

Bachelor of Arts in Language And Communication

Ziel des Studiums

Der sechssemestrige, modularisierte Bachelor-Studiengang ‚Language and Communication‘ geht über traditionelle Fachgrenzen (Anglistik, Germanistik, Romanistik) hinweg. Er dient der Ausbildung wissenschaftlicher, anwendungs- und berufsbezogener Profile mehrsprachiger Fachpersonen für Sprache und Kommunikation. Der Abschluss eröffnet den Absolventinnen und Absolventen Beschäftigungsmöglichkeiten in kommunikationsorientierten Berufsfeldern außerhalb der klassischen Bereiche Schule und Universität, wie z.B. im Bereich der öffentlichen und betrieblichen Kommunikation, im Journalismus, in Fachverlagen (Lehrmittelerstellung etc.), im Bereich der Lexikographie oder auch der Fremdsprachenvermittlung in der Erwachsenenbildung an Sprachschulen im In- und Ausland. Daneben bieten sich Berufsfelder im Bereich PR/Marketing an, in denen informative und sprachlich verständliche Texte erstellt werden.

Profil des B.A. in Language and Communication

Die spezifische Bildungs- und Ausbildungsfunktion des Studienganges wird durch folgende Merkmale und Ausbildungsziele gekennzeichnet:

- ⇒ wissenschaftliche Grundqualifikation im Bereich Linguistik durch die Fachstudienbereiche,
- ⇒ schriftliche und mündliche Textkompetenz, d.h. die Fähigkeit zur kritischen Analyse von Texten, zur effektiven (auch kreativen) Textproduktion, zur mündlichen und multimedialen Präsentation von öffentlichen und wissenschaftlichen Texten, auch sprachvergleichend,
- ⇒ Fremdsprachenkompetenz durch Sprachpraxismodule: Übungen in Grammatik, Übersetzung, Aussprache, Konversation und Landeskunde,
- ⇒ Erwerb von Schlüsselqualifikationen wie z.B. die Fähigkeit zur effektiven selbstständigen Informationserschließung und zum sicheren Umgang mit elektronischen Medien, Teamfähigkeit, Beherrschung mündlicher und schriftlicher Präsentationstechniken, Evaluations- und Kritikfähigkeit, Kompetenz zur selbstständigen Organisation von empirischer Forschung.

Stand: Februar 2007

Aufbau des Studiums

Das Studium ist modularisiert und gliedert sich in eine Orientierungsphase (1. Studienjahr) und eine Qualifizierungsphase (2. und 3. Studienjahr). Das Studium kann jeweils zum Wintersemester aufgenommen werden. Im integrativen Modell können zwei sprachliche Schwerpunkte (Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch) gewählt werden. In und nach der Orientierungsphase ist ein Wechsel vom Studiengang ‚Language and Communication‘ in den benachbarten Studiengang ‚Literary, Cultural and Media Studies‘ möglich. Ebenso können in dieser Zeit die sprachlichen Schwerpunkte verändert werden.

Abschluss

Der Studiengang schließt mit der Verleihung des akademischen und berufsqualifizierenden Grades Bachelor of Arts (B.A.) ab.

Wissenschaftliche Aufbaumöglichkeiten

Die Universität Siegen bietet für B.A.-AbsolventInnen verschiedene Masterstudiengänge zur wissenschaftlichen Weiterqualifikation an. An den B.A. ‚Language and Communication‘ lassen sich ideal z.B. die Master of Arts-Studiengänge ‚Language and Linguistics‘ oder ‚Foreign Languages in Adult Education‘ anschließen. Hier werden die im B.A. erworbenen Kompetenzen vertieft und erweitert. Die Master-Studiengänge qualifizieren für höherrangige Aufgaben in den angegebenen Berufsfeldern und zur Promotion zum Dr. Phil.

Aktuelle Informationen zum Studiengang unter:
<http://www.fb3.uni-siegen.de/?seite=3&sub=1>

LAC



Sie wünschen weitere Informationen?

Fachstudienberatung:

☎ 0271 740-4471

✉ ba-ma.beratung@uni-siegen.de

Fachbereichssekretariat:

Adolf-Reichwein-Straße

57068 Siegen

☎ 0271 740-4583

☎ 0271 740-4280

dekanat@fb3.uni-siegen.de

Zentrale Studienberatung:

Hölderlinstraße 3

57068 Siegen

☎ 0271 740-3116, -3117, -4752

✉ Info@studienberatung.uni-siegen.de

www.uni-siegen.de



Language and Communication

- Integratives Modell -

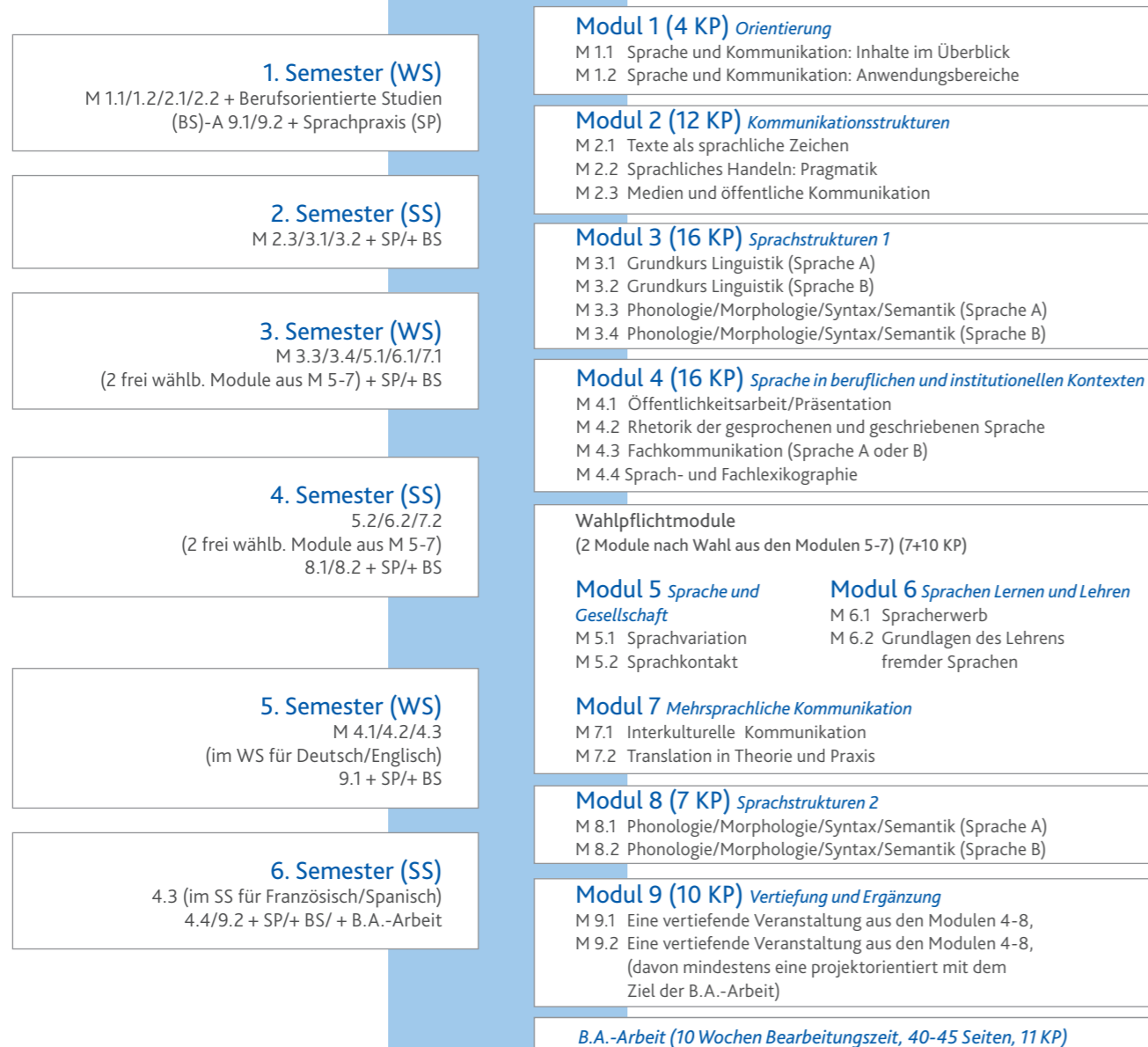
Bachelor of Arts / B. A.

LAC

- Integratives Modell -

Fachstudienbereich LAC

Studienverlauf der Fachwissenschaftlichen Studien - Integratives Modell -



Kreditpunkte (KP) fachwissenschaftlicher und sprachpraktischer Bereich: gesamt 135;
Kreditpunkte BS-Bereich: gesamt 45

Sprachpraxis

Sprachpraxis 1 A

(9 KP)
Sprache A, z.B. Englisch:
SP 1.1 Grammar in Use
SP 1.2 Text production
SP 1.3a Pronunciation practice oder
SP 1.3b First steps in translation

Sprachpraxis 1 B

(9 KP)
Sprache B, z.B. Französisch:
SP 1.1 Grammaire 1
SP 1.2 Conversation
SP 1.3 Traduction

(bei gewählter Sprache Deutsch in beliebiger Fremdsprache)

Sprachpraxis 2 A

(12 KP)
Sprache A, z.B. Englisch:
SP 2.1 Presentation skills
SP 2.2 Advanced oral communication
SP 2.3 Translation strategies
SP 2.4 Writing tasks

Sprachpraxis 2 B

(12 KP)
Sprache B, z.B. Französisch:
SP 2.1 Analyse des textes littéraires
SP 2.2 Grammaire 2
SP 2.3 Argumentation écrite
SP 2.4 Traduction 2

(entspricht bei gewählter Sprache Deutsch den BS Modulen A3 und A4, diese entfallen dann als Wahlmöglichkeit im BS-Bereich)

Berufsorientierte Studien BS

BS Modul A 9 (4 KP) Orientierung LCMS

A 9.1 Überblick: Literatur - Kultur - Medien (Ringvorlesung)
A 9.2 Grundkurs Literatur- und Kulturwissenschaft

(entspricht Modul 1 des Parallelstudiengangs LCMS)

Wahlpflichtbereich (41 KP)

A Medien und Kommunikation

A1 Medienpraxis
A2 Medientheorie
A3 Schriftliche Kommunikationskompetenz Deutsch
A4 Mündliche Kommunikationskompetenz Deutsch
A5 Kommunikationskompetenz in interkulturellen Kontexten
A6 Öffentlichkeitsarbeit
A7 Darstellendes Spiel

B Fremdsprachen

B1 Englisch als Fachfremdsprache
B2 Spanisch als Fachfremdsprache
B3 Französisch als Fachfremdsprache
B4 Spanisch
B5 Italienisch
B6 Polnisch
B7 Russisch
B8 Japanisch
B9 Türkisch
B10 Chinesisch
B11 Portugiesisch
B12 Latein
B13 Fremdsprache im historisch kulturellen Kontext
B14 Altgriechisch
B15 Italienisch für Fortgeschrittene
B16 Fremdsprachen in den Sozialwissenschaften
B17 Französisch: Aufbaukurs
B18 Französisch für Fortgeschrittene I
B19 Französisch für Fortgeschrittene II
B20 Spanisch für Fortgeschrittene

C Erwerb und Vermittlung von Wissen

C1 Qualität von Wissen
C2 Lernstrategien und Techniken wissenschaftlichen Arbeitens
C3 Wissensvermittlung: Didaktische Aspekte
C4 Methoden der empirischen Sozialforschung
C5 Entstehung von Wissen
C6a Exkursion für Historiker
C6b Exkursion (kulturelle Ausrichtung)
C7 Philosophische Basiskompetenzen für Studium und Beruf

D Planung und Organisation

D1 Historische Projekte
D2 Planung und Durchführung berufsbezogener Projekte
D3 Management

E Beruf und Arbeitswelt

E1 Recht
E2 Berufliche Praxis (Praktikum)
E3 Gesellschaftliche Bedingungen von Arbeit und Beruf
E4 Volkswirtschaftslehre/Didaktik der Wirtschaftslehre
E5 Betriebswirtschaftslehre/Volkswirtschaftslehre

(für mind. 19 KP müssen benotete Module aus mind. zwei Bereichen A-E absolviert werden)