

Bachelor of Arts in Literary, Cultural and Media Studies

Ziel des Studiums

Der sechssemestrige, modularisierte Bachelor-Studiengang ‚Literary, Cultural and Media Studies‘ geht über traditionelle Fachgrenzen (Anglistik, Germanistik, Romanistik, Medienwissenschaft, Allgemeine Literaturwissenschaft) hinweg. Er dient der Ausbildung kulturwissenschaftlicher Profile mehrsprachiger Fachpersonen in den Bereichen Literatur, Kultur und Medien.

Der Abschluss eröffnet den Absolventinnen und Absolventen Beschäftigungsmöglichkeiten in kulturellen Berufsfeldern außerhalb der klassischen Bereiche Schule und Universität, z.B. im journalistischen Bereich (Rundfunk, Fernsehen, Zeitung, Online-Magazine), im PR-/Marketing-Bereich, der neben der Repräsentation von Institutionen in der Öffentlichkeit auch die Erstellung von Informationsmaterial und Presstexten umfasst und in anderen literarischen Institutionen (Verlag, Buchhandel) und kulturellen Einrichtungen (Museum, Theater, Festival).

Profil des B.A. in Literary, Cultural and Media Studies

Die spezifische Bildungs- und Ausbildungsfunktion des Studienganges wird durch folgende Merkmale und Ausbildungsziele gekennzeichnet:

- ⇒ wissenschaftliche Grundqualifikation im Bereich Literatur-, Kultur- und Medienwissenschaft durch die Fachstudienbereiche,
- ⇒ schriftliche und mündliche Textkompetenz,
- ⇒ Fremdsprachenkompetenz durch Sprachpraxismodule: Übungen in Grammatik, Übersetzung, Landeskunde, Aussprache und Konversation,
- ⇒ Medienkompetenz,
- ⇒ Erwerb von Schlüsselqualifikationen wie z.B. die Fähigkeit zur effektiven selbstständigen Informationserschließung und zum sicheren Umgang mit elektronischen Medien, Teamfähigkeit, Beherrschung mündlicher und schriftlicher Präsentationstechniken, Evaluations- und Kritikfähigkeit.

Stand: Februar 2007

Aufbau des Studiums

Das Studium ist modularisiert und gliedert sich in eine Orientierungsphase (1. Studienjahr) und eine Qualifizierungsphase (2. und 3. Studienjahr). Das Studium kann jeweils zum Wintersemester aufgenommen werden. Im Kombinationsmodell wird LCMS mit einem sprachlichen Schwerpunkt (Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch) gewählt und mit einem anderen, nicht kulturwissenschaftlichen Fach kombiniert. In und nach der Orientierungsphase ist ein Wechsel vom Studiengang ‚Literary, Cultural and Media Studies‘ in den benachbarten Studiengang ‚Language and Communication‘ möglich. Ebenso kann in dieser Zeit der sprachliche Schwerpunkt verändert werden.

Abschluss

Der Studiengang schließt mit der Verleihung des akademischen und berufsqualifizierenden Grades Bachelor of Arts (B.A.) ab.

Wissenschaftliche Aufbaumöglichkeiten

Die Universität Siegen bietet für B.A.-Absolventinnen und Absolventen verschiedene Masterstudiengänge zur wissenschaftlichen Weiterqualifikation an. An den B.A. ‚Literary, Cultural and Media Studies‘ lassen sich ideal z.B. die Master of Arts-Studiengänge ‚Literature ‚Culture and Media‘ und ‚Foreign Languages in Adult Education‘ anschließen. Hier werden die im B.A. erworbenen Kompetenzen vertieft und erweitert. Die Master-Studiengänge qualifizieren für höherrangige Aufgaben in den angegebenen Berufsfeldern und zur Promotion zum Dr. Phil.

Aktuelle Informationen zum Studiengang unter:
<http://www.fb3.uni-siegen.de/?seite=3&sub=16>

LCMS



Sie wünschen weitere Informationen?

Fachstudienberatung:

☎ 0271 740-4471

✉ ba-ma.beratung@uni-siegen.de

Fachbereichssekretariat:

Adolf-Reichwein-Straße

57068 Siegen

☎ 0271 740-4583

☎ 0271 740-4280

dekanat@fb3.uni-siegen.de

Zentrale Studienberatung:

Hölderlinstraße 3

57068 Siegen

☎ 0271 740-3116, -3117, -4752

✉ Info@studienberatung.uni-siegen.de

www.uni-siegen.de



Literary, Cultural and Media Studies

- Kombinationsmodell -

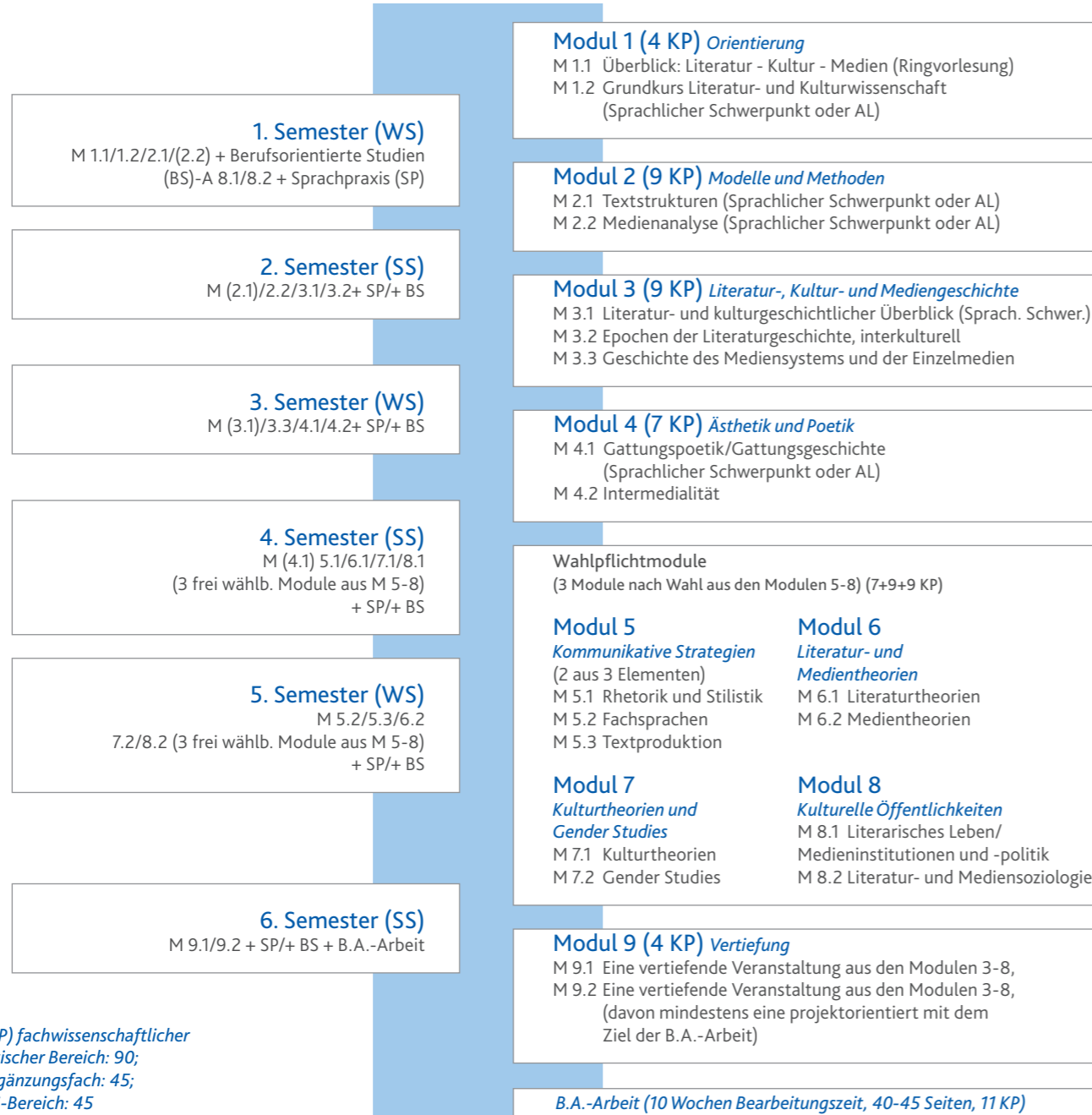
Bachelor of Arts / B. A.

LCMS

- Kombinationsmodell -

Fachstudienbereich LCMS

Studienverlauf der Fachwissenschaftlichen Studien - Kernfach im Kombinationsmodell-



Kreditpunkte (KP) fachwissenschaftlicher und sprachpraktischer Bereich: 90;
Kreditpunkte Ergänzungsfach: 45;
Kreditpunkte BS-Bereich: 45

Mögliche Kombinationsfächer sind:

Economics, History, Language and Communication
Philosophy, Religion in Europe, Social Science,
Visual Studies and Art History

(umfasst ca. 25% der Studienleistungen)

Sprachpraxis

Sprachpraxis 1

(9 KP)

Sprache z.B Englisch:

SP 1.1 Grammar in Use

SP 1.2 Text production

SP 1.3a Pronunciation practice

oder

SP 1.3b First steps in translation

(bei gewählter Sprache Deutsch in beliebiger Fremdsprache)

Sprachpraxis 2

(12 KP)

Sprache z.B. Englisch:

SP 2.1 Presentation skills

SP 2.2 Advanced oral communication

SP 2.3 Translation strategies

SP 2.4 Writing tasks

(entspricht bei gewählter Sprache Deutsch den BS Modulen A3 und A4, diese entfallen dann als Wahlmöglichkeit im BS-Bereich)

Berufsorientierte Studien BS

BS Modul A 8 (4 KP) Orientierung LAC

A 8.1 Sprache und Kommunikation: Inhalte im Überblick

A 8.2 Sprache und Kommunikation: Anwendungsbereiche

(entspricht Modul 1 des Parallelstudiengangs LAC)

Wahlpflichtbereich (41 KP)

A Medien und Kommunikation

A1 Medienpraxis

A2 Medientheorie

A3 Schriftliche Kommunikationskompetenz Deutsch

A4 Mündliche Kommunikationskompetenz Deutsch

A5 Kommunikationskompetenz in interkulturellen Kontexten

A6 Öffentlichkeitsarbeit

A7 Darstellendes Spiel

B Fremdsprachen

B1 Englisch als Fachfremdsprache

B2 Spanisch als Fachfremdsprache

B3 Französisch als Fachfremdsprache

B4 Spanisch

B5 Italienisch

B6 Polnisch

B7 Russisch

B8 Japanisch

B9 Türkisch

B10 Chinesisch

B11 Portugiesisch

B12 Latein

B13 Fremdsprache im historisch kulturellen Kontext

B14 Altgriechisch

B15 Italienisch für Fortgeschrittene

B16 Fremdsprachen in den Sozialwissenschaften

B17 Französisch: Aufbaukurs

B18 Französisch für Fortgeschrittene I

B19 Französisch für Fortgeschrittene II

B20 Spanisch für Fortgeschrittene

C Erwerb und Vermittlung von Wissen

C1 Qualität von Wissen

C2 Lernstrategien und Techniken wissenschaftlichen Arbeitens

C3 Wissensvermittlung: Didaktische Aspekte

C4 Methoden der empirischen Sozialforschung

C5 Entstehung von Wissen

C6a Exkursion für Historiker

C6b Exkursion (kulturelle Ausrichtung)

C7 Philosophische Basiskompetenzen für Studium und Beruf

D Planung und Organisation

D1 Historische Projekte

D2 Planung und Durchführung berufsbezogener Projekte

D3 Management

E Beruf und Arbeitswelt

E1 Recht

E2 Berufliche Praxis (Praktikum)

E3 Gesellschaftliche Bedingungen von Arbeit und Beruf

E4 Volkswirtschaftslehre/Didaktik der Wirtschaftslehre

E5 Betriebswirtschaftslehre/Volkswirtschaftslehre

(für mind. 19 KP müssen benotete Module aus mind. zwei Bereichen A-E absolviert werden)