



Berufseinstieg Buchverlag





Universität Siegen career:FORUM 2. Dezember 2009



Aus Frankfurt angereist: Dr. Renate Dervedde, Eichborn AG, Vertriebs- und Marketingleitung.

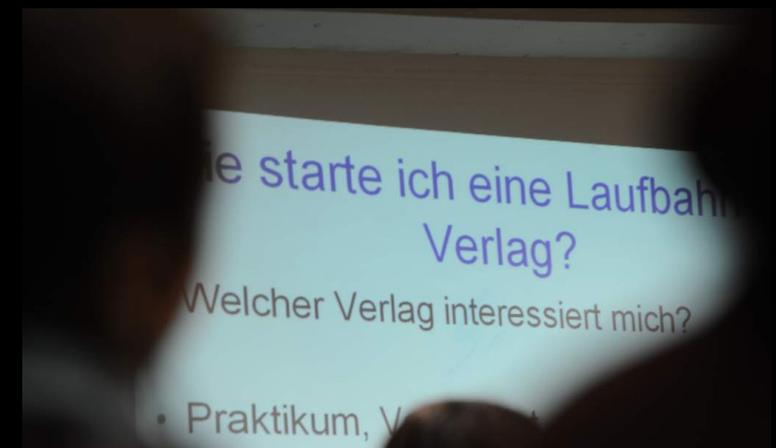


Verlage sind attraktive Arbeitgeber. Viele Fragen auf dem schwierigen Weg in den Beruf.



Der gewählte Studiengang ist nicht das entscheidende Kriterium für den erfolgreichen Berufseinstieg bei einem Verlag. Wichtig sind die Fähigkeiten, die man im Studium erworben hat.

Im Verlagswesen kommen die Meisten durch eine Initiativbewerbung zu ihrem Job. Im Mittelpunkt sollte das Interesse an den Produkten des Verlages stehen, ein hohes Maß an Identifikation und kreatives Engagement.





**Ganz persönlich: Ich wollte unbedingt zu einem Verlag.
Und wenn ich davor ein Zelt hätte aufschlagen müssen.**



Zunächst war ich als Lektorin tätig. Gemeinsam mit Autoren Titel und Programme zu entwickeln ist sehr reizvoll. Das Berufsbild des Lektors hat sich in den letzten Jahren stark gewandelt, und inzwischen wird der Begriff Lektorat häufig durch das inhaltlich treffendere Produktmanagement ersetzt.



Marketing für einen Verlag ist eine sehr interessante Aufgabe.



Bücher müssen verkauft werden und Gewinn erwirtschaften, Verlage sind Wirtschaftsunternehmen. Die meisten Käufer sehen Autor oder Titel. Als Marke mit einem bestimmten Image treten Verlage weniger stark hervor als andere Produzenten von Consumer Goods.



Kleine Verlage haben kein großes Marketingbudget. Da ist eine engagierte Pressearbeit wichtig. Ein interessantes Tätigkeitsfeld für kreative Berufseinsteiger mit Gespür für Innovation.



Angeregte Diskussion: E-Paper oder das klassische Buch. Die Zukunft des Buches wird vor allem eine Zukunft seines Inhalts sein.



- Wo schicke ich meine Bewerbung hin? An die Personalabteilung?
- Man sollte sich vorher gut über den Verlag informieren. Kleinere und mittlere Verlage haben nicht unbedingt eine Personalabteilung. Dann kann man seine Unterlagen an die Abteilungsleitung oder auch an die Verlagsleitung schicken.

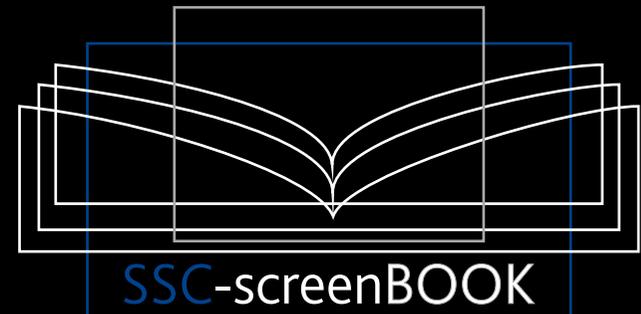


Bewerbungen sind dann erfolgreich, wenn man merkt, dass der Verfasser sich Gedanken gemacht hat. - Ich leite das dann gerne weiter.



Gute Bücher brauchen viele kreative Köpfe die sie machen. Eine optimistische Perspektive für die Karriereplanung von Akademikern.

<http://www.uni-siegen.de/cs>



Texte und Bilder zum lesen am Bildschirm

SSC-screenBOOKS sind elektronische Bücher im PDF Format, die so gestaltet sind, dass sie sich auf jedem handelsüblichen Computerbildschirm wie ein Buch lesen lassen. Öffnen Sie die Datei im Vollbildmodus und lesen Sie Seite für Seite, so wie Sie ein Buch lesen. Kein scrollen, kein zoomen, kein hin und her schieben. Ganz klassisch einfach nur mit der <Bild nach unten>-Taste umblättern. Viel Spaß!