

## Bachelor of Arts in Literary, Cultural and Media Studies

### Ziel des Studiums

Der sechssemestrige, modularisierte Bachelor-Studiengang ‚Literary, Cultural and Media Studies‘ geht über traditionelle Fachgrenzen (Anglistik, Germanistik, Romanistik, Medienwissenschaft, Allgemeine Literaturwissenschaft) hinweg. Er dient der Ausbildung kulturwissenschaftlicher Profile mehrsprachiger Fachpersonen in den Bereichen Literatur, Kultur und Medien.

Der Abschluss eröffnet den Absolventinnen und Absolventen Beschäftigungsmöglichkeiten in kulturellen Berufsfeldern außerhalb der klassischen Bereiche Schule und Universität, z.B. im journalistischen Bereich (Rundfunk, Fernsehen, Zeitung, Online-Magazine), im PR-/Marketing-Bereich, der neben der Repräsentation von Institutionen in der Öffentlichkeit auch die Erstellung von Informationsmaterial und Presstexten umfasst, und in anderen literarischen Institutionen (Verlag, Buchhandel) und kulturellen Einrichtungen (Museum, Theater, Festival).

### Profil des B.A. in Literary, Cultural and Media Studies

Die spezifische Bildungs- und Ausbildungsfunktion des Studienganges wird durch folgende Merkmale und Ausbildungsziele gekennzeichnet:

- ⇒ wissenschaftliche Grundqualifikation im Bereich der Literatur-, Kultur- und Medienwissenschaft durch die Fachstudienbereiche,
- ⇒ schriftliche und mündliche Textkompetenz,
- ⇒ Fremdsprachenkompetenz durch Sprachpraxismodule: Übungen in Grammatik, Übersetzung, Landeskunde, Aussprache und Konversation,
- ⇒ Medienkompetenz,
- ⇒ Erwerb von Schlüsselqualifikationen wie z.B. die Fähigkeit zur effektiven selbstständigen Informationserschließung und zum sicheren Umgang mit elektronischen Medien, Teamfähigkeit, Beherrschung mündlicher und schriftlicher Präsentationstechniken, Evaluations- und Kritikfähigkeit.

Stand: Februar 2007

### Aufbau des Studiums

Das Studium ist modularisiert und gliedert sich in eine Orientierungsphase (1. Studienjahr) und eine Qualifizierungsphase (2. und 3. Studienjahr). Das Studium kann jeweils zum Wintersemester aufgenommen werden. Im integrativen Modell können zwei sprachliche Schwerpunkte (Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch) gewählt werden. In und nach der Orientierungsphase ist ein Wechsel vom Studiengang ‚Literary, Cultural and Media Studies‘ in den benachbarten Studiengang ‚Language and Communication‘ möglich. Ebenso können in dieser Zeit die sprachlichen Schwerpunkte verändert werden.

### Abschluss

Der Studiengang schließt mit der Verleihung des akademischen und berufsqualifizierenden Grades Bachelor of Arts (B.A.) ab.

### Wissenschaftliche Aufbaumöglichkeiten

Die Universität Siegen bietet für B.A.-Absolventinnen und Absolventen verschiedene Masterstudiengänge zur wissenschaftlichen Weiterqualifikation an. An den B.A. ‚Literary, Cultural and Media Studies‘ lassen sich ideal z.B. die Master of Arts-Studiengänge ‚Literature ‚Culture and Media‘ oder ‚Foreign Languages in Adult Education‘ anschließen. Hier werden die im B.A. erworbenen Kompetenzen vertieft und erweitert. Die Master-Studiengänge qualifizieren für höherrangige Aufgaben in den angegebenen Berufsfeldern und zur Promotion zum Dr. Phil.

**Aktuelle Informationen zum Studiengang unter:**  
<http://www.fb3.uni-siegen.de/?seite=3&sub=16>

# LCMS



### Sie wünschen weitere Informationen?

#### Fachstudienberatung:

☎ 0271 740-4471

✉ [ba-ma.beratung@uni-siegen.de](mailto:ba-ma.beratung@uni-siegen.de)

#### Fachbereichssekretariat:

Adolf-Reichwein-Straße

57068 Siegen

☎ 0271 740-4583

☎ 0271 740-4280

dekanat@fb3.uni-siegen.de

#### Zentrale Studienberatung:

Hölderlinstraße 3

57068 Siegen

☎ 0271 740-3116, -3117, -4752

✉ [Info@studienberatung.uni-siegen.de](mailto:Info@studienberatung.uni-siegen.de)

[www.uni-siegen.de](http://www.uni-siegen.de)



## Literary, Cultural and Media Studies

- Integratives Modell -

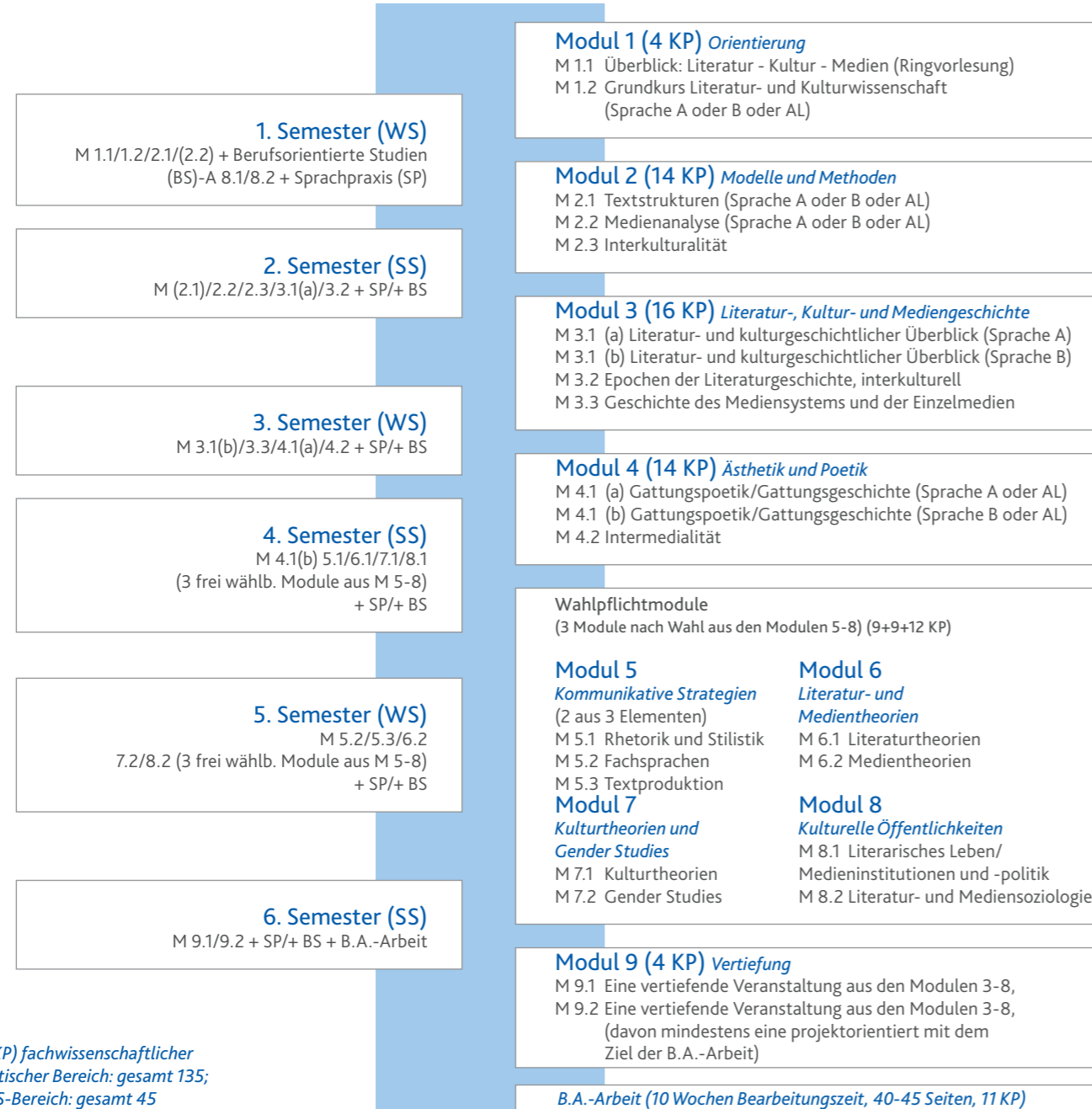
Bachelor of Arts / B. A.

# LCMS

- Integratives Modell -

## Fachstudienbereich LCMS

### Studienverlauf der Fachwissenschaftlichen Studien - Integratives Modell -



Kreditpunkte (KP) fachwissenschaftlicher und sprachpraktischer Bereich: gesamt 135;  
Kreditpunkte BS-Bereich: gesamt 45

## Sprachpraxis

### Sprachpraxis 1 A

(9 KP)  
Sprache A, z.B. Englisch:  
SP 1.1 Grammar in Use  
SP 1.2 Text production  
SP 1.3a Pronunciation practice oder  
SP 1.3b First steps in translation

### Sprachpraxis 1 B

(9 KP)  
Sprache B, z.B. Französisch:  
SP 1.1 Grammaire 1  
SP 1.2 Conversation  
SP 1.3 Traduction

(bei gewählter Sprache Deutsch in beliebiger Fremdsprache)

### Sprachpraxis 2 A

(12 KP)  
Sprache A, z.B. Englisch:  
SP 2.1 Presentation skills  
SP 2.2 Advanced oral communication  
SP 2.3 Translation strategies  
SP 2.4 Writing tasks

### Sprachpraxis 2 B

(12 KP)  
Sprache B, z.B. Französisch:  
SP 2.1 Analyse des textes littéraires  
SP 2.2 Grammaire 2  
SP 2.3 Argumentation écrite  
SP 2.4 Traduction 2

(entspricht bei gewählter Sprache Deutsch den BS Modulen A3 und A4, diese entfallen dann als Wahlmöglichkeit im BS-Bereich)

## Berufsorientierte Studien BS

### BS Modul A 8 (4 KP) Orientierung LAC

A 8.1 Sprache und Kommunikation: Inhalte im Überblick  
A 8.2 Sprache und Kommunikation: Anwendungsbereiche

(entspricht Modul 1 des Parallelstudiengangs LAC)

## Wahlpflichtbereich (41 KP)

- A Medien und Kommunikation
- A1 Medienpraxis
- A2 Medientheorie
- A3 Schriftliche Kommunikationskompetenz Deutsch
- A4 Mündliche Kommunikationskompetenz Deutsch
- A5 Kommunikationskompetenz in interkulturellen Kontexten
- A6 Öffentlichkeitsarbeit
- A7 Darstellendes Spiel
- B Fremdsprachen
- B1 Englisch als Fachfremdsprache
- B2 Spanisch als Fachfremdsprache
- B3 Französisch als Fachfremdsprache
- B4 Spanisch
- B5 Italienisch
- B6 Polnisch
- B7 Russisch
- B8 Japanisch
- B9 Türkisch
- B10 Chinesisch
- B11 Portugiesisch
- B12 Latein
- B13 Fremdsprache im historisch kulturellen Kontext
- B14 Altgriechisch
- B15 Italienisch für Fortgeschrittene
- B16 Fremdsprachen in den Sozialwissenschaften
- B17 Französisch: Aufbaukurs
- B18 Französisch für Fortgeschrittene I
- B19 Französisch für Fortgeschrittene II
- B20 Spanisch für Fortgeschrittene
- C Erwerb und Vermittlung von Wissen
- C1 Qualität von Wissen
- C2 Lernstrategien und Techniken wissenschaftlichen Arbeitens
- C3 Wissensvermittlung: Didaktische Aspekte
- C4 Methoden der empirischen Sozialforschung
- C5 Entstehung von Wissen
- C6a Exkursion für Historiker
- C6b Exkursion (kulturelle Ausrichtung)
- C7 Philosophische Basiskompetenzen für Studium und Beruf
- D Planung und Organisation
- D1 Historische Projekte
- D2 Planung und Durchführung berufsbezogener Projekte
- D3 Management
- E Beruf und Arbeitswelt
- E1 Recht
- E2 Berufliche Praxis (Praktikum)
- E3 Gesellschaftliche Bedingungen von Arbeit und Beruf
- E4 Volkswirtschaftslehre/Didaktik der Wirtschaftslehre
- E5 Betriebswirtschaftslehre/Volkswirtschaftslehre

(für mind. 19 KP müssen benotete Module aus mind. zwei Bereichen A-E absolviert werden)