, Studium, Beruf)
- die unterschiedlichen Angebote in einem zentralen Student Service Center räumlich und organisatorisch unter einem Dach anbietet



Folgende Fragen und Themen skizzieren wesentliche Felder des Beratungsbedarfs:

Studierneigung:

- Soll ich überhaupt studieren, bin ich geeignet?
- Welche Voraussetzungen muss ich mitbringen?

Studienfachwahl:

- Was soll ich studieren, was passt zu meinen Interessen und Fähigkeiten ?
- Welche Berufsaussichten habe ich damit und wie passt das zu meinen Zukunftsplänen?
- Welche formalen Voraussetzungen muss ich erfüllen?

Studium:

- Wie organisiere ich mein Studium am besten?
- Was mache ich wann?
- Wann und wie gehe ich ins Ausland?

Studienprobleme:

- Wie werde ich mit dem Prüfungsstress fertig?
- Wie bekomme ich Studium und persönliche Lebensumstände unter einen Hut?
- Wie kann ich mich motivieren?

Berufseinstieg:

- Wie und wann kümmere ich mich um den Berufseinstieg?
- Welchen beruflichen Weg will ich einschlagen?
- Wo und wie soll ich mich bewerben?

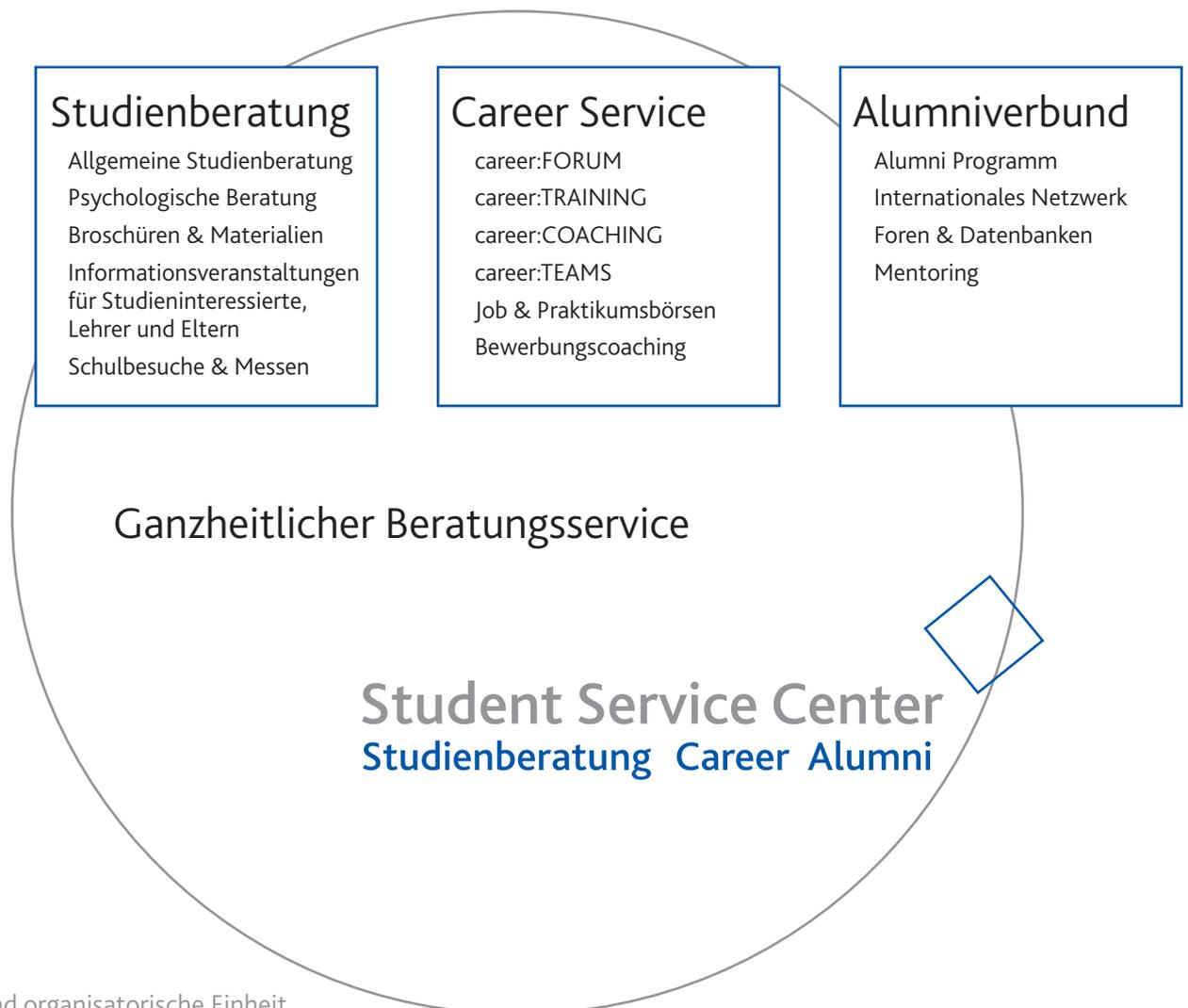
Als Alumni:

- Wie halte ich mich weiterhin auf dem Laufenden
- Wie kann ich meine Erfahrungen weiter-, bzw. zurückgeben?
- Kann ich meine Kontakte auch nach dem Studium pflegen, die Netzwerke der Uni nutzen und Kontakte zu Studierenden haben?



## Struktur

Im Student Service Center sind die **Zentrale Studienberatung** mit der allgemeinen und der psychologischen Beratung, der seit Mitte des Jahres neu eingerichtete **Career Service** und der **Alumniverbund** zusammengefasst.



Bauliche und organisatorische Einheit

## SSC: Gesamtkonzept

# 2

## Übergreifende Aktivitäten des SSC

### 2.1 Neuer Online Auftritt

Die Informationsangebote des [SSC](#) sind nach einer längeren Testphase seit November 2008 in einem einheitlichen Internetauftritt zusammengefasst. Eine zielgruppenorientierte Navigation kombiniert mit der gleichzeitigen Möglichkeit über zentrale Stichworte und Fragenkataloge direkt zu den relevanten Informationen zu gelangen, ermöglicht ein rasches und effizientes Auffinden der gesuchten Inhalte. Auf den Seiten der [ZSB](#) wurde die Darstellung des Studienangebots inhaltlich komplett überarbeitet. Soweit noch vorhanden wurden benutzerunfreundliche PDFs durch neu gestaltete Seiten ersetzt.

### 2.2 Qualitätsmanagement

#### *Interne Schnittstellen*

Um Studierende und Studieninteressierte immer mit den aktuellsten Informationen versorgen zu können, sind die StudienberaterInnen darauf angewiesen, zeitnah über aktuelle und geplante Veränderungen und Entwicklungen in Studium und Lehre informiert zu werden. Insbesondere die enge Abstimmung mit den FachstudienberaterInnen in den Fachbereichen aber auch mit den KollegInnen vom Studierendensekretariat, dem Akademischen Auslandsamt und anderen Einrichtungen der Universität Siegen sind dabei von besonderer Bedeutung.

#### *Externe Schnittstellen*

Mit Blick auf die im [Career Service](#) angesiedelte Beratung zu Berufsorientierung und Berufseinstieg wurde die Zusammenarbeit mit der Bundesagentur für Arbeit intensiviert. Hier wurde ein regelmäßiger Austausch vereinbart und es konnten bereits gemeinsame Veranstaltungen erfolgreich durchgeführt werden. Mit Blick auf eine frühzeitige Studienorientierung werden die bestehenden Kontakte zu den Schulen der Region ausgebaut und erweitert.

Zur Sicherstellung eines stets zeitnahen Informationsaustausches wurde ein neues „Schnittstellenmanagement“ eingeführt. Es stellt sicher, dass mit den einzelnen Fachbereichen und den anderen zentralen Einrichtungen und Abteilungen ein regelmäßiger, systematischer Austausch statt findet, indem feste Ansprechpartner und Zuständigkeiten vereinbart wurden.

#### Schneller Service, Öffnungszeiten, Erreichbarkeit

Durch eine Reihe organisatorischer Veränderungen ist sichergestellt, dass Mail-Anfragen spätestens binnen 24 Stunden beantwortet werden und allzu lange Wartezeiten vermieden werden. Standardanfragen werden bereits im „Clearing“ bearbeitet. Für zusätzliche Entlastung der Sprechzeiten sorgt die offene Mittagssprechstunde.

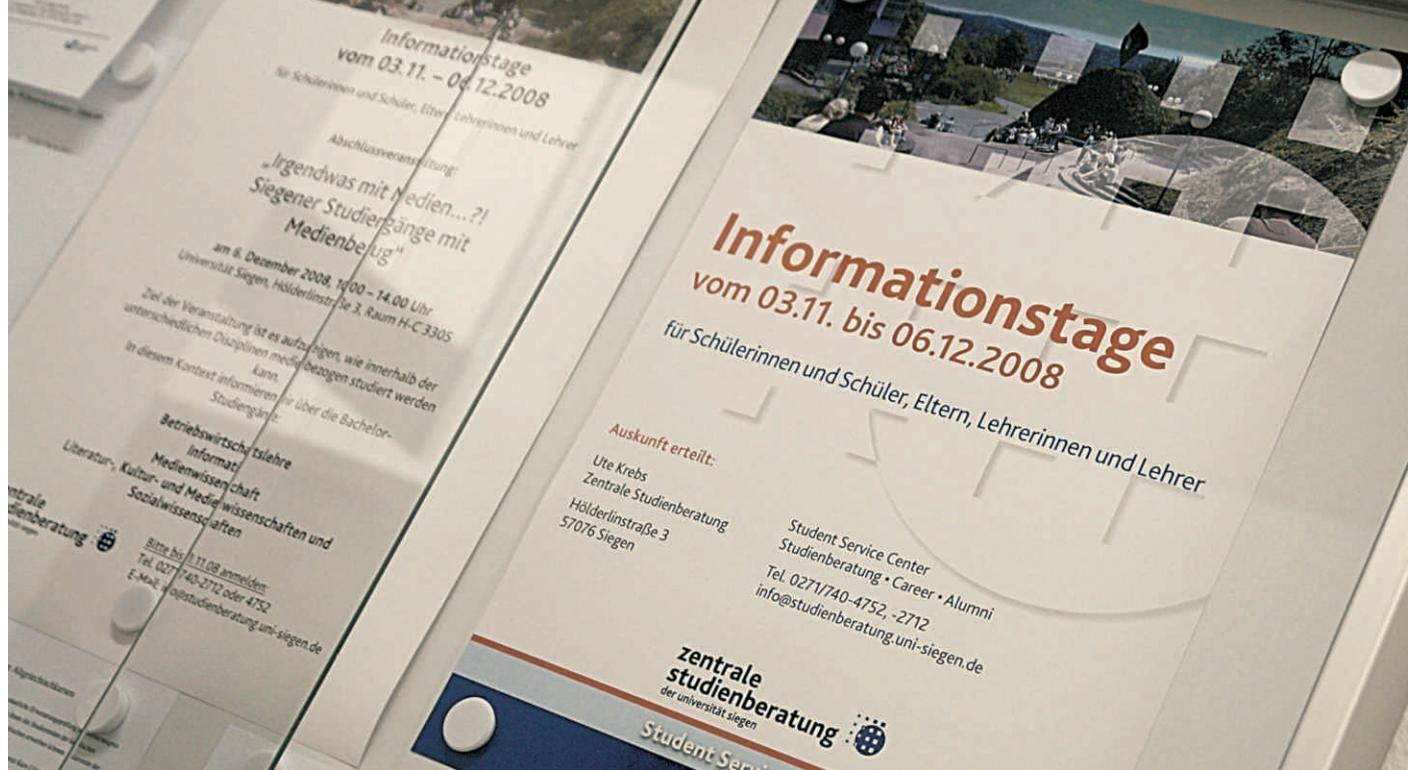
#### Evaluation

Wie zufrieden sind die Studieninteressierten, Studierenden und Absolventen mit der Beratungsleistung? Um verlässliche und systematische Angaben zur erlebten Beratungsqualität zu erhalten werden alle, die ein persönliches Beratungsgespräch in Anspruch genommen haben gebeten, im Anschluss an die Beratung auf einem standardisierten Evaluationsbogen anzugeben, wie zufrieden sie mit der Beratung waren. Außerdem besteht die Möglichkeit für zusätzliche Hinweise und Kommentare. Die Evaluationsbögen werden für die Bereiche allgemeine Studienberatung, psychologische Beratung und Career Service getrennt ausgewertet.

#### Professionalisierung

Für die fachliche Weiterentwicklung des SSC werden zwei Strategien verfolgt. Zum einen entwickeln die MitarbeiterInnen durch die Teilnahme an Weiterbildungsveranstaltungen ihre individuelle Beratungskompetenz. Zum anderen wird ein intensiver Austausch mit den entsprechenden Fachverbänden gepflegt: Gesellschaft für Information, Beratung und Therapie an Hochschulen (GIBeT), Career Service Network Deutschland (CSND), und alumni-clubs.net, Verband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum.





Das reicht von der aktiven Teilnahme an den entsprechenden Tagungen und Workshops über die Mitinitiiierung in internationalen Netzwerken (Alumni) bis zum aktiven Engagement in den Leitungsgremien der einschlägigen Verbände. Marcellus Menke ist Vorstandsvorsitzender des Dachverbandes der Career Services an deutschen Hochschulen (csnd), Dr. Susanne Padberg ist stellvertretende Vorstandsvorsitzende von alumni-clubs.net, dem Verband der Alumni-Organisationen im deutschsprachigen Raum, und Leiterin der Regionalgruppe NRW. Der Alumniverbund der Universität Siegen ist Gründungsmitglied des Verbandes.

#### Dokumentation

Es wurde begonnen, in Anlehnung an ein QM Handbuch Merkmale, Standards und Abläufe für die einzelnen Leistungen zu dokumentieren.

### 2.3 Broschüren, Plakate, Logo

Für die interne und externe Kommunikation wurden im Rahmen der UNI CI neue Logos entworfen und CI Standards für das SSC entwickelt. Damit wird zum einen das gemeinsame Dach und damit der ganzheitliche Service und Beratungsansatz und zum anderen die besondere Schwerpunktsetzung der einzelnen Bereiche kommuniziert. **Studienberatung**, **Career Service** und **Alumni** sind bundesweit eingeführte und etablierte Bezeichnungen, die insbesondere für die Kommunikation nach außen von Bedeutung sind.

Broschüren und Materialien wurden inhaltlich umfassend überarbeitet, aktualisiert (z.B. Studienangebote Bachelor-, Lehramt- und Masterstudiengänge) und neu erstellt (Flyer).





# 3 Zentrale Studienberatung

## 3.1 Aufgaben der Allgemeinen Studienberatung

Die Universität Siegen bietet ihren Studierenden ein umfassendes und bedarfsgerechtes Beratungsangebot in allen Phasen der akademischen und beruflichen Entwicklung vom Studieneinstieg, der Studienplanung und -Organisation bis zum erfolgreichen Berufseinstieg. In Materialien, Broschüren und Veranstaltungen erhalten Studieninteressierte und Studierende kompetente Informationen. Ein zentrales Angebot ist das individuelle und persönliche Beratungsgespräch. Dies wird zukünftig durch eine verstärkte virtuelle Präsenz in Form einer Informationsplattform im Netz unterstützt.

### Studienvorbereitende Beratung für Studieninteressierte

Die studienvorbereitende Beratung hat die Aufgabe, Schüler und Schülerinnen sowie andere Studieninteressierte über Ausbildung und Studienmöglichkeiten im Hochschulbereich zu informieren und damit bei der Studienwahlentscheidung zu unterstützen. Hierzu gehören Informationen zu Struktur, Inhalt und Anforderung der einzelnen Studiengänge, die beruflichen Perspektiven sowie Fragen der Zugangsvoraussetzungen, der Zulassungsverfahren und der Studienfinanzierung. Dabei kann sich die Beratung nicht auf bloße Informationsweitergabe beschränken. Vielmehr geht es darum, gemeinsam eine optimale Passung aus Interessen, Fähigkeiten persönlichen Zielen auf der einen und den Studienanforderungen und Möglichkeiten auf der anderen Seite zu finden.

### Studieneingangsberatung für Studienanfänger

Studienanfänger stehen vor einer Situation, die Veränderungen in fast allen Bereichen ihres bisherigen Lebens mit sich bringt. Für viele Studienanfängerinnen und Anfänger ist daher der Studienbeginn eine Herausforderung. Mit entsprechenden Beratungsangeboten wird der Einstieg in das Studium erleichtert. Ein erfolgreicher Start ist für einen guten Studienverlauf von entscheidender Bedeutung. Neben den fachlichen und methodischen Orientierungshilfen (Aufbau des Studiengangs, Stundenplan, Studientechnik) geht es auch darum, die soziale Integration in den neuen Lebensbereich zu erleichtern.

### Studienbegleitende Beratung für Studierende

Die studienbegleitende Beratung im Bereich der Allgemeinen Beratung findet hauptsächlich in der Form der persönlichen Einzelberatung statt. Hauptthemen sind dabei die Studiengestaltung, Prüfungsprobleme, Studiengangswechsel oder Abbruchabsichten. Oft ist eine enge Zusammenarbeit mit der Studienfachberatung sowie mit der Psychologischen Beratung geboten. In zahlreichen Fällen werden Teambesprechungen durchgeführt. Die Beratung behinderter Studierender stellt ein besonderes Aufgabenfeld dar.

### Informationsveranstaltungen für Lehrerinnen und Lehrer

Lehrerinnen und Lehrer sind wichtige Partner und Multiplikatoren zur Unterstützung der Schülerinnen und Schüler bei der Studien- und Berufswahl. Das gleiche gilt für Beraterinnen und Berater der Agentur für Arbeit. Aus diesem Grund werden für diese Zielgruppen spezielle Informationsveranstaltungen angeboten.

## 3.2 Konkrete Angebote

### 3.2.1 Individuelle Beratung von Studierenden und Studieninteressierten

Die individuelle und persönliche Beratung per Telefon, E-mail oder im direkten persönlichen Gespräch gehört zu den zentralen Beratungsangeboten. Insgesamt wurden Studieninteressierte und Studierende in über 11.000 Fällen beraten.

### ZSB Beratungsstatistik

Stand: Dezember

	<i>Persönlich</i>	<i>Telefonisch</i>	<i>E-Mail</i>	<i>Alle Beratungen</i>
<i>1. Halbjahr</i>	857	2702	1947	5506
<i>2. Halbjahr</i>	945	2655	2193	5793
<i>Gesamt</i>	1802	5357	4140	11299

### 3.2.2 Infoangebote für Schülerinnen und Schüler

Zielgruppengerechte Informations- und Schnupperangebote sind ein wichtiger Beitrag für ein erfolgreiches Studierendenmarketing. Hier bietet die zentrale Studienberatung verschiedene Angebote an, durch die sich Studieninteressierte informieren können und einen Einblick in das Studienleben bekommen. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der ZSB stehen mit Informationen, Hinweisen und Tipps als Grundlage für Ihre Studien- und Berufswahlentscheidung zur Verfügung.

#### Uni Praktikum

Das Unipraktikum ist ein Angebot für Schulklassen oder Schülergruppen, aber auch für einzelne SchülerInnen. Der Ablauf und das meist mehrtägige Programm werden mit den betreuenden Lehrern abgestimmt. Zu Beginn des Praktikums erhalten die Schüler/innen einen Überblick über das Studienangebot der Uni Siegen, den Aufbau der BA/MA Studiengänge, das Bewerbungs- und Einschreibungsverfahren und eine Campusführung. Weitere wichtige Programmteile sind der Besuch von Lehrveranstaltungen sowie individuelle Beratungsgespräche in der Studienberatung und bei den Fachberatern. Während des Praktikums wird den Schüler/innen Gelegenheit gegeben, Erlebtes zu reflektieren und im Hinblick auf einen Studien-/ Berufswunsch zu betrachten.

#### Schulbesuche

Kürzere Informationsveranstaltungen rund um das Studium und insbesondere zu den Möglichkeiten in Siegen werden auch in den Schulen Vor-Ort angeboten. Hier werden erste Hemmschwellen abgebaut und viele SchülerInnen nutzen dann weitergehende Informationsangebote. Ein besonderes Angebot stellen in diesem Zusammenhang Potenzialanalysen dar, mit deren Hilfe Schülerinnen und Schüler mehr Klarheit hinsichtlich ihrer Neigungen, Interessen und Fähigkeiten erlangen können. Schulen aus der umliegenden Region laden die Studienberatung zusätzlich zu den intern stattfindenden „Berufsmessen“ ein. In Vorträgen und an Infoständen mit der Möglichkeit zu kurzen Beratungen werden Studiermöglichkeiten an der Universität Siegen präsentiert.

### Schnupperstudium

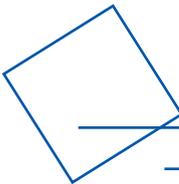
Die Universität Siegen bietet auch im Wintersemester 2008/09 Studieninteressierten, insbesondere Oberstufenschülerinnen und -schülern sowie Fachoberschülerinnen und -schülern die Möglichkeit, ausgewählte Lehrveranstaltungen gelegentlich oder regelmäßig zu besuchen, und zwar ohne jegliche Formalitäten. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

### Girls' Day

Vor allem Unternehmen, Betriebe, Hochschulen und Forschungszentren mit Technikscherpunkten öffnen am Girls' Day bundesweit ihre Türen für Schülerinnen ab der 5. Klasse. In Werkstätten, Büros und Laboren bietet sich eine hervorragende Gelegenheit für Mädchen, Einblick in die Praxis verschiedenster Bereiche der Arbeitswelt zu gewinnen und Kontakte herzustellen. Die ZSB organisiert den Girls' Day an der Universität Siegen. 500 Mädchen besuchten Veranstaltungen wie „Von Jungfrauen, Löwen und Fischen – Steht Deine Zukunft in den Sternen“ (Physik), „Meine Stimme – irre! Das ist Sounddesign. Experimente im Tonstudio“ (Elektrotechnik/Informatik), „Versuche mit der Wärmebildkamera“ (Bauingenieurwesen) usw. Elf Fachbereiche und Zentrale Einrichtungen luden zu Führungen, Experimenten und Infos ein.

### Infowochen

Während der Infowochen werden abends regelmäßig unterschiedliche Studiengänge und Fächer von den jeweiligen Fachvertretern vorgestellt. Die Infowochen finden jedes Jahr im November und Dezember statt. Studieninteressierte können diese Veranstaltungen ohne Anmeldung besuchen, um sich zu informieren und anregen zu lassen. Im Jahr 2008 wurden insgesamt 23 einzelne Abendtermine angeboten. Unter dem Titel „Irgendwas mit Medien ...!?“ wurde in Zusammenarbeit mit mehreren Fachbereichen zusätzlich an einem Samstag ausführlich über Siegener Studiengänge mit medienwissenschaftlichem Profil informiert. Insgesamt besuchten ca. 400 Studieninteressierte, Eltern und Studierende die Informationswochen.



### ZSB Veranstaltungsstatistik

#### Uni Praktikum:

10 Gruppen mit jeweils  
10 – 80 Schülerinnen  
und Schülern (SuS)

#### Schulbesuche:

16 Veranstaltungstermine

#### Infowochen:

23 Abendtermine

#### Potenzialanalyse:

Veranstaltungen an  
drei Schulen mit  
Durchführung und  
individueller  
Rückmeldung

#### Veranstaltungen für

#### externe Multiplikatoren

2 mal 2 Tage für Lehrerinnen  
und Lehrer

1 eintägige Veranstaltung  
für Beraterinnen und Berater  
der Bundesagentur für Arbeit



### Duales Praktikum

Darüber hinaus hat sich das SSC der Universität Siegen erfolgreich als Partner für das vom Ministerium für Innovation, Wissenschaft, Forschung und Technologie des Landes Nordrhein-Westfalen initiierten Programm „Duales Orientierungspraktikum“ zur Förderung der Berufs- und Studienorientierung beworben. Hierfür werden Landesmittel bereitgestellt.

### 3.2.3 Studieneingangsberatung

In enger Abstimmung mit den Fachbereichen organisiert die zentrale Studienberatung jeweils zu Beginn des Winter- und Sommersemesters die Erstsemestereinführung (ESE) durch die Dozierenden.

### 3.2.4 Messen

Um Studieninteressierte direkt ansprechen zu können und gezielt auf die Möglichkeiten der Uni Siegen aufmerksam zu machen, wurde im Jahr 2008 das Studienangebot auf sieben regionalen und drei überregionalen Messen vorgestellt. Die Präsenz auf Messen ist ein wichtiges Element des Studierendenmarketings. Das geschieht in enger Zusammenarbeit mit KollegInnen aus den Fachbereichen und mit Unterstützung durch die FTS, die für die technisch-organisatorische Umsetzung Sorge trägt.

## Präsenz auf Messen im Jahr 2008

### *Regional und NRW*

Bochum:	Job or Master in
Bonn:	Hochschulmesse (Agentur für Arbeit)
Olpe :	Berufsbildungsmesse (Agentur für Arbeit)
Köln:	Einstieg Abi
Köln:	Medienmesse
Siegen:	Job-SI
Siegen:	Berufsmesse in Siegerlandhalle
Siegen:	Land der Ideen
Siegen:	City Galerie

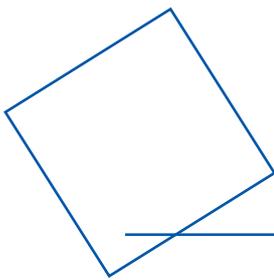
### *Überregional*

Berlin:	ABI EINSTIEG
Mainz:	Messe HORIZON
München:	Medienmesse
Dautphetal:	Berufsinformationsmesse



### 3.3 Psychologische Beratung

Schwierigkeiten beim Eintritt in die studentische Lebenssituation, wie bei der Loslösung vom Elternhaus und beim Aufbau eines neuen Bezugskreises, beim Einfinden in neue Lernkonzepte, sowie hochschulspezifische Belastungen können psychische Störungen auslösen. Es handelt sich um Störungen der Arbeitsfähigkeit wie Konzentrationsstörungen, Prüfungsangst und Antriebsarmut, Kommunikations- und Kontaktstörungen, psychosomatische und neurotische Störungen. Bei der Bewältigung wird den Studierenden seitens der Universität eine Hilfestellung geboten. Insgesamt wurden im Jahr 2008 Studierende der Universität Siegen in über 700 Fällen psychologisch beraten.



#### Psychologische Beratungen 2008

Stand: Dezember

	<i>Persönlich</i>	<i>Telefonisch</i>	<i>Alle Beratungen</i>
<i>1. Halbjahr</i>	222	204	426
<i>2. Halbjahr</i>	199	131	330
<i>Gesamt</i>	421	335	756

Im Rahmen der Studienwahlorientierung für Schülerinnen und Schüler werden Potenzialanalysen mit psychodiagnostischen Tests angeboten (Intelligenz, Interessen). So erhalten die Schüler weitere Hinweise über ihre Studieneignung. Die Untersuchungen werden in der Regel gruppenweise in Schulen durchgeführt (s.o.).

### 3.4 Infoangebote für Lehrerinnen und Lehrer und Beraterinnen und Berater der Agentur für Arbeit

Im Rahmen eines durch das Ministerium für Innovation, Wissenschaft, Forschung und Technologie des Landes Nordrhein-Westfalen wurden mit Landesmitteln Informationsveranstaltungen für LehrerInnen zur Studienorientierung konzipiert und bereits zweimal erfolgreich durchgeführt.

In einer ganztägigen Veranstaltung haben sich die Beraterinnen und Berater für akademische Berufe der Agentur für Arbeit aus NRW über die Studienmöglichkeiten in Siegen informiert.

### 3.5 Evaluation

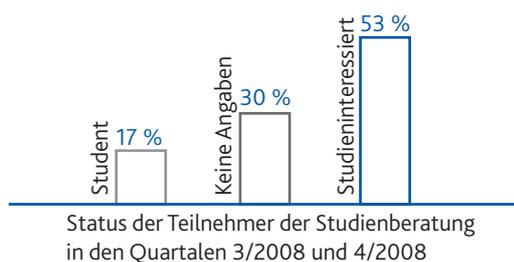
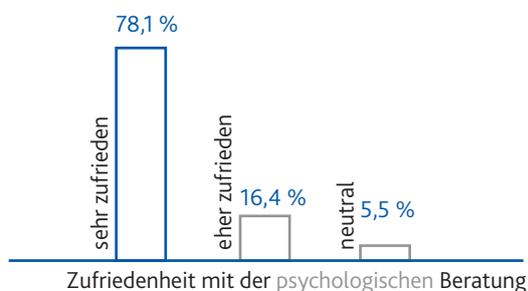
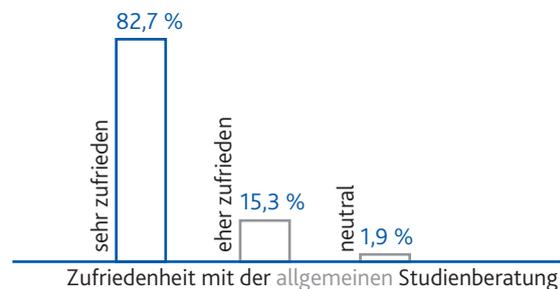
Insgesamt haben 809 Studieninteressierte, Studierende und Absolventen im Anschluss an die Beratung ein Feedback gegeben. Die Ergebnisse zeigen für die allgemeine Studienberatung, dass 82,7 % mit der Beratung sehr zufrieden waren. 15,3 % bezeichneten sich auf der fünfstufigen Skala von „sehr unzufrieden“ bis „sehr zufrieden“ als „eher zufrieden“. Lediglich 1,9 % gaben eine neutrale oder schlechtere Einschätzung ab. Die am häufigsten genannten Kommentare für die zentrale Studienberatung waren: Nett/freundlich, hilfsbereit, alle Fragen beantwortet, ausführlich, hilfreich, informativ und kompetent.

Für die psychologische Beratung ergibt sich ein ähnlich positives Bild. 78,1 % äußerten sich sehr zufrieden, weitere 16,4 % waren eher zufrieden und 5,5 % antworteten indifferent. Die am häufigsten genannten Kommentare für die psychologische Beratung waren: freundlich, kompetent, Beruhigung und gute Hilfe.

Eine differenzierte Auswertung über die Quartale zeigt keine deutlichen Schwankungen. Von den 418 im zweiten Halbjahr Befragten waren 72 Studierende, 224 Studieninteressierte und 122 machten keine Angaben.

### 3.6 Perspektive 2009

Neben dem Ausbau und der Weiterentwicklung des bestehenden Programms werden die Kontakte zu den Schulen weiter ausgebaut und das Studierendenmarketing weiterentwickelt. Weitere spezielle Infoveranstaltungen, zu Themen wie „Studium mit FHR“, „Studieren im Ausland“ und „Irgendwas mit Medien...?!“ befinden sich in der Planung.





# 4 Career Service

## 4.1 Aufgaben und Selbstverständnis

Berufsbezogenes Coaching und Karriereberatung gehören zunehmend zum institutionellen Selbst- und Aufgabenverständnis der Hochschulen in Deutschland. Mit den in der Regel unter dem Begriff "Career Service" zusammengefassten Angeboten nehmen Hochschulen ihre Verantwortung für die berufliche Zukunft ihrer Studierenden wahr. Der erfolgreiche Weg der Studierenden in den Beruf trägt entscheidend zu einem positiven Bild der Hochschule bei. Durch die Reformen der letzten Jahre wurde der Aspekt der Berufsorientierung als ein Element der BA/MA-Studiengängen in die neuen Studienordnungen integriert.

Mit Gründung des SSC konnte der Career Service als einer von drei Aufgabenbereichen des Service Centers von Grund auf neu konzipiert und strukturiert werden. Durch die intensive Verzahnung mit der Studienberatung sowie dem Alumni Verbund wird Studierenden ein gleichermaßen niederschwelliger wie schneller Zugang zu den neuen Service Angeboten für den Übergang vom Studium in den Beruf geboten. Der Schwerpunkt der Angebote liegt auf den Bereichen Berufseinstieg und Karriereförderung (Jobsuche, Bewerbung, Karriereplanung).

Der Career Service fördert die Eigeninitiative zur praktischen Auseinandersetzung mit beruflichen Anforderungen und Problemstellungen durch Workshops, Vorträge, Berufskontaktveranstaltungen, Betriebsbesichtigungen, Seminare und Trainings. Studierenden gibt er Impulse und Anleitung zu einem aktiven, reflektierten und berufszielorientierten Studierverhalten.

Neben den Angeboten für eine erfolgreiche Bewerbung ist der Erwerb überfachlicher Schlüsselkompetenzen ebenfalls ein entscheidender Erfolgsfaktor. Das Kompetenzzentrum Siegen (KoSi) bietet den Studierenden hierzu ein umfangreiches qualifiziertes Angebot. Durch intensiven Austausch und regelmäßigen Kontakt zwischen Career Service und KoSi wird sichergestellt, dass sich beide Angebote ergänzen.

## 4.2 Konkrete Angebote

Nach einer intensiven Vorbereitungs- und Planungsphase konnte Mitte 2008 die Stelle des Mitarbeiters für den Career Service besetzt werden. In der ersten Umsetzungsphase konzentrierte sich die Angebotsentwicklung des Career Service auf die Bereiche Beratung sowie Informations- und Trainingsveranstaltungen. Die Zielgruppe sind Studierende, insbesondere examensnahe Studierende und Absolventen.

### 4.2.1 Beratungsangebote

Im Bereich der Beratungsangebote konnten mit der offenen Karriere Sprechstunde, der Bewerbungsberatung und dem Karriere Coaching drei Angebote etabliert werden, die sich an jeweils speziellen Beratungsbedarfsprofilen ausrichten. Ziel dieser Angebote ist es, eine individuelle Hilfestellung zu geben, den Einstieg in einen der persönlichen Ausbildung adäquaten Beruf im Anschluss an das Studium möglichst nahtlos gestalten zu können.

#### Offene Karrieresprechstunde

Die offene Karrieresprechstunde ist als erste Anlaufstelle für alle Fragen zum Thema Karriere-Planung und -Gestaltung gedacht. Studierende haben hier einen Raum, ganz spontan für Ihre Anliegen einen Ansprechpartner zu finden. Im Mittelpunkt stehen Auskünfte über Chancen, Möglichkeiten und Anregungen für das Entwickeln von Strategien für den Berufs- und Lebensweg. In einigen Fällen wurde auch auf externe Ansprechpartner oder Beratungsangebote innerhalb der Universität, zum Beispiel das Gründerbüro, verwiesen.

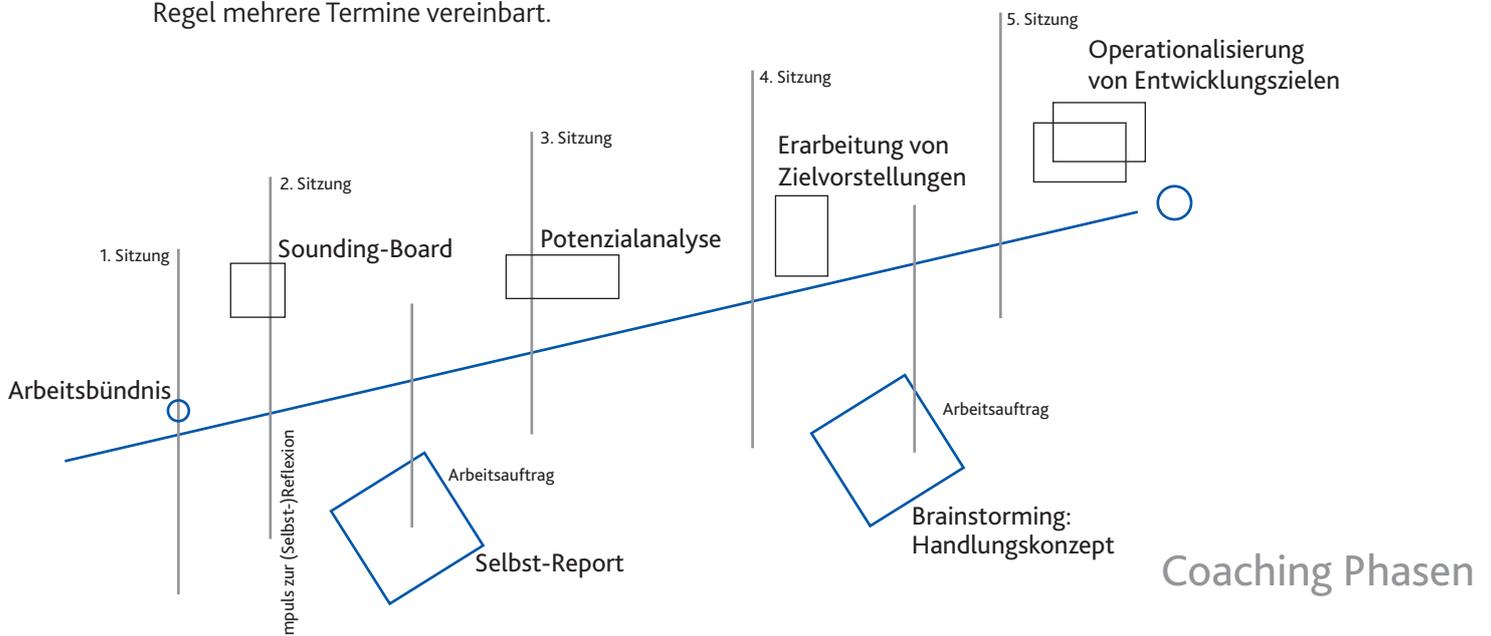
#### Bewerbungsberatung

Im Mittelpunkt der Bewerbungsberatung steht die konkrete Gestaltung des Berufseinstiegs. Allgemeine Informationen zur richtigen Gestaltung der Bewerbung bekommen Studierende durch den Career Service im Rahmen der Veranstaltungen der Reihe creer:Training. Oftmals gibt es aber auch Fragen und Problemstellungen, die sehr persönlich sind und im Rahmen eines Seminars oder einer Trainingsveranstaltung mit vielen

Teilnehmerinnen und Teilnehmern nicht besprochen werden können. Für diese Fragen ist die Bewerbungsberatung das richtige Angebot. Im Rahmen eines einstündigen persönlichen Gesprächs können alle Fragen zu den Themen Lebenslauf, Anschreiben, telefonische Kontaktaufnahme und Bewerbungsgespräch erörtert werden. Darüber hinaus bietet die Bewerbungsberatung auch Raum, zusammen mit einem erfahrenen Berater, gezielt Strategien für eine erfolgreiche Bewerbung zu entwickeln.

### Karriere Coaching

Das Coaching unterstützt bei der Entwicklung eigener Gedanken und kreativer Ideen, indem es einen Raum anbietet, der frei von Vorgaben ist. Es trägt vor allem dazu bei, klärende Denkprozesse anzustoßen. Der Berater zeigt dem Studierenden Techniken, mit denen er Ziele herausarbeiten und Schwerpunkte setzen kann. Das Karriere Coaching versteht sich als Hilfe bei der eigenen Entscheidungsfindung. Das Coaching kann dazu führen, dass der/die Ratsuchende Dinge umsetzt, die sie schon länger geplant, bisher aber noch nicht in Angriff genommen haben. Das Konzept des Coachings ist darauf angelegt, Studierenden und Absolventen den Impuls zu geben, der es ihnen ermöglicht, erfolgreich den Berufseinstieg zu meistern. Für ein Karriere Coaching werden in der Regel mehrere Termine vereinbart.





#### 4.2.2 Veranstaltungen

Mit seinem Veranstaltungsangebot richtet sich der Career Service an diejenigen, die sich gezielt auf den Berufseinstieg vorbereiten. Im Mittelpunkt stehen das Vermitteln entscheidungsrelevanter Informationen und die Möglichkeit für den Berufseinstieg relevante Qualifikationen zu erwerben. Bei einigen Veranstaltungen wurde eng mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der Siegener Bundesagentur für Arbeit kooperiert.

##### career:FORUM

Die Veranstaltungen des career:FORUM informieren über Berufsbilder, Karriereperspektiven und aktuelle Entwicklungen auf dem Arbeitsmarkt. Hinter dem Konzept dieser Reihe steht die Überlegung, dass valide, aktuell und authentisch vermittelte Informationen die Grundlage für einen erfolgreichen Berufseinstieg sind. Deshalb sind im career:FORUM Praktiker mit viel beruflicher Erfahrung zu Gast. Die Veranstaltungen finden im Semester jeweils mittwochs ab 16.00 Uhr statt. Sie bestehen aus einem etwas 45minütigen Impulsvortrag des Gastes und einer anschließenden Frage- und Diskussionsrunde. Im Wintersemester 2008/09 wurden sechs Veranstaltungen angeboten und von über 250 TeilnehmerInnen besucht.

##### career:TRAINING

Für einen erfolgreichen Berufseinstieg ist eine intensive Vorbereitung auf die Bewerbung ratsam. Nicht nur die Erstellung der Bewerbungsunterlagen sondern vor allem das Verhalten im Vorstellungsgespräch können trainiert werden. Die Veranstaltungen sind als ganztägige Intensivseminare konzipiert. Eine Anmeldung ist erforderlich und die Teilnehmerzahl beschränkt. Die drei im Wintersemester 2008/09 angebotenen Veranstaltungen waren bereits nach einem Monat ausgebucht. Aufgrund der starken Nachfrage wurde bereits ein zusätzlicher Termin angeboten.

#### 4.3 Perspektive 2009

Neben dem Ausbau und der Weiterentwicklung des bestehenden Programms wird der Career Service mit einer online Job-Börse und einem gruppenorientierten Mentoring-Projekt neue Impulse setzen.

#### Career Service Angebotsstatistik

##### career:FORUM:

6 Veranstaltungen mit  
insgesamt 253

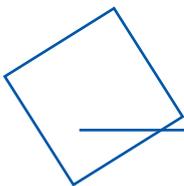
Teilnehmerinnen und  
Teilnehmern

##### career:TRAINING:

3 Veranstaltungen und  
1 Zusatzveranstaltung wegen  
Überbuchung der geplanten  
Veranstaltungen

##### career:COACHING:

46 individuelle  
Beratungstermine  
(seit Juni 2008)







**alumni**   
verbund der universität siegen

# 5 Alumniverbund

## 5.1 Aufgaben und Selbstverständnis

Die nachhaltige Bindung der Studierenden und Absolventen erfolgt im Wesentlichen über die Identifikation mit ihrem Studiengang bzw. Fachbereich. Auf Fachbereichsebene werden dezentral Projekte zur fachspezifischen Bindung der Alumni angeboten. Diese Aktivitäten werden von zentraler Ebene durch den Alumniverbund unterstützt. Der Alumniverbund vermittelt z.B. Interessenten in die bestehenden Fachgruppen. Als zentrale Kontakt- und Servicestelle initiiert, organisiert und koordiniert der Alumniverbund darüber hinaus für alle Ehemaligen der Universität und für alle an Kontakten mit den Alumni Interessierten - Studierende, Hochschulangehörige und Interessierte aus Wirtschaft und Gesellschaft - fächerübergreifende Angebote. Der Alumniverbund ist damit Ansprechpartner für alle Alumni der Universität Siegen sowie Kontaktvermittler zwischen der beruflichen Praxis und der Lehre und Forschung für Karriereplanungen und Kooperationen. Somit steht der Begriff „Alumniverbund“ für:

- die zentrale Serviceeinrichtung („Alumni-Büro“) für alle Alumni und die dezentralen Alumni-Netzwerke der Universität
- das Netzwerk aller Alumni der Uni Siegen

### Netzwerk aller Alumni der Uni Siegen

Zum Netzwerk gehören alle ehemaligen und aktuellen Hochschulangehörigen sowie alle aktuellen Studierenden, die sich aktiv über das [online-Alumni-Portal](#) der Universität Siegen in das Netzwerk „My Alumni – Kontaktnetzwerk der Universität Siegen“ eingetragen haben sowie über die Beteiligung an Alumni-Projekten und-Programmen erklären, langfristig Teil („Mitglied“) dieses Netzwerks zu sein. Die „Mitgliedschaft“ im Netzwerk ist grundsätzlich kostenfrei.

Inzwischen besteht das im online-Alumni-Portal verwaltete Alumni-Netzwerk aus 12.700 Personen. Davon sind 11.500 Alumni, wovon ca. 1000 Mitglied in einem dezentralen Alumni-Verein sind.



### Zentraler Service

Der zentrale Service des Alumniverbundes besteht zum Einen aus der Bereitstellung des organisatorischen und technischen Rahmens für den Aufbau der Kontakte mit den Alumni und der damit verbundenen Infrastruktur (z.B. online-Alumni-Verzeichnis/-Kontaktnetzwerk mit Alumni-Portal-Funktionen und dezentralen Administrationsrechten für Alumni-Fachgruppen), zum Anderen aus der Pflege der Kontakte sowie aus dem weiteren Ausbau des hochschulweiten Alumni-Netzwerks. Hierzu werden fächerübergreifende Alumni-Veranstaltungen organisiert und veranstaltet (u.a. hochschulweite Alumni-Tage) und Projekte durchgeführt, die dem Austausch mit der Hochschule (i.S. von Know-How-Raising und Qualifizierungsangebote für Alumni) dienen.

Es ist wünschenswert, dass Alumni langfristig auch für die finanzielle Unterstützung der Universität Siegen gewonnen werden (Fundraising). Das seit 2007 laufende Projekt *Leerstühle besetzen* dient diesem Zweck.

## 5.2 Konkrete Angebote und Projekte

### 5.2.1 Vernetzung zwischen Universität und Alumni, Serviceangeboten

Veranstaltungen im Rahmen der Reihe Alumni-Forum sowie das Career Mentoring Programm dienen insbesondere zum Austausch zwischen der Universität, den Studierenden, und den praxiserfahrenen Alumni. Durch zahlreiche Service- und Informationsangebote wird die Kommunikation zwischen Uni und Alumni unterstützt.

#### Alumni-Netzwerk

Das Alumni-Netzwerk konnte insbesondere durch die Professionalisierung der Web-Tools weiter ausgebaut werden.

#### Alumni-Forum

Unter dem Motto „Öko 2.0: Vom lokalen Öko-Trend zur globalen Verantwortung“ fand das dritte internationale Alumni-Forum mit internationalem Themenschwerpunkt statt. Die Auseinandersetzung mit den ökologischen und sozialen Problemen in globalen Zu-

sammenhängen aus der Perspektive internationaler Alumni, die in ihren Heimatländern vor Ort die Auswirkungen kennen, stand im Zentrum dieser Veranstaltung.

#### Siegen im Tandem – Career Mentoring Programm

Im November 2003 wurde das Programm „Siegen im Tandem“ gestartet. In inzwischen 9 Matching-Staffeln (1x/Semester) wurden bisher ca. 150 Tandems auf den Weg gebracht. 2008 lag der Schwerpunkt auf der Evaluation des Programms und der weiteren Internationalisierung: Ansprache von internationalen Alumni für die „Virtuelle“ Begleitung von internationalen Studierenden.

#### Der Querschnitt – Ein Informationsangebot für Alumni

Inzwischen wird der 6 mal jährlich erscheinende Querschnitt 690 Abonnenten des Alumni-Netzwerks zugestellt. Neben der festen Alumni-Rubrik, in der in diesem Jahr wieder über die aktuellen Alumni-Projekte berichtet wurde, stößt der Querschnitt als Informationsmedium über die Entwicklungen der Universität auf großes Interesse.

#### Alumni-Newsletter

Auf Basis des in 2007 im Rahmen des DAAD Alumni-Plus-Programms entwickelten Konzeptes erschien erstmal in 2008 pro Quartal der Alumni-Newsletter. Die ersten vier Ausgaben berichten in komprimierter Form über Neues vom Netzwerk, Neues aus der Uni, Alumni-Porträt, Netzwerke in der Praxis und Termine. Der Newsletter wird weltweit an 2300 Abonnenten verschickt und ist auf der Alumni-Webseite verfügbar.

#### Optimierung der interaktiven Tools im Alumni-Portal

Vor dem Hintergrund der zunehmenden Attraktivität virtueller Tendenzen und der Konkurrenz bestehender Portale, wie Facebook, XING, StudiVZ, etc., wird das Alumni-Portal für die User, die Alumni, als virtuelle Vernetzungsplattform der Universität Siegen um weitere interaktive Tools erweitert.

#### Service für dezentrale Alumni Netzwerke

In diesem Jahr wurden zwei neue Fachgruppen in FB 5 bei der „Gründung“ begleitet. Außerdem hat der Alumniverbund für die Fachgruppe, Alumni Maschinenbau Siegen e.V., dem Alumni-Verein





des Fachbereichs 11, ein neues Kommunikationsmedium, den eX - AMS-Newsletter konzipiert und die Gestaltung und den Satz übernommen.

### 5.2.2 Internationales

Im Hinblick auf die Internationalisierung der Alumni-Arbeit besteht eine enge Zusammenarbeit mit dem Akademischen Auslandsamt und den internationalen Forschungs- und Ausbildungsprogrammen an der Universität Siegen. Im Rahmen der Förderung durch die DAAD Alumni Plus Programme (I und III) konnte die Internationalisierung der Alumni-Arbeit mit der Durchführung verschiedener Projekte weiter ausgebaut werden. In diesem Zusammenhang wurden folgende Projekte mit einer Finanzierung aus dem Förderzeitraum von Oktober 2006 bis September 2008 realisiert:

#### International Career Book

Mit der Erstellung eines International Career Books „Siegener Biographische Notizen“ werden internationale Werdegänge von Absolventinnen und Absolventen verschiedenster Studiengänge der Universität Siegen vorgestellt. Das internationale Career Book dient zum einen dazu, die Universität Siegen als Ausbildungsort internationaler Karrieren vorzustellen. Zum anderen dient es dazu, den präsentierten Alumni eine Möglichkeit der Kontaktaufnahme durch potentielle neue Arbeitgeber und Kooperationspartner zu bieten. Das Career Book steht für die Auslage an repräsentativen Orten im In- und Ausland (Goethe-Institute, DAAD-Büros, Partneruniversitäten, Botschaften) zur Verfügung und konnte 2008 von 20 auf 40 Profile internationaler Werdegänge erweitert werden.

#### Befragung internationaler Alumni

Die Fortsetzung einer in 2007 gestarteten Befragungsaktion bei internationalen Alumni zu ihrer beruflichen Integration und Entwicklung sowie zur Verwendbarkeit der im Studium erlangten Kompetenzen. Ebenfalls wird ermittelt, welcher Bedarf an Weiterbildung bei den Alumni im Ausland besteht. Die Befragungsaktion läuft aktuell, Rückläufe werden bis Anfang 2009 erwartet.



### Alumni Autumn-School

Unter dem Motto „International Networking, Kommunikation und Kooperation im internationalen Kontext“ fand die Internationale Alumni Autumn-School statt. 17 Alumni aus 16 verschiedenen Ländern Afrikas, Lateinamerikas und Osteuropas nahmen teil. Die Workshopreihe zu den Themen „Kommunikationsverhalten, Netzwerkbildung / Arbeiten in internationalen Teams, Arbeiten im Ausland / Positionierung, Marketing / Projektmanagement, Entrepreneurship“ diente dazu, die Kompetenzen internationaler Alumni für den internationalen Arbeitsmarkt zu stärken und sie im Netzwerk zu unterstützen. Die Workshops wurden von Professoren und Dozenten der Universität Siegen, von praxiserfahrenen Alumni sowie einem externen Referenten einer internationalen Organisation geleitet.

### Internationale Vernetzung der Alumni Organisation

Ein weiterer Schritt in Hinblick auf die Internationalisierung der Alumni-Arbeit wurde mit der erfolgreichen Projektbeantragung im Teilprogramm GRUNDTVIG des neuen EU-Aktionsprogramms „Lebenslanges Lernen“ getan. Hier sollen durch eine gemeinsame Lernpartnerschaft mit Institutionen aus England (CASE Europe), Spanien (Alumni Universidad de Navarra) und Österreich (KEPLER SOCIETY, Alumniclub und Karrierecenter der Johannes Kepler Universität Linz) innovative Weiterbildungskonzepte für Hochschulen, insbesondere für die Alumni entwickelt werden. In dem Projekt „Alumni go Europe“ wollen die Projektpartner effiziente Services für erfolgreiche Alumni-Organisationen festlegen.

## 5.3 Perspektive 2009

Im kommenden Jahr steht erneut die Organisation und Durchführung des inzwischen zur Tradition gewordenen hochschulweiten Alumni-Tages an (27. Juni 2009). Neben der fortlaufenden Weiterentwicklung und Optimierung bestehender Projekte, sollen insbesondere durch das EU-Grundtvig-Programm weitere Servicesangebote für Alumni auf europäischer Ebene entwickelt werden.





# Student Service Center

## Studienberatung Career Alumni

Hölderlinstraße 3 • 57068 Siegen • Telefon: 0271 / 740-2712 • Fax: 0271 / 740 4473 • <http://www.uni-siegen.de/ssc>

Leitung: **Prof. Dr. Jörg Felte**  
[felte@psychologie.uni-siegen.de](mailto:felte@psychologie.uni-siegen.de)



Infoausgabe & Kurzinformation / Clearing:  
**Christiane Köhnel**  
Telefon: 0271 / 740-2712 • Fax: 0271 – 740 4473 • Raum: H-D 4207  
[koehnel@studienberatung.uni-siegen.de](mailto:koehnel@studienberatung.uni-siegen.de)

Allgemeine Informationen & Beratung für Soz. Päd. Studiengänge und Medienwissenschaft:  
**Ute Krebs**  
Telefon: 0271 / 740-4752 • Raum: H-D 4208  
[krebs@studienberatung.uni-siegen.de](mailto:krebs@studienberatung.uni-siegen.de)

Beratung für Sprach-, Kultur-, Gesellschafts-, naturwissenschaftliche u. künstl. Studiengänge:  
**Dr. Ulrich von Felbert**  
Telefon: 0271 / 740-3116 • Raum: H-D 4209  
[felbert@studienberatung.uni-siegen.de](mailto:felbert@studienberatung.uni-siegen.de)

Beratung für Wirtschafts- und Ingenieurwissenschaftliche Studiengänge:  
**Alexandra Roeder**  
Telefon: 0271 / 740-3117 • Raum: H-D 4211  
[alexandra.roeder@uni-siegen.de](mailto:alexandra.roeder@uni-siegen.de)

Psychologische Beratung:  
**Dipl.-Psych. Ingrid Heimbach**  
Telefon: 0271 / 740-4300 • Raum: H-D-4212  
[psychologische.beratung@uni-siegen.de](mailto:psychologische.beratung@uni-siegen.de)



Career Service:  
**Marcellus Menke**  
Telefon: 0271 / 740-3180 • Raum H-D 5202/1  
[marcellus.menke@uni-siegen.de](mailto:marcellus.menke@uni-siegen.de)



alumniverbund der universität siegen:  
**Dr. Susanne Padberg**  
Herrengarten 3 • 57072 Siegen • Telefon: 0271 / 740-4912 • Fax: 0271 / 740-4904  
[padberg@alumni.uni-siegen.de](mailto:padberg@alumni.uni-siegen.de)

# report

## 2008

