



Diese Einführung in die Statistik orientiert sich an der Praxis sozialwissenschaftlicher Datenanalyse. Die mathematischen Grundlagen werden soweit dargestellt und erläutert, wie es zum Verständnis der Verfahren notwendig ist. Im Vordergrund steht aber der Umgang mit Daten. Stets geht es um die Fragen: Welche Bedeutung haben die Verfahren, Kennzahlen und Graphiken der univariaten, bivariaten und multivariaten Datenauswertung? Wie kann man Aussagen statistisch absichern? Da statistische Datenauswertung heute ohne einschlägige Software nicht mehr denkbar ist, erläutert das Buch auch die Umsetzung der Verfahren mit zwei bekannten Softwarepaketen, SPSS und Stata.

Wolfgang Ludwig-Mayerhofer /  
Uta Liebeskind / Ferdinand Geißler  
**Statistik**  
Eine Einführung für Sozialwissenschaftler

**Mit Online-Materialien**  
Reihe: Grundagentexte Soziologie  
2014, 272 Seiten  
broschiert  
€ 19,95  
ISBN 978-3-7799-2613-9

[www.juventa.de](http://www.juventa.de)

**BELTZ JUVENTA**

## Aus dem Inhalt:

### Einleitung

Worum es in diesem Buch geht; Statistik selbst- und mitgemacht: Die Beispiele nachvollziehen; Zum Geheimnis der Formeln

### Daten, Forschungsdesigns und Stichproben

Daten; Forschungsdesigns und Datenauswertung; Datensätze

### Univariate Analyse

Verteilung eines Merkmals; Maße der zentralen Tendenz; Quantile und einfache Kennzahlen für die Streuung von Daten; Maße für Streuung und Form metrischer Variablen; Empfehlungen für weiterführende Literatur; Software-gestützte Berechnung

### Von der Stichprobe zur Grundgesamtheit: Statistisches Schließen

Wahrscheinlichkeit und Wahrscheinlichkeitsverteilungen; Statistisches Schätzen; Statistisches Testen; Komplexe Stichproben; Empfehlungen für weiterführende Literatur; Software-gestützte Berechnung

### Bivariate Analyse

Analyse von Kreuztabellen; Zusammenhang zweier metrischer Merkmale; Zusammenhänge zwischen ordinalskalierten Merkmalen; Varianzanalyse; Empfehlungen für weiterführende Literatur; Software-gestützte Berechnung

### Regressionsanalyse

Idee der linearen Regressionsanalyse; Aufstellen eines Regressionsmodells in der Praxis; Inferenzstatistik und Regressionsdiagnostik; Empfehlungen für weiterführende Literatur; Software-gestützte Berechnung



## Bestellcoupon

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

\_\_\_ Expl. Wolfgang Ludwig-Mayerhofer /  
Uta Liebeskind / Ferdinand Geißler  
**Statistik**  
€ 19,95; ISBN 978-3-7799-2613-9

Bitte senden Sie mir regelmäßig Informationen über neue Beltz Juventa-Bücher per E-Mail

Meine Anschrift:

.....  
.....

E-Mail: .....

X .....

Datum/Unterschrift

## Die AutorInnen:

Wolfgang Ludwig-Mayerhofer, Jg. 1954, Dr. phil., ist Professor an der Philosophischen Fakultät, Seminar für Sozialwissenschaften, der Universität Siegen. Seine Arbeitsschwerpunkte sind Bildungsforschung, soziale Ungleichheit, Sozialpolitik sowie sozialwissenschaftliche Forschungsmethoden.

Uta Liebeskind, Jg. 1978, Dr. phil., ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Deutschen Zentrum für Hochschul- und Wissenschaftsforschung GmbH (DZHW) Hannover. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind Bildungs- und Arbeitsmarktforschung, Hochschulforschung und Methoden der empirischen Sozialforschung.

Ferdinand Geißler, Jg. 1985, Dipl.-Soz., ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Sozialwissenschaften an der Humboldt-Universität zu Berlin. Seine Arbeitsschwerpunkte sind Methoden der empirischen Sozialforschung, Bildungsforschung sowie intergenerationale Beziehungen.



### Bitte richten Sie Ihre Bestellung an

RML Rhenus Medien Logistik  
GmbH & Co. KG  
Justus-von-Liebig-Str. 1  
86899 Landberg am Lech  
Tel. 08191/97000-622  
Fax:08191/97000-405  
E-Mail: [bestellung@beltz.de](mailto:bestellung@beltz.de)