

B/S/H/

BSH HAUSGERÄTE GMBH



Willkommen beim Innovationsführer für Hausgeräte, willkommen im Team!

Mit unseren Produkten der Marken Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff sowie unseren Regional- und Spezialmarken machen wir Ihnen das Leben leichter. Als internationaler Konzern mit rund 11,4 Mrd. Euro Umsatz im Jahr 2014 und mehr als 53.000 Mitarbeitern begeistern wir durch hochwertiges Produktdesign, ressourcenschonende Technologien und ein erstklassiges Arbeitsumfeld. Dafür wurden wir unter anderem als „Deutschlands nachhaltigstes Unternehmen“ und mehrfach als „Top Arbeitgeber“ ausgezeichnet. Als Unternehmen der Bosch-Gruppe können wir Ihnen vielfältige Karrieremöglichkeiten bieten.

Am Standort München suchen wir Sie als

Praktikant (m/w) Onlinevertrieb - Shopmanager

IHRE AUFGABEN • Sie unterstützen das Onlineshop-Team in den Bereichen Marketing, Strategie, Vertriebsaufbau und Contentpflege sowie Onlineshop-Steuerung in allen Projektphasen (Konzeption, Organisation und Umsetzung) • Dabei lernen Sie auch den Umgang mit Bildbearbeitungsprogrammen, Outlook, Excel und Internet-Browsern in Zusammenarbeit mit den Onlineshopmanagern kennen. • Sie lernen wie durch Sonderaktionen im Onlineshop Umsatzsteuerung

IHR PROFIL • Im Hauptstudium der Fachrichtung BWL mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaften o.ä. • Große Affinität und Begeisterung für online Marketing und New Media • Sehr gute MS-Office Kenntnisse • Hohes Maß an Engagement und Umsetzungsstärke sowie Flexibilität und Kreativität • Selbständige, strukturierte, genaue Arbeitsweise und gute Teamfähigkeit • Gute Englischkenntnisse • Einsatz im Rahmen Ihres Pflichtpraktikums für optimalerweise 6 Monate ab März 2016

NEUGIERIG? Für mehr Informationen besuchen Sie unsere Website und bewerben Sie sich direkt online unter <https://jobs.bsh-group.de>. Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!

karriere.bsh-group.de



Hausgeräte unter den Marken

