

Als Vermarkter der Mediengruppe RTL Deutschland ist IP Deutschland eine der führenden Vermarktungsgesellschaften in Europa. Zum Portfolio gehören u.a. die großen TV-Sender RTL, VOX, SUPER RTL, n-tv und RTL NITRO sowie deren Online- und Videoangebote. Zudem vermarktet IP Deutschland externe Websites und Smart-TV-Angebote. Unter dem Leitbegriff „FOURSCREEN“ hat es sich die IP Deutschland zur Aufgabe gemacht, ihren Werbekunden Medialösungen und Reichweite auf allen Screens – vom TV bis zum PC, Tablet und Smartphone – anzubieten. Weitere Informationen finden Sie unter www.ip.de.

Wir suchen ab 01.12.2016 befristet für 6 Monate einen neuen Kollegen (m/w) für unser bezahltes

PRAKTIKUM PRODUKTMANAGEMENT PORTFOLIOMANAGEMENT

Das Portfoliomanagement bildet eine zentrale Schnittstelle zwischen den Sales Units der IP Deutschland einerseits und den von der IP vermarkteten Sendern und Plattformen andererseits. Ziel ist es, beide Seiten mit allen relevanten Informationen und Reportings zu versorgen, um die bestmögliche Vermarktung unseres Portfolios zu gewährleisten.

Diese Aufgaben warten auf Sie:

- Unterstützung bei der Erarbeitung von neuen Vermarktungsansätzen für das IP Portfolio (über alle Endgeräte vom linearen TV bis hin zur App auf dem Smartphone)
- Zusammenarbeit mit dem Bereich „Sales“ und Bereitstellen aller relevanten Informationen für eine erfolgreiche Vermarktung der Sender und Plattformen (u. a. RTL, VOX, rtl.de, TVNOW.de, Clipfish, wetter.de)
- Koordination und Übernahme von einzelnen (Teil-)Projekten inklusive Abstimmen mit allen relevanten Schnittstellen
- Erstellung von Reports mit entsprechender Analyse und Erarbeiten einer Empfehlung sowie Erstellen von Wettbewerbsanalysen
- Pflege und Überprüfung von internen Tools
- Aktualisierung und Erstellung von Verkaufsunterlagen (Mediadaten, Verkaufspräsentationen, Informationsmaterial etc.)

Und dieses Profil bringen Sie mit:

- Die ersten Semester im Studium möglichst mit dem Schwerpunkt Medien oder Marketing sollten abgeschlossen sein
- Erste Erfahrungen im Bereich Marketing, Neue Medien, Media von Vorteil
- Interesse an den neuen Medien und hohe Mobile- und Internet-Affinität
- Analytisches und konzeptionelles Denken, hohe Zahlenaffinität
- Sehr gute PC-Kenntnisse und sicherer Umgang mit den MS Office-Programmen, insbesondere Excel
- Selbstständiger und kooperativer Arbeitsstil
- Teamfähigkeit und hohe Eigeninitiative

Unsere Benefits für Sie:

- Abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben
- Angenehmes Arbeiten in einem positiven Umfeld
- Spannende Einblicke hinter die Kulissen des erfolgreichsten Bewegtbild-Unternehmens Deutschlands
- Modernste Büroräume in zentraler Lage direkt am Rheinpark in Köln-Deutz
- Verschiedenste Mitarbeiter-Rabatte und kostenfreie Parkmöglichkeiten
- Bezuschusste Kantine und Café-Lounge
- Gesundheitschecks und vergünstigte Fitness-Angebote

Firma/Bereich: IP Deutschland/
Operations/Produktmanagement/
Portfoliomanagement
Beginn: ab 01.12.2016
Befristung: 6 Monate
Vergütung: ja
Umfang: Vollzeit
Arbeitsort: Köln

Neugierig?

Dann freuen wir uns auf Ihre **vollständigen** Bewerbungsunterlagen per E-Mail-Bewerbung:

karriere@mediengruppe-rtl.de

Besuchen Sie uns auch auf **XING!**



