



WHO DARE

Here is your home.

Praktikant/Werkstudent (m/w/d) Marketing & Communications in Allianz Automotive

Die Allianz ist das Zuhause für alle, die sich trauen – ein Arbeitgeber, der seinen Mitarbeitern den Raum bietet, sich zu entfalten und dadurch unsere weltweite Marktführerschaft aktiv mitzugestalten. Die Allianz kümmert sich aufrichtig um Menschen, sowohl um 88 Millionen Privat- und Firmenkunden als auch um mehr als 140.000 Mitarbeiter. Die Allianz fördert eine Unternehmenskultur, die ihre Mitarbeiter befähigt, gemeinsam Großes zu erschaffen, Höchstleistungen zu erzielen, neue Wege zu gehen und die Branche herauszufordern. Wir streben danach, der vertraute Partner an der Seite unserer Kunden zu sein und ihnen das Vertrauen zu geben, den nächsten Schritt zu wagen. Trauen Sie sich, und werden Sie Teil der Allianz Gruppe.

Die Allianz ist ein Arbeitgeber, der Chancengleichheit fördert. Bei uns sind alle willkommen, unabhängig von Merkmalen wie Geschlecht, Alter, Herkunft, Nationalität, Rasse oder ethnischer Zugehörigkeit, Religion, Behinderung oder sexueller Orientierung.

Allianz Worldwide Partners bietet seinen Kunden vielfältige Expertise in den Bereichen Automotive, Health & Life, Travel, Assistance und Direct Sales und ist der B2B2C-Spezialist der Allianz. Unter dem Dach Allianz Worldwide Partners werden die drei spezialisierten Marken Allianz Global Assistance, Allianz Global Automotive und Allianz Worldwide Care gebündelt. Mit vereinten Kräften beschäftigen wir uns mit den Lösungen von morgen, um unseren Kunden innovative Produkte und Services zu bieten. Unsere 16.000 Mitarbeiter in 76 Ländern, die 70 verschiedene Sprachen sprechen und aus 60 unterschiedlichen Nationen stammen, spiegeln die Vielfalt von Allianz Worldwide Partners wider. Unsere DNA ist einzigartig: "We dare and care, anytime, anywhere." Fühlen Sie sich angesprochen? Dann kommen Sie zu uns!

Allianz Worldwide Partners ist ein dynamisches Unternehmen mit großen Wachstumsambitionen. Unsere Kunden liegen uns am Herzen – genauso wie unsere Mitarbeiter. Wir rekrutieren nicht nur die besten Talente, sondern kümmern uns auch um ihre Bedürfnisse und investieren in ihre Karriere, weil wir glauben, dass deren Entwicklung und unser Wachstum Hand in Hand gehen. Wenn Sie Teil eines globalen Unternehmens mit internationalen Karrierechancen werden wollen, trauen Sie sich und starten Sie mit uns durch!

Chancengleichheit wird bei uns groß geschrieben. Für uns zählen Ihre persönlichen Stärken und Erfahrungen und wir glauben daran, dass unser Erfolg direkt von dem Können unserer Mitarbeiter abhängt. Wir sind überzeugt, dass eine kulturelle Vielfalt und Integration unsere Unternehmenskultur stärkt und zu besseren Lösungen für unsere Kunden führt.

Weitere Informationen über die Geschäftsbereiche von Allianz Worldwide Partners finden Sie unter folgendem

Links: <http://www.allianz-worldwide-partners.com/corporate/>

Stellenprofil

Unter der Marke Allianz Automotive wird das Automotive-Geschäft von Allianz Partners gebündelt, ein wachsender Geschäftsbereich, der in allen wichtigen Automärkten als strategischer Partner der Automobilindustrie im Bereich Versicherungs- und Mobilitätslösungen vertreten ist. Automobilhersteller und Mobilitätsdienstleister können aus einem breiten Portfolio maßgeschneiderter Produkt- und Servicelösungen aus den Bereichen Kfz-Versicherung, Garantie, Assistance-Services und Annexprodukte wählen.

Aufgaben

Sie unterstützen das Marketing & Communications Team mit folgenden Tätigkeiten:

- Unterstützung bei der Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Erstellung von internen und externen Newslettern und Publikationen
- Ausarbeitung von Präsentationen
- Unterstützung bei der Vorbereitung und Durchführung von Veranstaltungen
- Pflege des globalen Intranets
- Verfassen und Editieren von Texten für die interne Kommunikation
- Zusammenarbeit mit Agenturen und anderen Serviceanbietern

Zusätzliche Informationen

Referenz Code: AWP-5768192-5

Bitte beachten Sie, das erforderliche Dokument für eine vollständige Bewerbung ist der Lebenslauf. Um eine umfassende Bewertung Ihrer Bewerbung vornehmen zu können, empfehlen wir Ihnen zusätzlich ein Anschreiben, Arbeitszeugnisse/ Referenzen, Abschlusszeugnisse und Notenbescheinigungen einzureichen.

Standort: Unterföhring

Start: Asap

Dauer: 3-6 Monate

AWP Munich branch

Anforderungen/Kenntnisse/Erfahrungen

- Sie studieren idealerweise mindestens im 3. Semester Kommunikation oder BWL mit Schwerpunkt auf
- "Marketing/Kommunikation"
- Sie besitzen die Fähigkeit, kreativ und gleichzeitig strategisch zu denken, um unkonventionelle Ideen hervorzubringen
- Sie haben exzellente Schreibfähigkeiten und redaktionelle Erfahrung
- Sie sind motiviert, in einem dynamischen Arbeitsumfeld und in interdisziplinären Teams zu arbeiten
- Sie besitzen erweiterte Erfahrung im Umgang mit dem Microsoft Office Paket (Excel, Word, PowerPoint)
- Sie haben idealerweise Erfahrungen im Umgang mit Content Management Systemen
- Sie sprechen fließend Deutsch und Englisch (mündlich und schriftlich)

Apply Online

Opportunities from A-Z

Allianz