

Die **Planungsredaktion** der **Hauptabteilung Programmplanung** in **Mainz** stellt Plätze für Praktikanten/-innen zur Verfügung.

Während des Praktikums haben Sie die Möglichkeit, Aufgaben der strategischen sowie der lang-, mittel- und kurzfristigen Programmplanung kennen zu lernen. Zu den Tätigkeiten zählen u.a. die kontinuierliche Beobachtung und Analyse der Programme des ZDF und der Wettbewerber. Hierzu werden detaillierte Übersichten zu den jeweils aktuellen Programmauffälligkeiten (Events, Neuheiten, Serienstarts auf dem deutschen Fernsehmarkt) angefertigt. Das Praktikum beinhaltet zudem die Teilnahme an internen Besprechungen (z.B. Cross-Promotion-Sitzungen).

Bewerber/-innen sollten Studenten und Studentinnen aus sozialwissenschaftlichen Studiengängen, Medienmanagement, Medienwirtschaft oder Medienwissenschaft sein und Folgendes mitbringen:

- Interesse am Medium Fernsehen
- gutes Sprachgefühl
- Aufgeschlossenheit, Selbständigkeit und Teamfähigkeit

Bitte beachten Sie, dass ein Praktikum beim ZDF an verschiedene Voraussetzungen geknüpft ist. So sind z. B. nach einem ersten berufsqualifizierenden Abschluss ausschließlich Pflichtpraktika möglich. Dies gilt auch für Masterstudiengänge.

Dauer des Praktikums 8 bis 12 Wochen

Freie Termine:

03.04. – 22.06.2018

Weitere freie Plätze sind ab Oktober 2018 verfügbar!

Wir freuen uns auf eine aussagekräftige [Onlinebewerbung](#) mit Anschreiben, Lebenslauf, Zeugniskopien und der aktuellen Immatrikulationsbescheinigung.