



Bei SUPER RTL erhalten Studenten durch attraktive und verantwortungsvolle Aufgabenstellungen tiefe Einblicke in die Arbeit der Nr. 1 für Kinderunterhaltung. Bewerben Sie sich **ab sofort für September 2017 für 12-20 Stunden pro Woche** als

STUDENTISCHE AUSHILFE (m/w) IM LIZENZMARKETING

und nutzen Sie die Chance, wertvolle Kontakte in die Medienwelt zu knüpfen und bereits während des Studiums Berufserfahrung zu sammeln.

Worum geht's?

- Arbeiten Sie an der Konzeption, Durchführung und Analyse von crossmedialen Marketingmaßnahmen mit und unterstützen damit unsere Marketing ManagerInnen bei ihren Projekten
- Sprechen Sie direkt mit unseren (inter)nationalen Partnern und Kommunikationsagenturen – am Telefon oder per E-Mail
- Salesunterlagen und Präsentationen in Powerpoint erstellen Sie in Deutsch oder Englisch
- Intern lernen Sie durch einen engen Austausch mit anderen Schnittstellen weitere Bereiche von SUPER RTL kennen, z.B. Sales, Brandmanagement und Programm
- Führen Sie mit den Lizenzgebern Freigabeprozesse für SUPER RTL Lizenzprodukte durch

Gesucht!

- Sie studieren noch mind. 1,5 Jahre in Vollzeit z.B. Medienmanagement, Marketing oder Betriebswirtschaft
- Ihre Englischkenntnisse sind sicher und einsatzbereit, mündlich sowie schriftlich
- Evtl. haben Sie schon einmal ein Praktikum o.ä. im Marketing gemacht
- Mit MS Office mussten Sie schon häufig arbeiten (Word, Excel und PowerPoint) und vielleicht kennen Sie sogar schon Photoshop

Haben Sie Interesse? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung über unser Online-Formular (siehe unten „ONLINE-BEWERBUNG“). Blicken Sie [hier](#) hinter die Kulissen von SUPER RTL und lernen Sie uns kennen.

Ihre Ansprechpartnerin ist Lara Kopal.