

Bachelor of Arts in Literatur, Kultur, Medien

Ziel des Studiums

Der sechssemestrige, modularisierte Bachelor-Studiengang ‚Literatur, Kultur, Medien‘ geht über traditionelle Fachgrenzen (Anglistik, Germanistik, Romanistik, Medienwissenschaft, Allgemeine Literaturwissenschaft) hinweg. Er dient der Ausbildung kulturwissenschaftlicher Profile mehrsprachiger Fachpersonen in den Bereichen Literatur, Kultur und Medien.

Der Abschluss eröffnet den Absolventinnen und Absolventen Beschäftigungsmöglichkeiten in kulturellen Berufsfeldern außerhalb der klassischen Bereiche Schule und Universität, z.B. im journalistischen Bereich (Rundfunk, Fernsehen, Zeitung, Online-Magazine), im PR-/Marketing-Bereich, der neben der Repräsentation von Institutionen in der Öffentlichkeit auch die Erstellung von Informationsmaterial und Presstexten umfasst, und in anderen literarischen Institutionen (Verlag, Buchhandel) und kulturellen Einrichtungen (Museum, Theater, Festival).

Profil des B.A. in Literatur, Kultur, Medien

Die spezifische Bildungs- und Ausbildungsfunktion des Studienganges wird durch folgende Merkmale und Ausbildungsziele gekennzeichnet:

- wissenschaftliche Grundqualifikation im Bereich der Literatur-, Kultur- und Medienwissenschaft durch den Fachstudienbereich,
- schriftliche und mündliche Textkompetenz,
- Fremdsprachenkompetenz durch Sprachpraxismodule: Übungen in Grammatik, Übersetzung, Landeskunde, Aussprache und Konversation,
- Medienkompetenz,
- Erwerb von Schlüsselqualifikationen wie z.B. die Fähigkeit zur effektiven selbstständigen Informationserschließung und zum sicheren Umgang mit elektronischen Medien, Teamfähigkeit, Beherrschung mündlicher und schriftlicher Präsentationstechniken, Evaluations- und Kritikfähigkeit.

Stand: November 2009

Aufbau des Studiums

Das Studium ist modularisiert und gliedert sich in eine Orientierungsphase (1. Studienjahr) und eine Qualifizierungsphase (2. und 3. Studienjahr). Das Studium kann jeweils zum Wintersemester aufgenommen werden. Im integrativen Modell können zwei sprachliche Schwerpunkte (Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch) gewählt werden. In und nach der Orientierungsphase ist ein Wechsel vom Studiengang ‚Literatur, Kultur, Medien‘ in den benachbarten Studiengang ‚Sprache und Kommunikation‘ möglich. Ebenso können in dieser Zeit die sprachlichen Schwerpunkte verändert werden.

Abschluss

Der Studiengang schließt mit der Verleihung des akademischen und berufsqualifizierenden Grades Bachelor of Arts (B.A.) ab.

Wissenschaftliche Aufbaumöglichkeiten

Die Universität Siegen bietet für B.A.-Absolventinnen und Absolventen verschiedene Masterstudiengänge zur wissenschaftlichen Weiterqualifikation an. An den B.A. ‚Literatur, Kultur, Medien‘ lassen sich ideal z.B. die Master of Arts-Studiengänge ‚Literaturwissenschaft: Literatur, Kultur, Medien‘ oder ‚Angewandte Sprachwissenschaft: Kommunikation und Fremdsprachen im Beruf‘ anschließen. Hier werden die im B.A. erworbenen Kompetenzen vertieft und erweitert. Die Master-Studiengänge qualifizieren für höherrangige Aufgaben in den angegebenen Berufsfeldern und zur Promotion zum Dr. phil.

Aktuelle Informationen zum Studiengang unter:
<http://www.uni-siegen.de/fb3>

LKM



B.A. Literatur, Kultur, Medien

- Integratives Modell -

Bachelor of Arts



Sie wünschen weitere Informationen?

Fachstudienberatung:
Adolf-Reichwein-Str. 2
57068 Siegen
☎ 0271 740-4348
* studienberatung@fb3.uni-siegen.de

Zentrale Studienberatung:
Hölderlinstraße 3
57068 Siegen
☎ 0271 740-3116, -3117, -4752
* Info@studienberatung.uni-siegen.de

www.uni-siegen.de

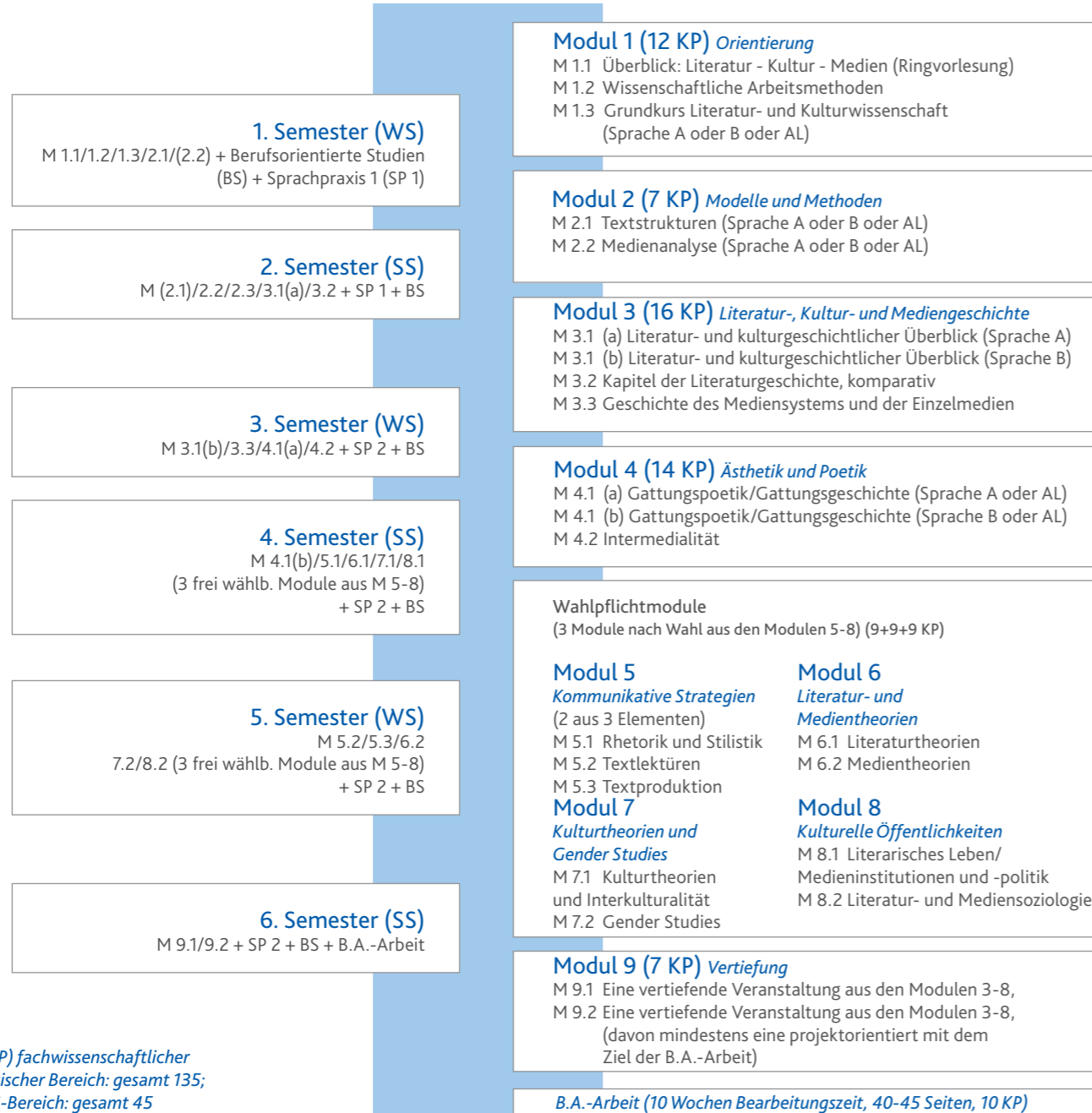


LKM

- Integratives Modell -

Fachstudienbereich LKM

Studienverlauf der Fachwissenschaftlichen Studien - Integratives Modell -



Kreditpunkte (KP) fachwissenschaftlicher und sprachpraktischer Bereich: gesamt 135;
Kreditpunkte BS-Bereich: gesamt 45

Sprachpraxis

Sprachpraxis 1 A

(9 KP)
Sprache A, z.B. Englisch:
SP 1.1 Grammar in Use
SP 1.2 Text production
SP 1.3a Pronunciation practice oder
SP 1.3b First steps in translation

Sprachpraxis 1 B

(9 KP)
Sprache B, z.B. Französisch:
SP 1.1 Grammaire 1
SP 1.2 Conversation
SP 1.3 Traduction

(bei gewählter Sprache Deutsch in beliebiger Fremdsprache)

Sprachpraxis 2 A

(12 KP)
Sprache A, z.B. Englisch:
SP 2.1 Presentation skills
SP 2.2 Advanced oral communication
SP 2.3 Translation strategies
SP 2.4 Writing tasks

Sprachpraxis 2 B

(12 KP)
Sprache B, z.B. Französisch:
SP 2.1 Analyse des textes littéraires
SP 2.2 Grammaire 2
SP 2.3 Argumentation écrite
SP 2.4 Traduction 2

(bei gewählter Sprache Deutsch je 2 Veranstaltungen zur schriftlichen Kommunikation und zur mündlichen Kommunikation aus dem Modul SP2-Sprachpraxis Deutsch)

Im BS-Bereich müssen für mind. 18 KP benotete Module aus mind. zwei Bereichen A-E absolviert werden.

Berufsorientierte Studien BS

Wahlpflichtbereich (45 KP)

A Medien und Kommunikation

- A1 Medienpraxis
- A2 Darstellendes Spiel
- A3 Schriftliche Kommunikationskompetenz Deutsch
- A4 Mündliche Kommunikationskompetenz Deutsch
- A5 Kommunikationskompetenz in interkulturellen Kontexten
- A6 Öffentlichkeitsarbeit
- A7 Orientierung SK (entspricht Modul 1 des Parallelstudien-ganges Sprache und Kommunikation (SK))

B Fremdsprachen

- B1 Englisch als Fachfremdsprache
- B2 Spanisch als Fachfremdsprache
- B3 Französisch als Fachfremdsprache
- B4 Spanisch
- B5 Italienisch
- B6 Polnisch
- B7 Russisch
- B8 Japanisch
- B9 Türkisch
- B10 Chinesisch
- B11 Portugiesisch
- B12 Latein
- B13 Schwedisch
- B14 Altgriechisch
- B15 Italienisch für Fortgeschrittene
- B16 Fremdsprachen in den Sozialwissenschaften
- B17 Niederländisch
- B18 Französisch für Fortgeschrittene I
- B19 Französisch für Fortgeschrittene II
- B20 Spanisch für Fortgeschrittene
- B21 Französisch Grundkurs
- B22 Französisch Aufbaukurs
- B23 Fremdsprache

C Erwerb und Vermittlung von Wissen

- C1 Qualität von Wissen
- C2 Lernstrategien und Techniken wissenschaftlichen Arbeitens
- C3 Wissensvermittlung: Didaktische Aspekte
- C4 Methoden der empirischen Sozialforschung
- C5 Exkursion (kulturelle/politische Ausrichtung)
- C6 Exkursion für Historiker
- C7 Philosophische Basiskompetenzen für Studium und Beruf

D Planung und Organisation

- D1 Historische Projekte
- D2 Planung und Durchführung berufsbezogener Projekte

E Beruf und Arbeitswelt

- E1 Gesellschaftliche Bedingungen von Arbeit und Beruf
- E2 Berufliche Praxis (Praktikum)
- E3 Volkswirtschaftslehre
- E4 Betriebswirtschaftslehre
- E5 Gender Studies: Berufsfeldbezogene Perspektiven