



18.04.2016

Stellenausschreibung

Studentische Hilfskraft

Am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien ist ab sofort eine studentische Hilfskraftstelle im Umfang von 8 Wochenstunden im Rahmen des Forschungsprojektes „SmartLive“ zu besetzen.

Die Stellenausschreibung richtet sich an Bachelor- (ab 3. Semester) und Masterstudierende im Bereich der Medien- und Sozialwissenschaften sowie an Studierende aus anderen Fakultäten (HCI, Wirtschaftsinformatik), die empirische Erfahrungen und Interesse an qualitativ-empirischer Forschungsarbeit sowie Design-Tätigkeiten haben.

Am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien arbeiten wir derzeit am Forschungsprojekt „SmartLive“ (<http://smart-live.info>). Gegenstand dieses Projektes ist die Untersuchung und Entwicklung von Guidelines für Usability und User Experience im Bereich Smart Home/Smart Grid-Entwicklung. Nachhaltigkeit spielt in diesem Bereich nicht nur eine wichtige Rolle für die Entwicklungen selbst, sondern auch für den Entwicklungsprozess. Gemeinsam mit den Akteuren des Projekts und Testhaushalten aus der Region werden in einem Living Lab alltägliche Nutzungspraktiken, neue Gestaltungsideen und deren Aneignung erforscht. Der nutzer-zentrierte Ansatz der Living Labs soll dabei vor allem für klein- und mittelständische Unternehmen nutzbar gemacht werden.

Für die empirischen Arbeiten (Interviewführung und Beobachtungen vor Ort sowie für die Evaluation von technischen Entwicklungen in unserem Laborsetting und im Alltagskontext (Usability-Untersuchungen)), die Betreuung der teilnehmenden Haushalte sowie für Design-Tätigkeiten (UI-Elemente, Web-Design, Flyer/Poster-Design) suchen wir eine/einen interessierte/n Studenten/In.

Bewerber/Innen sollten im Idealfall mehrere der folgenden Voraussetzungen erfüllen:

- Spaß an der Arbeit im Team
- Erfahrungen im Bereich qualitativer empirischer Forschung (Interviewführung, Transkription, qualitative Datenanalyse)
- Interesse am Themenbereich Smart Home und Nutzerstudien
- Flexibilität und Offenheit in der Zusammenarbeit mit Testhaushalten
- Gute Kenntnisse in Adobe Photoshop/InDesign
- Erfahrungen in Wordpress
- Aufgeschlossenheit gegenüber neuen Aufgaben
- Eigeninitiative, Selbstständigkeit, Engagement und zu längerfristiger Zusammenarbeit motiviert

Interessent/Innen senden Ihre Bewerbungsunterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Leistungsübersicht) bitte per E-Mail an:

Dipl.-Medienwirtin Corinna Ogonowski (corinna.ogonowski@uni-siegen.de)