



BEREIT FÜR DIE HÄRTESTE ZIELGRUPPE DER WELT?
MACH KARRIERE BEI DER NR. 1 FÜR KINDERUNTERHALTUNG.

SUPER RTL

Als Nr. 1 für Kinderunterhaltung ist SUPER RTL mit seinen Marken TOGGO und Toggolino immer ganz nah dran an der Zielgruppe, sowohl im klassischen Fernsehen wie auch durch vielfältige digitale Angebote. Wir wissen was Kinder begeistert und fasziniert. Wenn Sie digital denken und zielorientiert handeln, helfen Sie uns **ab sofort** für **20 Std./Woche** als

STUDENTISCHE AUSHILFE (m/w) IM ONLINE MARKETING

Worum geht's?

- Unterstützen Sie uns bei der Planung und Umsetzung von Online Kampagnen, z.B. im E-Mail Marketing, Suchmaschinenmarketing oder Social Media.
- Sie erstellen Online Werbemittel, Newsletter und Websitegrafiken, schreiben Werbetexte und helfen bei der Optimierung von Landingpages.
- Für unsere YouTube-Kanäle sind Sie für die Pflege der Inhalte mitverantwortlich.
- Die Ergebnisse unserer Kampagnen, Seiten und Kanäle bereiten Sie in Form von regelmäßigen Reportings auf.
- Ihr Studium steht bei uns an erster Stelle. Daher bieten wir Ihnen volle Flexibilität bei Ihrer Arbeitszeitplanung.

Gesucht!

- Sie sind eingeschriebene/r Student/in im Bachelor- oder Masterstudium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Medienwirtschaft, Kommunikationsmanagement, Wirtschaftsinformatik oder in einem vergleichbaren Studiengang.
- Idealerweise haben Sie bereits Vorkenntnisse im Online Marketing und können erste Erfahrungen mit Photoshop oder ähnlichen Grafikprogrammen vorweisen.
- Sie sind kreativ, online-affin, haben eine selbstständige Arbeitsweise und zeigen Begeisterung für die Zielgruppe Kinder und ihre Lebenswelten.

Haben Sie Interesse? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Online-Bewerbung über unser Online-Formular (siehe unten „ONLINE-BEWERBUNG“). Blicken Sie [hier](#) hinter die Kulissen von SUPER RTL und lernen Sie uns kennen.

Ihre Ansprechpartnerin ist Nadja Hereitani.