Interdisziplinärer Master Medien und Gesellschaft

Handreichung für den Studienbeginn im Sommersemester 2024 (Stand: 04.03.2024)

Terminhinweis: Wir laden Sie am **10. April 2024 um 18 Uhr** herzlich zu einem Get-together ein und beantworten in diesem Rahmen gerne alle Ihre Fragen. Der Raum wird rechtzeitig über die Website mitgeteilt.

1. Allgemeines / Interdisziplinärer Bereich

Der Studiengang zeichnet sich dadurch aus, dass zwei Fächer mit einem interdisziplinären Bereich kombiniert werden. Herzstück des Programms ist das interdisziplinäre Projekt, an dem Lehrende verschiedener Fachrichtungen beteiligt sind. Ziel ist die praktische Erprobung zuvor erworbener interdisziplinärer Kompetenzen. Daher sollten Sie das Projekt erst im 3. Semester belegen. Das **Projekt** wird nur im Sommersemester angeboten.

Das Modul *Wissenschaftsdiskurse* verteilt sich auf Winter- und Sommersemester. Die Veranstaltungen laufen im jährlichen Turnus. Im SoSe wird **ein Seminar zu ethischen Problemstellungen** angeboten.

Teil des interdisziplinären Profils ist auch das studiengangsöffentliche **Kolloquium,** in welchem die Master-Arbeiten vorgestellt werden. Vor Ihrem eigenen Kolloquium sollten Sie dieses Kolloquium mindestens einmal als Hörerin/Hörer besucht haben. Termine werden rechtzeitig bekannt gegeben.

2. Auslandsaufenthalt

Wenn Sie einen Auslandsaufenthalt planen, sollten Sie damit möglichst frühzeitig beginnen. Für die spätere Anrechnung von Veranstaltungen benötigen Sie ein Online Learning Agreement (OLA), das von OLA-Beauftragten online unterzeichnet wird. Ehe diese Personen tätig werden können, ist eine Vorabprüfung durch den jeweiligen Fachvertreter/die jeweilige Fachvertreterin und dem Vorsitzenden des Fachlichen Prüfungsausschusses erforderlich. Besprechen Sie früh die Details in der Sprechstunde der Fachstudienberatung (Daten s.u.).
Das Projekt kann nicht durch eine Veranstaltung einer ausländischen Hochschule ersetzt werden. Wenn Sie Ihr Studium in Regelstudienzeit abschließen und im Ausland studieren wollen, müssen Sie das **2. Semester** (also das Wintersemester 24/25) im Ausland verbringen.

3. Praktikum

Wir empfehlen, während des Masterstudiums ein Praktikum zu absolvieren. Wenn Sie als freie Mitarbeiterin/freier Mitarbeiter nebenher längerfristig eine studienrelevante Tätigkeit ausüben, kann diese als Praktikum angerechnet werden. Details regelt die Praktikumsordnung.

4. Informationsveranstaltungen

Zum Ende jeden Semesters informieren Lehrende und Mitglieder des fachlichen Prüfungsausschusses über die Anforderungen und den Ablauf der Masterarbeit/-prüfung.

5. Studienfachberatung

Medienwissenschaft / Sozialwissenschaften / Koordination Lehre Fakultät I
PD Dr. Sandra Nuy
Raum: AH-A 118 (Am Herrengarten)
sandra.nuy@uni-siegen.de

Unternehmensführung und Medienmanagement / Vorsitzender des fachlichen Prüfungsausschusses
Prof. Dr. Joachim Eigler
Raum: US- A 141 (Campus Unteres Schloss)
joachim.eigler@uni-siegen.de

6. Stundenplangestaltung

Achten Sie bei der Zusammenstellung Ihres Stundenplans darauf, dass der Workload 30 LP pro Semester nicht überschreitet (im Teilzeitstudium: 15 LP). Für den Besuch von Lehrveranstaltungen sind 3 Semester vorgesehen. Im 4. Semester soll die Masterprüfung – bestehend aus dem Abfassen der Masterarbeit und der Teilnahme am Kolloquium – abgelegt werden.
Im Folgenden finden Sie eine Liste von Veranstaltungen, die wir in den einzelnen Vertiefungen für das erste Semester empfehlen. Die Nummer bezieht sich auf den Unisono-Eintrag und soll Ihnen die Suche erleichtern. Im Anschluss finden Sie jeweils einen Muster-Stundenplan. Dieser dient zur Orientierung; selbstverständlich können Sie (im Rahmen der Prüfungsordnung) andere Veranstaltungen auswählen.

Fachkombination Medienwissenschaft mit Unternehmensführung & Medienmanagement

→Interdisziplinärer Bereich und Studium Generale (9 LP)

→ 1MUG02 Wissenschaftsdiskurse

02.2 Ethische Problemstellungen – 2 SWS, 3 LP-Studienleistung
1QUER0508V 75 Jahre "Das andere Geschlecht" – Eine Re-Lektüre

→ Studium Generale – 2 SWS, 3 LP-Studienleistung & 3 LP-Prüfungsleistung

Im Studium Generale müssen Sie mindestens ein Modul aus dem folgenden Katalog wählen. Das Modul darf nicht zugleich im Wahlpflichtbereich der fachlichen Vertiefungen belegt werden.

- Medien- und Kulturtheorie
- Mediengeschichte / History of Media
- Data, Platforms and Digital Methods
- Science, Technology and Media Studies
- Digital Anthropology
- Statistik
- Methoden qualitativer Sozialforschung
- Standardisierte Methoden der Sozialforschung
- Politische Akteure und Prozesse
- Sozialstruktur
- Kommunikation, Identitäten und Kulturen
- Organisationen, Institutionen, Praktiken
- Management neuer Medien
- Entscheidungsmanagement für Medien und Gesellschaft

→ Medienwissenschaft (12 LP)

Die beiden Module ‚Medienästhetik' (1MEWIMA02) und ‚Kultursoziologie' (1MEWIMA04) sind obligatorisch. Dazu ist ein drittes Wahlmodul zu belegen, wobei zwischen den folgenden Modulen gewählt werden kann.

- Medien- und Kulturtheorie
- Mediengeschichte / History of Media
- Data, Platforms and Digital Methods
- Science, Technology and Media Studies
- Digital Anthropology

Es wird empfohlen, in einem der drei im Folgenden genannten Modulen eine Prüfungsleistung zu erbringen.

→1MEWIMA02 Medienästhetik (2 SWS, 3 oder 6 LP)
02.2 Raumbasierte Medien
1MEWI3315V Medienräume und Raummedien
Oder
1MEWI3348V Meisterwerke des Kinos: neue Forschungsperspektiven

→1MEWIMA04 Kultursoziologie (2 SWS, 3 oder 6 LP)
04.2 Forschungszugänge der Kultursoziologie
1MEWI3345V Digital Media and Activism
Oder
1MEWI3312V Empathie, Resonanz und Resilienz - kultursoziologische Analysen
Oder
1SOWI1405V Gender, Science and Technology
Oder
1SOWI1403V Elitenreproduktion: Konkurrierende Erklärungsansätze

→Wahlmodul (2 SWS, 3 oder 6 LP)
Liste siehe oben.

→Unternehmensführung und Medienmanagement (9 LP)

Die Module „Unternehmensführung und Medienmanagement" (3MMMAEX002) und „Besondere Themenfelder des Medienmanagement" (3MMMAEX004) sind obligatorisch. Zwischen den beiden Modulen „Personalmanagement und Organisation" (3MMMA001) und „Marketing und Handel" (3MMMA003) ist zu wählen.

→3MMMAEX004 Besondere Themenfelder des Medienmanagements
3EIGLE102V Electronic Commerce (E-Commerce)
3EIGLE101V Führung von Medienunternehmungen

Musterstundenplan Fachkombination Medienwissenschaft mit Unternehmensführung & Medienmanagement

Medienwissenschaft: 12 LP // Für das Wahlmodul wurde Mediengeschichte belegt.
Unternehmensführung & Medienmanagement: 9 LP
Interdisziplinärer Bereich und Studium Generale: 9 LP // Für das Studium Generale wurde Science, Technology and Media Studies belegt.

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Block
08-10 Uhr			1MEWI3315V Medienräume und Raummedien (3 LP SL)	3MMMAEX004.1 Electronic Commerce (E-Commerce) (3 LP SL)		
10-12 Uhr				1SOWI1403V Elitenrepro-duktion: Konkurrierende Erklärungsansätze (3 LP SL & 3 LP PL)	1SOWI1402V Digitalfatalismus? Sozialstrukturana-lytische Inspektionen (3LP SL & 3 LP PL)	
12-14 Uhr			1IMUG02.2. 75 Jahre *Das andere Ge-schlecht* - Eine Re-Lektüre (3 LP SL)			
14-16 Uhr				3MMMAEX004.2 Führung von Medien-unternehmungen (3 LP SL & 3 LP PL)		
16-18 Uhr		1MEWI3302V Kittlersound (3 LP SL)				
18-20 Uhr						

SL: Studienleistung PL: Prüfungsleistung

Fachkombination Medienwissenschaft und Sozialwissenschaften

→Interdisziplinärer Bereich und Studium Generale (6 LP)

→ 1MUG02 Wissenschaftsdiskurse

02.2 Ethische Problemstellungen – 2 SWS, 3 LP-Studienleistung
1QUER0508V 75 Jahre "Das andere Geschlecht" – Eine Re-Lektüre

→ Studium Generale – 2 SWS, 3 LP-Studienleistung

Im Studium Generale müssen Sie mindestens ein Modul aus dem folgenden Katalog wählen. Das Modul darf nicht zugleich im Wahlpflichtbereich der fachlichen Vertiefungen belegt werden.

- Medien- und Kulturtheorie
- Mediengeschichte / History of Media
- Data, Platforms and Digital Methods
- Science, Technology and Media Studies
- Digital Anthropology
- Statistik
- Methoden qualitativer Sozialforschung
- Standardisierte Methoden der Sozialforschung
- Politische Akteure und Prozesse
- Sozialstruktur
- Kommunikation, Identitäten und Kulturen
- Organisationen, Institutionen, Praktiken
- Management neuer Medien
- Entscheidungsmanagement für Medien und Gesellschaft

→ Medienwissenschaften (12 LP)

Die beiden Module ‚Medienästhetik' (1MEWIMA02) und ‚Kultursoziologie' (1MEWIMA04) sind obligatorisch. Dazu ist ein drittes Wahlmodul zu belegen, wobei zwischen den folgenden Modulen gewählt werden kann.

- Medien- und Kulturtheorie
- Mediengeschichte / History of Media
- Data, Platforms and Digital Methods
- Science, Technology and Media Studies
- Digital Anthropology

Es wird empfohlen, in einem der beiden im Folgenden genannten Module eine Prüfungsleistung zu erbringen.

→1MEWIMA02 Medienästhetik (2 SWS, 3 oder 6 LP)
02.2 Raumbasierte Medien
1MEWI3315V Medienräume und Raummedien
Oder
1MEWI3348V Meisterwerke des Kinos: neue Forschungsperspektiven

→1MEWIMA04 Kultursoziologie (2 SWS, 3 oder 6 LP)
04.2 Forschungszugänge der Kultursoziologie
1MEWI3345V Digital Media and Activism
Oder

1MEWI3312V Empathie, Resonanz und Resilienz - kultursoziologische Analysen
Oder
1SOWI1405V Gender, Science and Technology
Oder
1SOWI1403V Elitenreproduktion: Konkurrierende Erklärungsansätze

→Wahlmodul (2 SWS, 3 LP)
Liste siehe oben.

→ Sozialwissenschaften (12 LP)

Das Modul „Theorien der Sozialwissenschaften“ (1SOWIMA02) ist ein Pflichtmodul. Es wird empfohlen, das Modul komplett zu absolvieren sowie ein Wahlpflichtmodul zu beginnen.
In der Vertiefung Sozialwissenschaften gibt es zwei Wahlpflichtmodule. Eines muss aus dem Bereich Statistik und Methoden stammen, ein anderes ist thematisch orientiert. Beachten Sie, dass Statistik nur im WS angeboten wird und Standardisierte Methoden der Sozialforschung nur im SoSe.

- **Wahlpflichtmodul I** (9 LP)

  Auswahl aus den folgenden Modulen:
  - Statistik
  - Methoden qualitativer Sozialforschung
  - Standardisierte Methoden der Sozialforschung

  - Politische Akteure und Prozesse
  - Sozialstruktur
  - Kommunikation, Identitäten und Kulturen
  - Organisationen, Institutionen, Praktiken

→ **Theorien der Sozialwissenschaften (4 SWS, 9 LP Studien- und Prüfungsleistung)**
02.1 Politische Theorie
1SOWI0312V Zur Krise der Demokratie
Oder
1SOIW0210V Stadt, Land, Meer: Politische Räume diesseits und jenseits des Staates

02.2 Soziologische Theorie
1SOWI0805V Theorien des gesellschaftlichen Niedergangs
Oder
1SOWI0803V Aspekte der Globalisierung: Dekolonialisierung und Postkolonialismus
Oder
1SOWI1401V Climate change and the social division of labour

→Wahlpflichtmodul (2 SWS, 3 LP-Studienleistung)
Liste s. oben.

Musterstundenplan Fachkombination Medienwissenschaft und Sozialwissenschaften
Medienwissenschaft: 12 LP // Für das Wahlmodul wurde Mediengeschichte belegt.
Sozialwissenschaften: 12 LP // Für das Wahlmodul wurde Kommunikation, Identitäten und Kulturen belegt.
Interdisziplinärer Bereich: 6 LP / / Für das Studium Generale wurde Science, Technology and Media Studies belegt.

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Block
08-10 Uhr			1MEWI3315V Medienräume und Raummedien (3 LP SL)			1MEWI3314V Smart Farming (3 LP SL)
10-12 Uhr				1SOWI1403V Elitenreproduktion: Konkurrierende Erklärungsansätze (3 LP SL & 3 LP PL)	1SOWI1105V Populism in Europe (3 LP SL)	
12-14 Uhr			1IMUG02.2. 75 Jahre *Das andere Geschlecht* - Eine Re-Lektüre (3 LP SL)	1SOWI1401V Climate change and the social division of labour (3 LP SL)		
14-16 Uhr						
16-18 Uhr	1SOWI0312V Zur Krise der Demokratie (3 LP SL & 3 LP PL)	1MEWI3302 V Kittlersound (3 LP SL)				
18-20 Uhr						

SL: Studienleistung PL: Prüfungsleistung

Fachkombination Sozialwissenschaften mit Unternehmensführung und Medienmanagement

→Interdisziplinärer Bereich und Studium Generale (9 LP)

→ 1MUG02 Wissenschaftsdiskurse

02.2 Ethische Problemstellungen – 2 SWS, 3 LP-Studienleistung
1QUER0508V 75 Jahre "Das andere Geschlecht" – Eine Re-Lektüre

→ Studium Generale – 2 SWS, 3 LP-Studienleistung & 3 LP-Prüfungsleistung (6 LP)

Im Studium Generale müssen Sie mindestens ein Modul aus dem folgenden Katalog wählen. Das Modul darf nicht zugleich im Wahlpflichtbereich der fachlichen Vertiefungen belegt werden.

- Medien- und Kulturtheorie
- Mediengeschichte / History of Media
- Data, Platforms and Digital Methods
- Science, Technology and Media Studies
- Digital Anthropology
- Statistik
- Methoden qualitativer Sozialforschung
- Standardisierte Methoden der Sozialforschung
- Politische Akteure und Prozesse
- Sozialstruktur
- Kommunikation, Identitäten und Kulturen
- Organisationen, Institutionen, Praktiken
- Management neuer Medien
- Entscheidungsmanagement für Medien und Gesellschaft

→ Sozialwissenschaften (12 LP)

Das Modul „Theorien der Sozialwissenschaften“ (1SOWIMA02) ist ein Pflichtmodul. Es wird empfohlen, das Modul komplett zu absolvieren sowie ein Wahlpflichtmodul zu beginnen.
In der Vertiefung Sozialwissenschaften gibt es zwei Wahlpflichtmodule. Eines muss aus dem Bereich Statistik und Methoden stammen, ein anderes ist thematisch orientiert. Beachten Sie, dass Statistik nur im WS angeboten wird und Standardisierte Methoden der Sozialforschung nur im SoSe.

- **Wahlpflichtmodul I** (9 LP)

  Auswahl aus den folgenden Modulen:
  - Statistik
  - Methoden qualitativer Sozialforschung
  - Standardisierte Methoden der Sozialforschung

  - Politische Akteure und Prozesse
  - Sozialstruktur
  - Kommunikation, Identitäten und Kulturen
  - Organisationen, Institutionen, Praktiken

→ Theorien der Sozialwissenschaften (4 SWS, 9 LP Studien- und Prüfungsleistung)

02.1 Politische Theorie

1SOWI0312V Zur Krise der Demokratie

Oder

1SOIW0210V Stadt, Land, Meer: Politische Räume diesseits und jenseits des Staates

02.2 Soziologische Theorie

1SOWI0805V Theorien des gesellschaftlichen Niedergangs

Oder

1SOWI0803V Aspekte der Globalisierung: Dekolonialisierung und Postkolonialismus

Oder

1SOWI1401V Climate change and the social division of labour

→Wahlpflichtmodul (2 SWS, 3 LP-Studienleistung)

Liste s. oben.

→Unternehmensführung und Medienmanagement (9 LP)

Die Module „Unternehmensführung und Medienmanagement“ (3MMMAEX002) und „Besondere Themenfelder des Medienmanagement“ (3MMMAEX004) sind obligatorisch. Zwischen den beiden Modulen „Personalmanagement und Organisation“ (3MMMA001) und „Marketing und Handel“ (3MMMA003) ist zu wählen.

→3MMMAEX004 Besondere Themenfelder des Medienmanagements

3EIGLE102V Electronic Commerce (E-Commerce)

3EIGLE101V Führung von Medienunternehmungen

Fachkombination Sozialwissenschaften und Unternehmensführung & Medienmanagement
Sozialwissenschaften: 12 LP // Für das Wahlmodul wurde Kommunikation, Identitäten und Kulturen belegt.
Unternehmensführung & Medienmanagement: 9 LP
Interdisziplinärer Bereich: 9 LP // Für das Studium Generale wurde Mediengeschichte/ History of Media gewählt

Zeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Block
08-10 Uhr				3MMMAEX004.1 Electronic Commerce (E-Commerce) (3 LP SL)		
10-12 Uhr					1SOWI1105V Populism in Europe (3 LP SL)	
12-14 Uhr			1IMUG02.2. 75 Jahre *Das andere Geschlecht* - Eine Re-Lektüre (3LP SL)	1SOWI1401V Climate change and the social division of labour (3 LP SL)		
14-16 Uhr				3MMMAEX004.2 Führung von Medien-unternehmungen (3 LP SL & 3 LP PL)		
16-18 Uhr	1SOWI0312V Zur Krise der Demokratie (6 LP SL+PL)	1MEWI3302V Kittlersound (3 LP SL & 3 LP PL)				
18-20 Uhr						

SG: Studium Generale PL: Prüfungsleistung