

B/S/H/

BSH HAUSGERÄTE GMBH



Willkommen beim Innovationsführer für Hausgeräte, willkommen im Team!

Mit unseren Produkten der Marken Bosch, Siemens, Gaggenau und Neff sowie unseren Regional- und Spezialmarken machen wir Ihnen das Leben leichter. Als internationaler Konzern mit rund 11,4 Mrd. Euro Umsatz im Jahr 2014 und mehr als 53.000 Mitarbeitern begeistern wir durch hochwertiges Produktdesign, ressourcenschonende Technologien und ein erstklassiges Arbeitsumfeld. Dafür wurden wir unter anderem als „Deutschlands nachhaltigstes Unternehmen“ und mehrfach als „Top Arbeitgeber“ ausgezeichnet. Als Unternehmen der Bosch-Gruppe können wir Ihnen vielfältige Karrieremöglichkeiten bieten.

Am Standort München suchen wir Sie als

Praktikant (m/w) im Strategischen Marketing / Market Intelligence

IHRE AUFGABEN • Was passiert in der Welt um die Hausgerätebranche herum? Welche Entwicklungen sind relevant für unser Unternehmen? Unsere Aufgabe besteht darin, diese Entwicklungen zu identifizieren, mögliche Implikationen zu analysieren und Handlungsempfehlungen für das Marketing der BSH abzuleiten. • Konkret erwarten Sie folgende spannenden Aufgaben: • Selbständige Recherchen der ökonomischen Entwicklung und Analyse von Trends im Hausgerätemarkt • Ad-hoc Auswertungen aus dem GfK Retail Panel • Tägliche Nachrichtenrecherche für den internen Newsletter • Unterstützung beim jährlichen Update der Weltmarktschätzung für Hausgeräte • Unterstützung bei der kontinuierlichen Verbesserung unserer Tools und Prozesse

IHR PROFIL • Sie sind neugierig und haben Interesse am allgemeinen Wirtschaftsgeschehen und der Hausgerätebranche im Speziellen • Sie befinden sich im 4. Hochschulsemester (oder höher) der Fachrichtungen BWL/VWL, Sozial-/Geisteswissenschaften oder Mathematik/Statistik • Sie konnten bereits erste Erfahrungen mit Marktanalysen/Reporterstellung und dem Umgang mit Datenbanken sammeln • Zudem verfügen Sie über eine große Affinität zur Interpretation von quantitativen Daten, hervorragende Fähigkeiten in Powerpoint und Excel, eine schnelle Auffassungsgabe und ausgeprägte analytische Denkweise, eine selbständige, strukturierte und äußerst sorgfältige Arbeitsweise sowie Spaß an Arbeit und Austausch im Team • sehr gute Englischkenntnisse sind von Vorteil • ab März 2016

NEUGIERIG? Für mehr Informationen besuchen Sie unsere Website und bewerben Sie sich direkt online unter <https://jobs.bsh-group.de>. Wir freuen uns darauf, Sie kennen zu lernen!

karriere.bsh-group.de



Hausgeräte unter den Marken



