

„Bin ich ein Beratertyp?“

Berufsperspektiven in der Unternehmensberatung



Manuel Kreutz zu Gast beim career:FORUM

perspektivisch



Vielfältig sind die Möglichkeiten in der Unternehmensberatung erfolgreich zu sein. Manuel Kreutz stellte im career:FORUM von 18.01.12 seine Erfahrungen und Einschätzungen vor. Persönlich und direkt; und mit überzeugender Offenheit.

profiliert



In vielen Unternehmen herrschen Vorurteile gegenüber Beratern. Dem anderen auf Augenhöhe begegnen und dabei authentisch sein – das ist das beste Mittel, um solche Vorurteile schnell aus dem Weg zu räumen.

tätigkeiten



Viele große Beratungsunternehmen konzentrieren sich auf Konzeptaufgaben. Mittelständische Beratungen beraten meist auch unter dem Gesichtspunkt, dass sie es mit oder für den Kunden umsetzen können.



In der Öffentlichkeit wird die Tätigkeit von Unternehmensberatern durchaus kontrovers diskutiert. Der Berufsstand kämpft mit seinem Image.

ansichten





gewünscht

Analytisch stark, methodisch ausgebildet, extrovertiert und stressresistent sollte ein Unternehmensberater sein. Wer dann noch Spaß an Abwechslung im beruflichen Alltag und Kreativität hat, der hat den richtigen Beruf gefunden.



In den letzten Jahren
hat sich der Markt für
Beratungsleistungen
stark gewandelt. Die
Anforderungen sind
gestiegen. Viele
Unternehmen kaufen
heutzutage ihre Berater
sehr überlegt ein.

expertise





differenzierung

Große Beratungshäuser punkten mit hoher Methodenkompetenz und Internationalität. Kleine Beratungshäuser heben sich durch spezialisierte Branchenkompetenz und Nischenangebote ab.



entscheiden

Keine Scheu vor Kundenkontakt, ein gesundes Selbstbewusstsein ohne Überheblichkeit, das sind wichtige Voraussetzungen wenn man sich um eine Stelle bei einer Unternehmensberatung bewirbt.



realistisch

Spaß an der Arbeit, ein hohes Maß an Engagement und Stressresistenz werden gefordert. Am Ende zählt jedoch nicht die Zahl der gearbeiteten Stunden sondern das Ergebnis für den Kunden.

feinjustiert

Ob ein Bewerber dann wirklich ins Team passt, merkt man erst, wenn auch in angespannten Situationen die Chemie noch stimmt.



reflektiert



Ein umfassendes Allgemeinwissen ist für den Berater wichtig und eine gute Ergänzung der im Studium erworbenen Fachlichkeit.



zukunftsaufgaben

Umwelttechnologie, Life Science, Biotechnologien, Gesundheitswesen, Energie und Green Tech: Das ist für die Beratung nur ein Teil der langen Liste neuer Themen.



gefragt

Zunehmend verlangen Unternehmen nach spezieller Sektorenexpertise und nach Industriepraktikern mit starker Umsetzungsorientierung.

lebendig

Der Markt für Unternehmensberatung entwickelt sich ständig weiter. Der Bedarf steigt. Gute Aussichten für eine erfolgreiche Karriere.





passend

Doch er muss Spaß machen, der Beruf.
Da sollte man ehrlich zu sich selber
sein: Nur wer spürt, dass er wirklich ein
Beratertyp ist, sollte diesen Weg gehen.

Mit wenigen Worten
vermitteln können, was
Sache ist. Ein guter Berater
lebt von dieser Fähigkeit.



konkret



Berufswahl!

Einfach einmal ausprobieren ist eine gute Idee. Während des Studiums bietet ein Praktikum die besten Möglichkeiten sich ein eigenes Bild zu machen.



blickwinkel



wichtig

Nicht unüberlegt, sollte sie sein, die Entscheidung für den Beruf nach dem Studium. Deshalb schon während des Studiums gut informieren, gut überlegen, und viel ausprobieren: Das ist die beste Grundlage für eine gute Entscheidung.

engagiert



Diese Veranstaltung wurde ermöglicht durch die Zusammenarbeit mit dem Alumniverbund der Universität Siegen. Ehemalige Studierende engagieren sich für die jetzigen Studierenden. Vielen Dank. Weitere Informationen zu den Aktivitäten und Angeboten des Alumniverbunds finden sich unter: www.alumni.uni-siegen.de

CS-ScreenBOOK
„Bin ich ein Beratertyp?“
Berufsperspektiven in der Unternehmensberatung
Career Service der Universität Siegen
Dokumentation Winter 2011/12
Redaktion, Bilder, Layout und Satz:
Marcellus Menke
Redaktionelle Mitarbeit: Helena Kampmann
Career Service der Universität Siegen
Adolf-Reichwein-Str. 2, 57076 Siegen
Raum AR-SSC 106
Tel: 0271/740-3180,
E-Mail: marcellus.menke@uni-siegen.de
Internet: www.uni-siegen.de/cs
Dateiformat: PDF
© 2012 by Career Service der Universität Siegen
Alle Rechte vorbehalten.

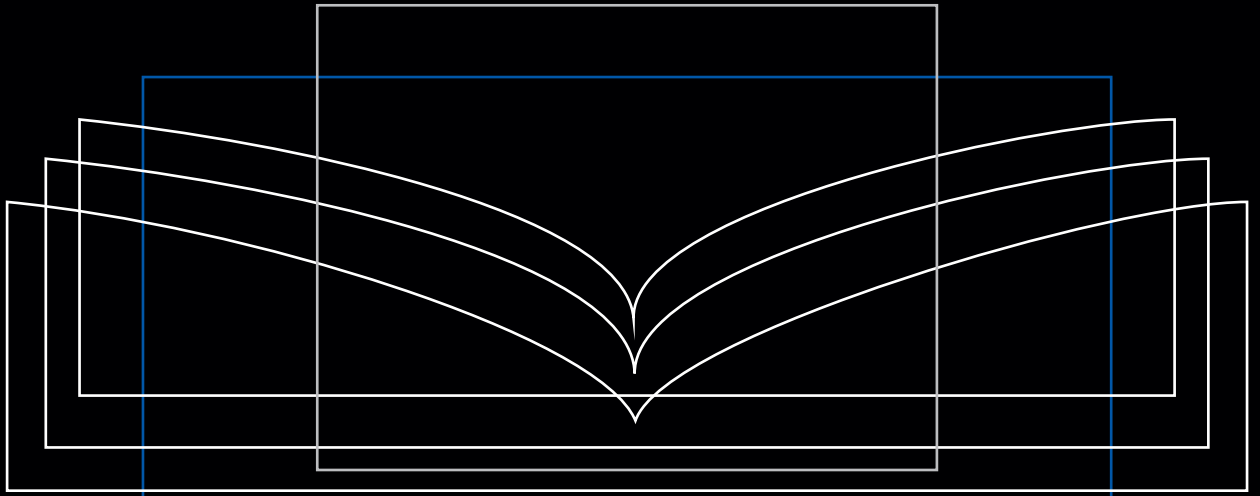
danke

<http://www.uni-siegen.de/cs>



career

service der universität siegen



CS-ScreenBOOK

Texte und Bilder zum Lesen am Bildschirm

CS-ScreenBOOKS sind elektronische Bücher im PDF Format, die so gestaltet sind, dass sie sich auf jedem handelsüblichen Computerbildschirm wie ein Buch lesen lassen. Öffnen Sie die Datei im Vollbildmodus und lesen Sie Seite für Seite, so wie Sie ein Buch lesen. Kein scrollen, kein zoomen, kein hin und her schieben. Ganz klassisch einfach nur mit der <Bild nach unten>-Taste umblättern. Viel Spaß!