

Vortragsreihe

Freitag, 22.10.2010, 14-16 Uhr,
Raum AR-D 1-5103
Philipp Augsten, Senior Planer,
Mindshare, Frankfurt
„Erwischt! - Wie man die richtige
Zielgruppe zum geeigneten
Zeitpunkt mit der passenden
Botschaft erreicht – und dabei
noch Geld spart.“

Freitag, 5.11.2010, 14-16 Uhr,
Raum AR-D 1-5103
Mathias Herda, Projektleiter
Corporate Marketing & PR,
Metro Asset Management,
Düsseldorf
„Herausforderung Handel:
Kommunikation zwischen
Architektur und Tiefkühlpizza“

Freitag, 19.11.2010, 14-16 Uhr,
Raum AR-D 1-5103
Christof Weingärtner, PR-
Berater, Scholz & Friends
Agenda, Berlin
„Orchestrierte Kommunikation
und Agenda Setting“

Freitag, 19.11.2010, 16-18 Uhr,
Raum AR-D 1-5103
Daniel Boltjes, Producer, First
Entertainment GmbH, Köln
„TV-Producer – Kreativität und
Organisation“

Freitag, 10.12.2010, 14-16 Uhr,
Raum AR-D 1-5103
Hanna Philipps, Communication
Manager, Corporate PR
Germany, Henkel AG & Co. KGaA,
Düsseldorf und Peter Kreft,
Communications Manager,
Business & Brand
Communications, Henkel AG &
Co. KGaA Düsseldorf
"Für das Unternehmen sprechen"
- Kommunikation bei
einem globalen Markenartikel-
Hersteller

Freitag 17.12.2010, 14-16 Uhr,
Raum AR-D 1-5103
Daniel Hufschlag,
Programmredakteur, NBC
Universal, München
„Von der Planung bis zur
Ausstrahlung – Ein Einblick in den
Arbeitsalltag bei NBC Universal“

Freitag, 14.1.2011, 14-16 Uhr,
Raum AR-D 1-5103
Christian Imminger, Art Direktor,
Augsburger Allgemeine
„Die Zukunft der Zeitung, die
Zeitung der Zukunft –
Potentiale der Printmedien“

Medien Jobs

Alumni aus der Praxis