



Bei SUPER RTL erhalten Studenten durch attraktive und verantwortungsvolle Aufgabenstellungen tiefe Einblicke in die Arbeit der Nr. 1 für Kinderunterhaltung. Bewirb dich als

## **STUDENTISCHE AUSHILFE (m/w/d) IM MARKETING ALS TEIL DES ARTWORK APPROVAL TEAMS**

und nutze die Chance, wertvolle Kontakte in die Medienwelt zu knüpfen sowie bereits während des Studiums Berufserfahrung zu sammeln.

### **Worum geht's?**

- Als Teil unseres Artwork-Teams unterstützt du die TOGGO- und TOGGOLINO-Manager bei der Entwicklung und Freigabe von Kinder Merchandising Produkten.
- Du agierst als Schnittstelle zwischen internationalen Lizenzgebern für Kinder Merchandising Produkte und unseren (inter-)nationalen Kunden und betreust den gesamten Produktentwicklungsprozess von der ersten Konzeptidee bis hin zum fertigen Produkt, welches im Handel erscheint.
- Du machst dich mit Style Guide Material und Markenkernwerten unserer TOGGO- und TOGGOLINO-Themen vertraut, berätst die Kunden und stimmst dich mit den Lizenzgebern ab (per E-Mail und am Telefon, teilweise in englischer Sprache).

### **Gesucht!**

- Du bist noch mindestens 1 Jahr ordentlich eingeschriebene/r Student/in.
- Du hast Spaß an Kinderprodukten und überzeugst durch eine strukturierte, selbstständige Arbeitsweise.
- Du zeichnest dich durch eine hohe Kommunikationsstärke aus und trittst gerne in eine vermittelnde Rolle.
- Du hast idealerweise bereits Erfahrung im Produktmanagement oder Marketing sammeln können und hast große Lust uns in der Welt der Lizenz-Marken zu unterstützen.
- Durch deine sehr guten Englischkenntnisse kannst du problemlos auch mit unseren internationalen Kunden kommunizieren (Wort und Schrift).

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Online-Bewerbung über unser Online-Formular (siehe unten „ONLINE-BEWERBUNG“). Blicke [hier](#) hinter die Kulissen von SUPER RTL und lerne uns kennen.

Deine Ansprechpartnerin ist Silke Galante.