



Wir sind die Mediengruppe RTL Deutschland. Bewegtbild ist unsere Leidenschaft. Mit deutschlandweit über 3.000 Mitarbeitern an 11 Standorten gehört die Mediengruppe RTL Deutschland mit ihren Firmen zu den führenden Medienhäusern und erreicht monatlich 65 Millionen Menschen auf allen Screens. Werden Sie Teil des Teams: Die Aufgaben bei uns sind so vielfältig wie unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter selbst.



Wir haben folgende Stelle zu besetzen:

PRAKTIKUM BRANDMANAGEMENTONLINE

Firma:
IP Deutschland

Beginn:
ab 01.02.2019

Dauer:
6 Monate

Umfang:
Vollzeit

Vergütung:
ja

Arbeitsort:
Köln

Das Brand Management Online verantwortet die operative In-Stream Vermarktung der IP mit Perspektive auf die digitalen Plattformen (z.B. TV NOW, RTL.de und Stern.de). Dies beinhaltet die Analyse und Steuerung der vermarktungsrelevanten KPI's. Das Team bildet dabei eine zentrale Schnittstelle zwischen den Sales Units, den Fachabteilungen der IP und den vermarkteten Plattformen. Ziel ist es, eine bestmögliche und nachhaltige Vermarktung unseres Portfolios zu gewährleisten und alle Seiten mit relevanten Informationen zu versorgen.

Diese Aufgaben warten auf Dich:

- Du unterstützt bei der übergreifenden Vermarktung des IP Portfolios
- Du arbeitest mit den einzelnen IP Abteilungen zusammen (u.a. Verkauf, Technik) und bist für die Zusammenstellung aller relevanten Informationen für eine erfolgreiche Vermarktung der Sender und Plattformen zuständig
- Du erstellst Reports inklusive entsprechender Analyse
- Du kümmerst Dich um die Pflege und Prüfung von internen Tools
- Du übernimmst Erstellung und Aktualisierung von Verkaufsunterlagen und weiteren Präsentationen (z.B. Verkaufspräsentationen, Mediadaten)

Und dieses Profil bringst Du mit:

- Die ersten Semester im Studium möglichst mit dem Schwerpunkt Medien oder Marketing sollten abgeschlossen sein
- Erste Erfahrungen im Bereich Marketing und Vermarktung von Vorteil
- Sehr gute PC-Kenntnisse und sicherer Umgang mit den MS Office-Programmen, insbesondere Excel
- Hohe Affinität zu Digital-Themen
- Analytisches und konzeptionelles Denken sowie ein selbstständiger und kooperativer Arbeitsstil
- Sehr gute kommunikative und organisatorische Fähigkeiten
- Engagierte, teamfähige und kreative Persönlichkeit

Unsere Benefits für Dich:

- Abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Aufgaben
- Angenehmes Arbeiten in einem positiven Umfeld
- Spannende Einblicke hinter die Kulissen des erfolgreichsten Bewegtbild-Unternehmens Deutschlands
- Modernste Büroräume in zentraler Lage direkt am Rheinpark in Köln-Deutz
- Verschiedenste Mitarbeiter-Rabatte und kostenfreie Parkmöglichkeiten
- Bezuschusste Kantine und Café-Lounge
- Gesundheitschecks und vergünstigte Fitness-Angebote

Neugierig?

Dann freuen wir uns auf Deine **vollständigen** Bewerbungsunterlagen per Online-Bewerbung:

<http://www.mediengruppe-rtl.de> (Karriere)

Besuche uns auch auf [XING!](#)

