

Als Vermarkter der Mediengruppe RTL Deutschland ist IP Deutschland eine der führenden Vermarktungsgesellschaften in Europa. Zum Portfolio gehören die großen TV-Sender RTL, VOX, SUPER RTL, n-tv und RTL NITRO sowie deren Online- und Videoangebote. Zudem vermarktet IP Deutschland externe Websites und Smart-TV-Angebote. Unter dem Leitbegriff „FOURSCREEN“ hat es sich die IP Deutschland zur Aufgabe gemacht, ihren Werbekunden Medialösungen und Reichweite auf allen Screens – vom TV bis zum PC, Tablet und Smartphone – anzubieten.

Weitere Informationen finden Sie unter www.ip.de.



Wir suchen ab Juli befristet für max. 6 Monate einen neuen Kollegen (m/w) für unser bezahltes

PRAKTIKUM SALES STRATEGY & PROJECTS

Diese Aufgaben warten auf Sie:

- Unterstützen beim Erstellen neuer plattformübergreifender Vermarktungsstrategien
- Erstellen von strategischen Präsentationen zu Trend- und Innovationsthemen der Medienlandschaft, z. B. zur Bewertung von Angebotsmodellen, Bewerten und Erstellen von Angeboten im Rahmen von Vermarktungspartnerschaften (z. B. Webseitenbetreibern) etc.
- Erstellen von Wettbewerbs- und Marktanalysen
- Konkurrenzbeobachtung und Benchmarking-Analysen

Und dieses Profil bringen Sie mit:

- Fortgeschrittenes oder abgeschlossenes Studium (BA, Master oder vergleichbarer Abschluss) möglichst mit dem Schwerpunkt Medien oder Marketing
- Erste Erfahrungen im Bereich Strategie, Marketing, Neue Medien, Media von Vorteil
- Sehr gute PC-Kenntnisse und sicherer Umgang mit MS-Office Produkten
- Starke Internet-Affinität und Interesse an neuen Medien
- Analytisches und konzeptionelles Denken
- Selbstständiger und kooperativer Arbeitsstil, Teamfähigkeit
- Hohe Eigeninitiative und Belastbarkeit

Unsere Benefits für Sie:

- Abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben
- Angenehmes Arbeiten in einem positiven Umfeld
- Spannende Einblicke hinter die Kulissen des erfolgreichsten Bewegtbild-Unternehmens Deutschlands
- Modernste Büroräume in zentraler Lage direkt am Rheinpark in Köln-Deutz
- Verschiedenste Mitarbeiter-Rabatte und kostenfreie Parkmöglichkeiten
- Bezuschusste Kantine und Café-Lounge
- Gesundheitschecks und vergünstigte Fitness-Angebote

Firma/Bereich: IP Deutschland/Sales

Strategy & Projects

Beginn: ab Juli 2016

Befristung: max. 6 Monate

Vergütung: ja

Umfang: Vollzeit

Arbeitsort: Köln

Neugierig?

Dann freuen wir uns auf Ihre **vollständigen** Bewerbungsunterlagen per E-Mail:

personalmarketing@mediengruppe-rtl.de

Besuchen Sie uns auch auf [XING!](#)



