

Wir sind SUPER RTL!

Mit zwei der weltweit größten Medienkonzerne (RTL Group und Walt Disney) als Gesellschafter haben wir uns ein anspruchsvolles Ziel gesetzt: Mit unseren Unterhaltungsangeboten möchten wir vor allem Kinder begeistern und faszinieren.

SUPER RTL ist mit Abstand der beliebteste Fernsehsender bei Kindern und Familien!

Wir zeigen hochwertiges Programm, das den kleinen Zuschauern Spaß macht und dem pädagogischen Anspruch der Eltern gerecht wird. Doch SUPER RTL macht viel mehr als nur Fernsehen. Unter unseren Dachmarken **TOGGO** und **TOGGOLINO** findet man unsere Kinderunterhaltung überall da, wo die Kinder sind: im Fernsehen, im Internet, auf Events, im Printbereich und in Form von Merchandising-Produkten im Handel. Als Marktführer leben wir "Crossmedia" unter einem einzigen Dach und steuern alles aus einer Hand: Eine Spielwiese, die am Ende nicht nur unseren kleinen und großen Zuschauern Spaß macht, sondern auch uns selbst.

In unserem hoch vernetzt arbeitenden Team können Sie ab **Juli 2014** für **sechs Monate** als

Praktikant/in für die Online-Geschäfte

sowohl fachlich sehr breit qualifizieren, als auch wertvolle Kontakte in den Konzern und in den Markt hinein knüpfen.

Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit an den Online-Angeboten TOGGOLINO CLUB / TOGGO-CleverClub in Form von selbständigen Teilprojekten, z.B.
 - Konzeption und Umsetzung von zielgruppengerechten Online-Spielen,
 - Planung und Durchführung von Gewinnspiel-Aktionen
 - Mitarbeit an der inhaltlichen Weiterentwicklung unserer Online-Angebot
- Kommunikation mit unseren Dienstleistern (Online-Agenturen, Service Center) und anderen Kooperationspartnern per Telefon und Schriftverkehr
- Koordination von internen Abteilungen bzw. externen Dienstleistern
- Allgemeine Office-Tätigkeiten

Ihr Profil:

- Sie haben die ersten Studiensemester (bevorzugt in BWL, Medienwissenschaften o.ä.) erfolgreich absolviert
- Sie haben Spaß an der Arbeit mit unseren Themen wie Bob der Baumeister, Benjamin Blümchen oder Sally Bollywood.
- Sie trauen sich auch ungewöhnliche Wege in der Konzeption zu gehen, um Aufgaben kreativ zu meistern.
- Sie sind versiert im Umgang mit dem Internet und fürchten sich auch nicht vor HTML-Codes
- Gute MS Office-Kenntnisse (insbesondere Word, Excel und PowerPoint)
- Erste Berufserfahrungen in Form von Praktika oder anderen Tätigkeiten
- Gut ausgeprägte analytische Fähigkeiten
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Organisatorische sowie kommunikative Fähigkeiten
- Ein natürliches und freundliches Auftreten sowie Engagement und Teamfähigkeit

**Finden Sie sich wieder? Dann sind wir gespannt auf Ihre aussagekräftige Bewerbung.
Ihre Ansprechpartnerin ist Verena Stratmeyer.**