



Setzen Sie Zeichen: als Werkstudent/in Produktentwicklung im E- Commerce Innovation Center

in Hamburg

Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in jeder der 123 Einzelgesellschaften der Otto Group tragen täglich mit innovativen Ideen dazu bei, uns unserem gemeinsamen Ziel näher zu bringen: in allen Bereichen Best in Class zu werden.

Das E-Commerce Innovation Center verantwortet die Realisierung von Online-Produktinnovationen für die Marke OTTO und die strategische Weiterentwicklung von otto.de. Schwerpunkte der Abteilung bilden die Identifizierung und Evaluierung neuer Technologien und Produktkonzepte, die Analyse von Markt und Kundenverhalten sowie die konzeptionelle Vorbereitung und teamübergreifende Umsetzung daraus abgeleiteter Vorhaben. Ein Schwerpunkt liegt derzeit dabei auf der Optimierung von otto.de für neue Endgeräte. Das Team von rund 10 Mitarbeitern besteht aus Produktmanagern, Business Development Analysten und User Experience-Experten.

Was Sie erwartet:

- Begleitung und Unterstützung der Weiterentwicklung innovativer Produktkonzepte im Mobile-Shopping-Kontext (z.B. Smartphone- und Tablet-Apps sowie Responsive Design-Ansätze)
- Erfolgsbetrachtung und Kennzahlen-Reporting zu aktuellen Innovationsprojekten und Maßnahmen
- Aktualisierung von Inhalten im mobilen Shop sowie den Smartphone- und Tablet-Apps
- Marktbeobachtung in Bezug auf Trends, Innovationen und Best Practices
- Erstellung und kontinuierliche Pflege von Dokumentationen als Beitrag zum organisationalen Wissensmanagement
- Einblicke in eine der erfolgreichsten deutschen E-Commerce-Entwicklungen im Bereich Suchmaschinen-Optimierung (SEO)
- Zusammenarbeit mit interdisziplinären Spezialisten, insb. aus den Bereichen Produktmanagement, Entwicklung und Design

otto group

www.ottogroup.com/karriere



Was Sie mitbringen sollten:

- Studium der Wirtschaftsinformatik, Informatik oder vergleichbare Qualifikation
- Internet-, Mobile- und/oder SEO-Affinität
- Hohes Interesse und Spaß an technischen Trends und aktuellen Entwicklungen im E-Commerce
- Überblick und Verständnis von gängigen Internet-Technologien, wie HTML, CSS, JavaScript
- Sehr gute analytische und kommunikative Fähigkeiten
- Bachelor- und Masterarbeiten sind nach Absprache möglich

Sollten Sie weitere Fragen zu dem Stellenprofil oder zu den Anforderungen haben, freuen wir uns Ihnen behilflich sein zu können. Bitte wenden Sie sich dazu an die zuständige Recruiterin, Frau Pia Baumeister am Dienstag von 13.00 bis 14.00 Uhr unter der Nummer: 040/6461-1497. Wir freuen uns auf ein Gespräch mit Ihnen.

**Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Bezug auf die Nummer
00261974 richten Sie bitte an:**

Otto (GmbH & Co KG)
Recruitment
Pia Baumeister
22172 Hamburg

otto group

www.ottogroup.com/karriere