

Wir bieten Ihnen ein interessantes Praktikum im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für den Zeitraum 01. Oktober 2019 – 31. März 2020.

Die BMW Group bietet Ihnen ein interessantes Praktikum im Bereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Unternehmens- und Kulturkommunikation). Im Rahmen Ihres Einsatzes als Praktikant (m/w) unterstützen Sie die Pressesprecher der Unternehmens- und Kulturkommunikation bei der täglichen Pressearbeit. Zu Ihren Aufgaben gehört die Mitwirkung beim Verfassen von Pressemitteilungen in den Bereichen Wirtschaft und Finanzen, die Unterstützung bei der Bearbeitung von Presseanfragen sowie bei der Organisation von Presseveranstaltungen. Die Mitwirkung bei der Erstellung von Vorträgen, Präsentationen sowie internen Briefing-Dokumenten in Deutsch und Englisch runden Ihr Aufgabengebiet ab. Der Einsatzzeitraum ist 01. Oktober 2019 bis 31. März 2020.

Erforderliches Qualifikationsprofil:

- Studium der Gesellschafts- und Sozialwissenschaften (z.B. Kommunikations-/Medienwissenschaften), Wirtschaftswissenschaften oder ein vergleichbarer Studiengang
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Pressearbeit, Journalismus, Kommunikation (z.B. durch ein Zeitungs- oder Rundfunkpraktikum, ein Praktikum bei einer PR-Agentur / in der Unternehmenskommunikation)
- Versierter Umgang mit den gängigen MS Office Programmen
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse
- Team- und Kommunikationsfähigkeit, souveränes Auftreten
- Flexibilität, Eigeninitiative, Verantwortungsbewusstsein, Organisationstalent sowie Freude am eigenverantwortlichen Arbeiten
- PKW-Führerschein

Bitte richten Sie Ihre aussagefähige Bewerbung ausschließlich per Email an:

Saskia Eßbauer, BMW Group Unternehmens- und Kulturkommunikation,
Saskia.Essbauer@bmw.de

Die Stellenausschreibung finden Sie online unter:

https://www.bmwgroup.com/de/karriere/job-description.DE_125068.DE.Munich.Communications.ExternalCommunication.html

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2017 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.463.500 Automobilen und über 164.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2017 belief sich auf 10,655 Mrd. €, der Umsatz auf 98,678 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2017 beschäftigte das Unternehmen weltweit 129.932 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com