

STELLENAUSSCHREIBEN



RTL AdConnect, eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der RTL Group, ist Europas führende Total Video-Vermarktungsgesellschaft und vertritt in 12 Ländern über 100 TV Sender und 300 Digitalplattformen sowie verschiedene Radiosender. Zudem umfasst das RTL AdConnect-Portfolio Premium VOD-Plattformen in 12 europäischen Ländern, die führenden YouTube Multi-Channel-Networks BroadbandTV, StyleHaul und Divimove sowie die Ad-tech Unternehmen SpotX und VideoAmp.
Internet: www.rtl-adconnect.com

Wir suchen befristet für den Zeitraum vom **01.03.2018 bis 31.08.2018** für **RTL AdConnect in Köln eine/n**

Praktikanten/in für die internationale Total Video-Forschung

Diese Herausforderungen warten auf Sie:

- Fortlaufende und selbstständige Mitarbeit an der Branchenstudie „Total Video Key Facts“
- Kontaktpflege der Ansprechpartner in zahlreichen Ländern (vorwiegend in Englisch)
- Entgegennahme, Überprüfung und ggf. Korrektur der eingegangenen Informationen und Weiterverarbeitung
- Feststellung der Plausibilität der Daten anhand von Vorjahresvergleichen
- Erstellung von Grafiken und Powerpoint Präsentationen
- Eigene Recherchen zur Datenkomplettierung über Internet, Fachzeitschriften, Bücher etc.

Dieses Profil sollten Sie besitzen:

- Studium der Medien- oder Kommunikationswissenschaft, Sozialwissenschaft oder Ökonomie mit Schwerpunkt Medien/Fernsehen
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Gute MS-Office-Kenntnisse
- Ausgeprägtes Zahlenverständnis
- Interesse an internationalen Fragestellungen
- Schnelle Auffassungsgabe, selbständige Arbeitsweise sowie sorgfältige Arbeitsmethoden
- Teamfähigkeit, großes Engagement und Belastbarkeit

Unser Angebot:

- Ein vergütetes Praktikum in einem engagierten Team
- Arbeitsumfang: 38 Stunden/Woche

Bei Interesse schicken Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bitte an: RTL AdConnect Deutschland / Yvonne Eschbach - yeschbach@rtladconnect.com