

Seminar zum Thema

„Public Displays“

im SS 2010

(für Studierende der Studiengänge Medien und Gesellschaft (Master), Wirtschaftsinformatik (Diplom, Master), HCI (Master))

Public Displays erhalten mehr und mehr Einzug in unser tägliches Leben, ob als bloße Werbetafel am Flughafen, oder als Interaktives Informationsportal im Schaufenster. Bei der stetigen Weiterentwicklung von Public Displays müssen jedoch verschiedene Aspekte berücksichtigt werden. Hierzu gehören unter anderen Inhalte, Interaktionsformen sowie der entsprechende Kontext um die Displays immer besser an die Anforderungen anzupassen. Im Seminar „Public Displays“ soll der aktuelle Stand der Wissenschaft in den vier unten genannten Blöcken erarbeitet und somit ein umfassender Blick in die Forschungsthematik gegeben werden.

Thematische Abgrenzungen und Ablauf des Seminars:

Durchführung:

Univ.-Prof. Dr. Volker Wulf
Dr. habil. Roman Englert (Deutsche Telekom)
Diplm.-Wirt.Inform. Cornelius Neufeldt

Inhaltliche Schwerpunkte:

Block 1: Neue Interaktionskonzepte für Public Displays
Block 2: Innovative Public Display Inhaltskonzepte
Block 3: Kontextualisierung von Public Displays
Block 4: Anwendungsfelder für Public Displays

Ablauf:

- 19.04.2010:
 - Einführungsveranstaltung,
 - Ausgabe der Themen
 - Vereinbarung der weiteren Termine
- Gegen Ende des Semesters im Block
 - Präsentation der Ausarbeitungen
 - Abgabe der schriftlichen Fassung

Kontakt:

Dipl.-Wirt.Inform. Cornelius Neufeldt
Institut für Wirtschaftsinformatik (FB 5), Universität Siegen, Hölderlinstr. 3, 57068 Siegen
Fon: +49 271 740 4077, Fax: +49 271 740 3384, email: cornelius.neufeldt@uni-siegen.de

Wichtige Hinweise:

Anmeldungen zum Seminar können ab sofort per Mail an cornelius.neufeldt@uni-siegen.de geschickt oder im Sekretariat des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik und neue Medien abgegeben werden.

Bitte beachten Sie folgende Modalitäten:

- Nach Eingang der Anmeldungen wird es am Montag, den **19.04.2010 um 09:15 Uhr** im Raum H-C 8326 eine Vorbesprechung für das Seminar geben! Die Teilnehmer, die nach erfolgter Anmeldung in das Seminar aufgenommen werden, erhalten zuvor eine Anmeldebestätigung per Email.
- Jeder Block wird gleichmäßig besetzt. Interessenten sollten bei der Anmeldung ihre **Präferenzrangfolge** für bis zu drei Blöcke angeben!
- Die Voraussetzung für eine Teilnahme ist ein abgeschlossenes Vordiplom bzw. drei abgeschlossene Studiensemester eines Bachelorstudiengangs.
- Anmeldungen zum Seminar können ab sofort per Mail an cornelius.neufeldt@uni-siegen.de geschickt oder im Sekretariat des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik und neue Medien abgegeben werden.
- Für den Fall, dass sich mehr Interessenten anmelden, als Seminarplätze vorhanden sind, wird eine **Warteliste** geführt.
- Einen **Seminarschein** erhält, wer eine schriftliche Hausarbeit mit dem Umfang von 15 Seiten angefertigt und die von dem jeweiligen Betreuer eine Woche vor der Seminarsitzung ausgegebene Fragen präsentiert und zur Diskussion gestellt hat. Die Hausarbeiten können in englischer oder deutscher Sprache abgefasst werden. Die Präsentation und die anschließende Diskussion können ebenfalls in englischer oder deutscher Sprache erfolgen.
- Zu jedem Thema werden 2-3 Quellen Beispielliteratur durch den Themensteller bereitgestellt, für weitere Recherchen sollten die Möglichkeiten der Universität genutzt werden, die bei der Einführungsveranstaltung kurz erläutert werden. **Es wird ausdrücklich darauf hingewiesen, dass bezüglich Form und Inhalt der anzufertigenden Hausarbeiten höchste Ansprüche zu erfüllen sind! Eine Teilnahme an einer von der Universitätsbibliothek angebotene Schulung zum Thema „Suchstrategien – erfolgreich recherchieren“ wird auch Studierenden in höheren Fachsemestern dringend empfohlen (Infos unter <http://www.ub.uni-siegen.de/cms/index.php?id=198#c2221>)**
- Die Seminarvorträge werden in Blöcken abgehalten. Die genauen Termine werden in der ersten Veranstaltung vereinbart. Bei allen Blöcken herrscht für alle Seminarteilnehmer Anwesenheitspflicht.
- **Alle schriftlichen Arbeiten sind bis spätestens eine Woche vor der Präsentation in einfacher Ausführung bei dem jeweiligen Betreuer abzugeben.**
- Die Vorbetreuung der Themen durch die Mitarbeiter der Lehrstühle sollte von allen Seminarteilnehmern genutzt werden.

Siegen, den 16.03.2010