

Unter dem Dach der RTL interactive GmbH bündelt die Mediengruppe RTL Deutschland digitale, interaktive und transaktionsbasierte Geschäftsfelder jenseits des klassischen, werbefinanzierten Free-TV's. Das Unternehmen entwickelt dabei innovative Themen, Produkte und Plattformen, die gleichermaßen für das Publikum wie auch Werbetreibende attraktiv sind. Zu dem Unternehmen zählen die Bereiche Online/Mobile/Teletext/IPTV, Media Services (Telefonmehrwertdienste) und Licensing. Zu RTL interactive gehören auch die Videoplattform Clipfish sowie die Tochterunternehmen Smart Shopping & Saving und Econa Shopping.

Wir suchen befristet für 4 bis 6 Monate zwei neue Kollegen (m/w) für unser bezahltes

PRAKTIKUMCLIPFISH **ONLINE**MARKETING/CONTROLLING

Diese Aufgaben warten auf Sie:

- Web-Analytics: Produktübergreifendes Controlling aller Performance-Kennzahlen und Traffic-Quellen von Clipfish (online, mobil, Smart TV)
- Unterstützung bei der Abrechnung von Royalties
- Unterstützung bei der Erstellung und Auswertung von Online-Kampagnen
- Erstellung von internen Reports und Ad-hoc-Analysen
- Optimierung der KPIs zur Erfolgsmessung und Umsetzung ins Tagesgeschäft
- Unterstützung bei Content-Projekten
- Erstellung von Marktanalysen und Trendscreening

Und dieses Profil bringen Sie mit:

- Laufendes oder abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Medienwirtschaft oder in einem vergleichbaren Studiengang / Ausbildung
- Sehr gute MS Office-Kenntnisse, insbesondere Excel und Access
- Kenntnisse von SEA sowie der gängigen Webanalyse-Tools von Vorteil
- Sehr hohe Affinität zu Zahlen und Statistiken
- Spaß an neuen Medien und Video-Entertainment
- Selbständige, strukturierte Arbeitsweise
- Teamfähigkeit, großes Engagement und Eigeninitiative

Unsere Benefits für Sie:

- Abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben
- Angenehmes Arbeiten in einem positiven Umfeld
- Spannende Einblicke hinter die Kulissen des erfolgreichsten Bewegtbild-Unternehmens Deutschlands
- Modernste Büroräume in zentraler Lage direkt am Rheinpark in Köln-Deutz
- Verschiedenste Mitarbeiter-Rabatte und kostenfreie Parkmöglichkeiten
- Bezuschusste Kantine und Café-Lounge
- Gesundheitschecks und vergünstigte Fitness-Angebote

Firma/Bereich: RTL interactive/Clipfish

Beginn: schnellstmöglich oder ab September/Oktober

Befristung: 4 bis 6 Monate

Vergütung: ja

Umfang: Vollzeit

Anzahl der Stellen: 2

Arbeitsort: Köln

Neugierig?

Dann freuen wir uns auf Ihre **vollständigen** Bewerbungsunterlagen per E-Mail-Bewerbung:

personalmarketing@mediengruppe-rtl.de

Besuchen Sie uns auch auf [XING!](#)



