



BEREIT FÜR DIE HÄRTESTE ZIELGRUPPE DER WELT?
 MACH KARRIERE BEI DER NR. 1 FÜR KINDERUNTERHALTUNG.

SUPER RTL

Als Spezialist im Kinder- und Lizenzmarkt machen wir aus Themen Marken! Mit Hilfe unserer marktführenden Plattformen, unseres Beratungsansatzes sowie unseres professionellen Partnernetzwerks schaffen wir die Voraussetzungen, um aus diesen Marken erfolgreiches Lizenzprodukt zu entwickeln. Bewerben Sie sich **ab sofort** für unser **18-monatiges Traineeprogramm** mit Start **zum 01.06.2017** als

TRAINEE LIZENZMARKETING (m/w)

Worum geht's?

- Umfangreiches Entwicklungsprogramm zum Lizenzmarketing-Profi
- Mitarbeit bei der strategischen Markenführung und -entwicklung von Lizenzthemen, wie z.B. Dragons oder PAW Patrol
- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung cross-medialer Marketingkampagnen z.B. im TV, Print und Digital
- Umsetzung von B2B-Marketingmaßnahmen (u.a. Projektmanagement von Veranstaltungen, Pressekommunikation und Redaktion der SUPER RTL Agenturwebsite)
- Durchführung von Artwork Freigabeprozessen der SUPER RTL Lizenzprodukte
- Zusammenarbeit mit internationalen Partnern und Kommunikationsagenturen

Gesucht!

- Sehr erfolgreich abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt Marketing oder Kommunikation
- Erfahrung in Form von Praktika oder anderen Tätigkeiten im Bereich Marketing oder Grafik
- Begeisterung für Kinderthemen sowie Ideenreichtum und Gespür für grafische Gestaltung
- Besonders stark in der Kommunikation mit sehr guten Englischkenntnissen
- Analytisches Denken, strukturiertes und selbstständiges Arbeiten

Haben Sie Interesse? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung über unser Online-Formular (siehe unten „ONLINE-BEWERBUNG“). Unter www.superrtl.de/JobsundKarriere finden Sie weitere Informationen über SUPER RTL als Arbeitgeber und Ihre vielfältigen Möglichkeiten bei Deutschlands Nr. 1 für Kinderunterhaltung. Ihre Ansprechpartnerin ist Susanne Pohl.