

Marcellus Menke

Von
der Kunst
Kunst
zu.
vermitteln



Universität Siegen
career:FORUM
Winter 2017/18

Karin Puck
Museum für
Gegenwartskunst
Siegen





gegenwartskunst

Wie museal darf ein Museum sein? Was darf es von seinen Besucherinnen und Besuchern erwarten? Was bietet es ihnen?



vernetzen

Aufgabe der Kunstvermittlung ist es, die in der Ausstellung gezeigte Kunst und den Besucher im Museum zusammenzubringen.



ansprechen

Aufgabe des Marketings ist es, Museum und Kunst sympathisch zu machen. Dazu werden vielfältige Zielgruppen individuell angesprochen.



Vorträge und Führungen,
das sind die klassischen
Angebote eines Museums, um
Besucherinnen und Besucher
an Kunst heranzuführen.

klassisch



engagement

Fortbildungsangebote für Lehrerinnen und Lehrer, Workshops mit Schulklassen und Veranstaltungen zu ungewöhnlichen Tageszeiten erzeugen Engagement für das Museum.



innovativ

Maßnahmen für Marketing und Werbung, die Entwicklung von Veranstaltungen und Formaten, das alles will immer wieder neu gedacht und engagiert durchgeführt werden.

mitarbeit



Studierende können im Museum zum Beispiel als freie Mitarbeiter Workshops mit Kindern und Jugendlichen durchführen.



entscheidend

Die wichtigste Voraussetzung für die erfolgreiche Arbeit im Museum ist die Leidenschaft für Kunst. Natürlich gehören auch fachliches Wissen, kreatives Denken und eine gute Portion Idealismus dazu.

Marcellus Menke

Von der Kunst Kunst zu. vermitteln

Photographie, Text, Layout und Satz:
Marcellus Menke.

Redaktion: Annkatrin Mariele König,
Saskia Koke,
Chiara Curella und
Achim Schneider.

Ein Produkt des Career Service
der Universität Siegen

Hölderlinstraße 3

57076 Siegen

0271 – 740 3180

marcellus.menke@uni-siegen.de

www.uni-siegen.de/cs

career 
service der universität siegen

Universität Siegen
career:FORUM
Winter 2017/18