

Unter dem Dach der RTL interactive GmbH bündelt die Mediengruppe RTL Deutschland digitale, interaktive und transaktionsbasierte Geschäftsfelder jenseits des klassischen, werbefinanzierten Free-TV's. Das Unternehmen entwickelt dabei innovative Themen, Produkte und Plattformen, die gleichermaßen für das Publikum wie auch Werbetreibende attraktiv sind. Zu dem Unternehmen zählen die Bereiche Online/Mobile/Teletext/IPTV, Media Services (Telefonmehrwertdienste) und Licensing. Zu RTL interactive gehören auch die Videoplattform Clipfish sowie die Tochterunternehmen Smart Shopping & Saving und Econa Shopping.

Der Bereich Marketing/Quality Management (VoD) sucht befristet für 3 bis 7 Monate zwei neue Kollegen (m/w) für das bezahlte

PRAKTIKUM TVNOW

Sie sind interessiert an der Zukunft des Fernsehens? Dann sind Sie bei uns genau richtig! Mit unserem Video on Demand (VoD) Angebot „TV NOW“ rüsten wir uns für die Perspektiven und Chancen der Zukunft. Wir wachsen weiter und bieten unser Angebot über eine Vielzahl von Übertragungswegen und Endgeräten an. Im Rahmen eines Praktikums haben Sie die Gelegenheit, interessante Einblicke in den VoD-Bereich zu erhalten und aktiv mitzuarbeiten.

Diese Aufgaben warten auf Sie:

- Operative Betreuung unserer Aktivitäten im Bereich Social Media
- Erstellung und Analyse von Tages-, Wochen- und Monatsauswertungen zum Nutzungsverhalten auf unserem TV NOW-Angebot
- Unterstützung des Userservice durch Bearbeitung und Systematisierung von Useranfragen
- Kontinuierliche Qualitäts- und Inhaltskontrolle (Testing) der TV NOW-Plattform auf allen Verbreitungswegen

Und dieses Profil bringen Sie mit:

- Eingeschriebener Student (m/w), z. B. BWL, Medien-/Kommunikationswissenschaften, Marketing o.ä.
- Hohe Internetaffinität
- Sehr gute PC-Kenntnisse, insbesondere Erfahrung im Umgang mit Excel
- Hervorragende analytische Fähigkeiten
- Qualitätsbewusstsein
- Teamfähigkeit
- Belastbarkeit, Zuverlässigkeit und Flexibilität

Unsere Benefits für Sie:

- Abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben
- Angenehmes Arbeiten in einem positiven Umfeld
- Spannende Einblicke hinter die Kulissen des erfolgreichsten Bewegtbild-Unternehmens Deutschlands
- Modernste Büroräume in zentraler Lage direkt am Rheinpark in Köln-Deutz
- Verschiedenste Mitarbeiter-Rabatte und kostenfreie Parkmöglichkeiten
- Bezuschusste Kantine und Café-Lounge
- Gesundheitschecks und vergünstigte Fitness-Angebote

Firma/Bereich: RTL interactive / Marketing/Quality Management Video on Demand

Beginn: flexibel nach Absprache

Befristung: 3 bis 7 Monate

Vergütung: ja

Umfang: Vollzeit

Anzahl der Stellen: 2

Arbeitsort: Köln

Neugierig?

Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen:

personalmarketing@mediengruppe-rtl.de

Besuchen Sie uns auch auf [XING!](#)



