



Praktikant (m/w) Media Strategy & Analytics

Die ProSiebenSat.1 Group gehört zu den führenden Medienunternehmen Europas. Mit unseren Sendern SAT.1, ProSieben, kabel eins, sixx, SAT.1 Gold und ProSieben MAXX faszinieren wir täglich Millionen von Menschen. Zudem versorgt unsere globale Produktions- und Vertriebsgruppe, Red Arrow Entertainment Group, Sender in aller Welt mit einem umfangreichen Programmportfolio. Außergewöhnliche TV-Unterhaltung ist aber nur ein Teil unseres Erfolgskonzeptes. Im Vorstandsbereich Digital & Adjacent bündelt die ProSiebenSat.1 Group auf dem Weg zum digitalen "Entertainment and Commerce Powerhouse" all jene Angebote, mit denen sie ihre starke TV-Welt generisch erweitern kann. Dazu gehören vornehmlich die Bereiche Online-Video, Online-Games, Music sowie Ventures & Commerce.

Andere faszinieren können wir nur, wenn wir selbst fasziniert sind. Deshalb sind unsere "Fascinating People" unser wichtigstes Gut. Die ProSiebenSat.1-Group, das ist eine Gemeinschaft außergewöhnlicher Menschen, mit außergewöhnlichen Talenten und überragenden Leistungen in allen Bereichen unseres Unternehmens. Und da wir uns auf der Suche nach neuen Herausforderungen ständig vorwärts bewegen, braucht unser Team Verstärkung!

Ihre Aufgaben

- Entwicklung individueller Mediastrategien und -pläne und Begleitung unserer Kunden durch den gesamten Planungsprozess
- Beantwortung strategischer Fragestellungen zur Positionierung unserer TV-Sender aus mediaplanerischer Sicht
- Erstellung kundenindividueller und kundenübergreifender Mediaargumentationen, die unsere Stärken im direkten Wettbewerbsvergleich wie auch gegenüber anderen Mediengattungen herausstellen
- Beratung interner Ansprechpartner aus Sales und Marketing in mediaplanungsrelevanten Fragestellungen
- Aktualisierung von Seminarunterlagen für Workshops zur strategischen TV- und Online-Planung

Die Anforderung

- Studium der Wirtschafts- oder Kommunikationswissenschaften oder vergleichbarer Studiengang
- Souveräner Umgang mit Zahlen und deren Interpretation
- Strukturierte und selbständige Arbeitsweise
- Affinität zu Fernsehen, Online und Werbung
- Gute MS-Office Kenntnisse (insbesondere Excel und PowerPoint)
- Teamfähigkeit und Engagement

Eintrittstermin: ab sofort

Dauer: 6 Monate

Wenn wir Ihr Interesse geweckt haben, dann bewerben Sie sich noch heute bei uns, indem Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen zuschicken.

Raum für

**Fascinating
People**

**Einstieg als:
Praktikant**

**Standort:
Unterföhring**

**Tätigkeit:
Praktikant (m/w) Media
Strategy & Analytics**

**Arbeitswelt:
Marketing & Sales**



**ProSiebenSat.1
Media SE**