

Unter dem Dach der RTL interactive GmbH bündelt die Mediengruppe RTL Deutschland digitale, interaktive und transaktionsbasierte Geschäftsfelder jenseits des klassischen, werbefinanzierten Free-TV's. Das Unternehmen entwickelt dabei innovative Themen, Produkte und Plattformen, die gleichermaßen für das Publikum wie auch Werbetreibende attraktiv sind. Zu dem Unternehmen zählen die Bereiche Online/Mobile/Teletext/IPTV, Media Services (Telefonmehrwertdienste) und Licensing. Zu RTL interactive gehören auch die Tochterunternehmen Clipfish GmbH & Co. KG, wer-kennt-wen.de GmbH und Smart Shopping & Saving GmbH.

Wir suchen eine

## STUDENTISCHEAUSHILFE(W/M) BUSINESSPARTNERSHIPS

### Ihre Herausforderungen:

- Unterstützung der Abteilung im Tagesgeschäft
- Recherchen für neue Geschäftsideen und neue Geschäftsfelder
- Durchführung von Markt-, Wettbewerbs- und Kundenanalysen
- Erstellung von strategischen Präsentationen zu Trend- und Innovationsthemen der Medienlandschaft und Partnerbranchen
- Unterstützung bei der Anbahnung neuer Projekte mit potenziellen Partnern

### Ihr Profil:

- Die ersten Semester des Studiums mit den Ausrichtungen BWL, Medienmanagement oder Medienwirtschaft sollten erfolgreich bestanden sein
- Spaß an den Themen Mobile Entertainment, Digital Business und Neue Medien
- Sehr gute MS Office Kenntnisse (insbesondere Excel und Powerpoint)
- Perfekte Beherrschung der deutschen Sprache in Wort und Schrift
- Gute Englischkenntnisse
- Kommunikationsfähigkeit und Flexibilität
- Teamfähigkeit und hohe Eigenmotivation

### Unser Angebot:

- Ein interessanter Arbeitsplatz in einem engagierten Team
- Einblick in den Arbeitsalltag eines Medienunternehmens
- Beginn: September 2014
- Befristet für 1 Jahr
- Arbeitsumfang: ca. 16 - 20 Std. pro Woche

### Interessiert?

Dann bitten wir um Ihre **vollständigen** Bewerbungsunterlagen per Online-Bewerbung:

<http://www.mediengruppe-rtl.de>  
(Jobs & Karriere)

Wir freuen uns auf den Kontakt mit Ihnen!

Besuchen Sie uns auch auf [XING!](#)

