



IN DIESER AUSGABE

Neuer Aufbau-Master
Der zweisemestrige Lehramtsstudiengang für sonderpädagogische Förderung startet zum Wintersemester.
Seite 3

Medien der Kooperation
Der Sonderforschungsbereich nahm zu Jahresbeginn die Arbeit auf. Die Tradition der Siegener Medienforschung findet so ihre Fortsetzung.
Seiten 8+9

Literarisches Quartett
Im Fernsehen läuft die Sendung eher mit mäßigem Erfolg. Aber mit dem Literarischen Quartett der Uni Siegen kann man richtig spielen und Spaß haben.
Seite 11

EDITORIAL



Wann, wenn nicht jetzt, sagen sich Studierende und meinen damit einen längeren Auslandsaufenthalt. Ein Semester an einer Uni in England, Frankreich, Spanien oder den USA – viele träumen davon und haben gleichzeitig Angst, dass ihnen die Zeit davon läuft. Hat man erst einmal den Abschluss in der Tasche, ist es vielleicht zu spät, um noch einmal die Koffer zu packen? Ist es nicht. Die Möglichkeiten über die Universität Siegen, die Grenzen Deutschlands zu verlassen sind vielfältig, aber nicht immer bekannt. Jakob Olchowka zum Beispiel hat mit 27 Jahren nicht nur einen Dokortitel in der Tasche, sondern auch internationale Erfahrungen gesammelt. Der Franzose promovierte abwechselnd in Deutschland und Frankreich. Was ihm dieses sogenannte Cotutelles Verfahren an den Universitäten Siegen und Lille gebracht hat, erzählt er in diesem Querschnitt. Frauke Baldus, Buchhinderin bei unserer Uni-Druckerei, wagte mit 51 Jahren noch einmal den Schritt ins Ausland. Sie machte ein Praktikum an der University of St. Andrews. Voller Begeisterung erzählt sie von den Wochen in Schottland. Mitgebracht hat sie viele Ideen für ihre Arbeit. Und als Botschafterin der Uni Siegen hat sie einen ihrer schottischen Kollegen für den Austausch begeistert. Er wird nächstes Jahr bei uns zu Gast sein.

Viel Spaß beim Lesen

Sabine Nitz

Sabine Nitz
Redakteurin der Unizeitung
Querschnitt

Fakultät III der Uni Siegen ist im Herzen der Stadt angekommen

Die Fakultät III (Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht) der Universität Siegen hat ab dem Sommersemester 2016 ein neues Zuhause: den Campus am Unteren Schloss im Herzen Siegens. Das Dekanat der Fakultät und die Lehrstühle sind bereits umgezogen, das Prüfungsamt folgt. Noch herrscht eine gewisse Baustellen-Atmosphäre, denn im Wittgensteiner Flügel des Schlosses wird noch gewerkelt. Dort wird dann die Bibliothek einziehen. Aber bereits seit Mitte April finden Seminare, Übungen, Tutorien und kleine Vorlesungen statt. Die gro-

ßen Vorlesungen, zum Beispiel aus dem BWL-Bereich, bleiben am Campus Adolf-Reichwein-Straße. Die Veranstaltungen am Haardter Berg werden vorzugsweise am Vormittag stattfinden, damit die Studierenden vielleicht auch noch in der Mensa essen können, bevor sie dann in die Stadt pendeln. Das Kürzel des neuen Campus lautet „US“. Die Räumlichkeiten im Unteren Schloss sind unter den Raumangaben „US-A“ zu finden, die Räumlichkeiten im Ludwig-Wittgenstein-Haus (ehemaliges Kreisklinikum) unter den Raumangaben „US-D“, „US-E“ und „US-F“.

Zehn Jahre Kant-Forschung Siegener ZetKIK feierte

Seit zehn Jahren gibt es an der Universität Siegen das Zentrum für kommentarische Interpretationen zu Kant (ZetKIK). Die Wissenschaftler beschäftigen sich ausschließlich mit Immanuel Kants Werken.



Aus der ganzen Welt reisen Forscher nach Siegen, um Texte zu analysieren. „Die Ruhe muss man haben, sich zehn Jahre nur mit einem Autor beschäftigen zu können“, schwärmte Dekan Prof. Dr. Niels Werber. „Diese Möglichkeit geschaffen zu haben, finde ich großartig“, gratulierte er ZetKIK-Leiter Prof. Dr. Dieter Schönecker. Einen weiteren Verdienst des ZetKIKs hob Prof. Dr. Michael Bongardt hervor. „Das ZetKIK widersteht der wissenschaftlichen Unsitte der Vergoogelung des Denkens“, lobte der Prorektor für Studium, Lehre und Lehrerbildung. Die Faszination für Kant solle nicht beim ZetKIK verbleiben: „Keiner sollte die Uni verlassen, ohne sich Kants Fragen gestellt zu haben: Was kann ich wissen? Was soll ich tun? Was darf ich hoffen? Was ist der Mensch?“ *bowi*

„Ja“ zu medizinischer Fakultät

Rektor Holger Burckhart zeigt bei Symposium Weg zu Medizinstudium in Siegen

Medizin studieren in Siegen – was bisher eine Vision war, soll Realität werden. „Ja, wir trauen es uns zu, eine medizinische Fakultät einzurichten“, sagte Prof. Dr. Holger Burckhart, Rektor der Universität Siegen, während des Symposiums „Medizin im Wandel“ im Artur-Woll-Haus. „Ja, wir schaffen das – mit jeder Aktion kommen wir dem Ziel näher“, sagte auch der Mann, der im Mittelpunkt des Symposiums stand und seinen 60. Geburtstag feierte: Prof. Dr. med. Joachim Labenz, Medizinischer Direktor des Diakonie Klinikums und Dozent an der Universität Siegen. Mediziner aus ganz Deutschland waren nach Siegen gereist, um über den Wandel in der Medizin zu sprechen. Über das Krankenhaus der Zukunft, über Medizin als Business und individuelle Behandlungsmethoden. Und über den Wandel der Stadt Siegen und der Universität. „Wir müssen attraktiv sein für junge Menschen, für medizinischen Nachwuchs. Deshalb sollten wir alle Kräfte bündeln und uns dafür einsetzen, dass unsere Universität eine medizinische Fakultät erhält“, sagte Bürgermeister Steffen Mues in seinem Grußwort.

verbunden und bereits in vielen Forschungsprojekten umgesetzt wird. Anerkannte Fachärzte aus unterschiedlichsten Gebieten bilden ein Netzwerk aus Dozentinnen und Dozenten, das die Lehre an der Universität enorm bereichert. „Diese Zusammenarbeit ist wunderbar“, sagte Prof. Labenz. Und diese Zusammenarbeit soll für die Etablierung einer medizinischen Fakultät ausgebaut werden.



„Eine regional ansetzende Mediziner-Ausbildung ist möglich – mit dem Mut zu neuen Ideen und einem zeitgemäßen Studienmodell.“

Rektor Holger Burckhart

„Es muss getragen sein von der gesamten Region, die sagt: ‚Ich will!‘ Mit ihrer Unterstützung kann es gelingen“, sagte Prof. Burckhart. Der Rektor erläuterte in seinem Vortrag mit dem Titel „Medizinische Fakultäten – ein Plädoyer für eine Regi-

onalisierung“ den Weg, die Ausbildung der Ärztinnen und Ärzte der Zukunft an regionalen Standorten anzubieten: „Eine regional ansetzende Mediziner-Ausbildung ist möglich – mit dem Mut zu neuen Ideen und einem zeitgemäßen Studienmodell.“ Bereits an einigen Standorten in Deutschland bilden sich regional motivierte, aber internationalen Standards entsprechende Modelle. Der Vorteil dieser Standorte ist, ein Forschungs-, Lehr- und Organisationsangebot aus einem Guss zu entwickeln, das modernen Lehr- und Lernorganisation sowie teambasierter, inter- und transdisziplinärer Forschung gleichermaßen genügt und damit nahe an der medizinischen Praxis in Lehre und Forschung gleichermaßen ist. An solchen Standorten können junge Menschen gezielt im Studium auf das gesamte Spektrum medizinischen Handelns und Forschens vorbereitet werden.

Für einen solchen neuen Weg sieht Prof. Burckhart in Siegen die Möglichkeiten. Der Rektor setzt auf Vertrauen, Stärke und Vielfalt eines Kollektivs starker Kooperationspartner. Rektor Burckhart: „Es ist sinnvoll, die Mediziner-Ausbildung regional aufzustellen, wenn es für die Menschen und die Region einen Mehrwert gibt. Es ist notwendig, wenn die Region und die Menschen sich dazu bekennen. Wir haben in Siegen alles beisammen.“ *zepp*

Frauen gründen anders

Workshop-Reihe „Women only“ hilft beim Weg in die Selbständigkeit

Das Gründerbüro der Universität Siegen, die Gründerinitiative Startpunkt 57 und die Denk- und Ideenschmiede Scoutopia veranstalten gemeinsam die dreiteilige Workshopreihe „Women only“. Eine durchweg positive Bilanz zogen die Teilnehmerinnen am Ende des zweiten Workshops. Frauen gründen tendenziell vorsichtiger, sind risikobedachter, zweifeln mehr an sich. Hinzu kommt ein immer noch klassisch geprägtes Rollenbild. Oft steht nicht so sehr der Wunsch nach „in kurzer Zeit viel Geld verdienen“ im Vordergrund. Starke Motivation sind eher der Wunsch nach Unabhängigkeit und die eigenen Fähigkeiten und Ressourcen sinnvoll einzusetzen. Die Seminarreihe Women only soll bei dem Prozess unterstützen, eigenständige Visionen und Wünsche zu verwirklichen. Neue Möglichkeiten zu sehen und damit Neue Wege zu gehen. Es wird intensiv mit Werten und Motiven gearbeitet,



Referentin Tina Röthinger.

mit dem „Inneren Team“ und wie sich Selbstzweifel in kreative Energie umwandeln lassen.

Es wurden verschiedene Arbeits- und Übungstechniken erlernt, um die eigene „innere Kritikerin“ besser zu verstehen und klare Entscheidungen für die nächsten Schritte zu treffen. Gemeinsam mit Gründerberaterin und Coach Tina Röthinger, step by step, Berlin, erarbeiten die Frauen im dritten Workshop eine Vision für die Zukunft. Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die Frage: Wie können Sie Ihre Träume leben, ohne den Boden der Realität mit wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Notwendigkeiten zu verlassen?

Die teilnehmerbegrenzten Workshops richten sich nicht nur an Studentinnen und Mitarbeiterinnen der Uni, sondern auch an Interessierte außerhalb der Universität. Es kamen Runden von jeweils 15 Frauen im Alter zwischen 27 und 58 Jahren mit unterschiedlichen beruflichen und persönlichen Werdegängen zusammen. „Eine reine Frauenrunde schafft eine gute Arbeitsatmosphäre“, so eine der Teilnehmerinnen. Aufgrund der hohen Nachfrage wird das Gründerbüro diese Reihe im Herbst noch einmal anbieten.

Kompaktseminare des Gründerbüros kamen gut an

In den Semesterferien des Wintersemesters nahmen Studierende der Fakultäten II und IV an Kompaktseminaren des Gründerbüros teil. Angeboten wurden die Basiskurse „Gründungsmanagement und BWL für Bildung und Soziale Arbeit“ und „BWL für junge und neue Unternehmen in Technik und In-

formatik“. Aufgrund der hohen Anmeldezahlen von Studierenden der Fakultät IV fand dieser sogar zweimal statt. Die kleine Kursgröße kam bei den Teilnehmern gut an. Neben gründungsspezifischem Wissen wurden betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse vermittelt. Eine Abschlusspräsentation rundete als

finale Prüfungsleistung das Seminar ab. In diesem Jahr bekam das Gründerbüro personelle Unterstützung von Stefan Houweling, wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für allgemeine Betriebswirtschaftslehre. Auch im kommenden Wintersemester wird das Gründerbüro die Basiskurse anbieten.

Erste Medienwoche

ART!Si, die erste Medien-, Kunst- und Kulturwoche, findet dieses Jahr zum ersten Mal statt. Vom 20. bis 25. Mai werden sich verschiedene Künstler, Initiativen und Institutionen der Universität und der Region mit über 50 Veranstaltungen präsentieren. Die Darbietungen reichen vom Warmup mit über 20 Lokalen, dem Goldenen Monaco, Lesungen, Konzerten, Theater, Ausstellungen, der Messe medienMACHEN, dem 5. Siegener Bälle-Rennen bis hin zu einem Anime- und Mangatreffen. Weitere Infos: <http://art-siegen.de/>



Messen an der Uni

Im Sommersemester veranstaltet Connect.US zwei Hochschulkontaktmessen. Die Messe medienMACHEN findet am 25. Mai vor dem Audimax statt. Unternehmen stellen aus, es gibt Vorträge und Diskussionsrunden. Die zweite Messe wird am 14. Juni mit dem Fokus auf die Bereiche Soziales, Bildung und Gesundheit in den Fluren vor dem Audimax stattfinden. Detaillierte Informationen werden frühzeitig auf der Homepage von Connect.US bekannt gegeben.

Science-Cup für wissenschaftliche Mitarbeiter

Was der Campus-Cup für Studierende ist, ist der Science-Cup für wissenschaftliche Mitarbeiter. In diesem zweitägigen interaktiven Planspiel ist ihre Aufgabe, ein Unternehmen gemeinsam mit ihren Teamkollegen auf Wachstumskurs zu führen. In diesem Zusammenhang stärken sie ihre Handlungs- und Entscheidungskompetenz, bauen ihre Team- und Präsentationsfähigkeiten aus und erweitern ihr Netzwerk. Das Planspiel findet am 11. und 12. Juli 2016 in der Sparkasse Siegen statt.

Siegener Studenten bei Gründerwettbewerb

Mit der Idee, eine Plattform für Auktionen rund ums Tier anzubieten, bewarb sich das vom Gründerbüro unterstützte Start-up Cadopi um die Teilnahme beim Gründerwettbewerb der IHK Frankfurt. Das Vorhaben der beiden Gründer Fabian Dittrich und Johannes Offergeld kam gut an: Zusammen mit neun weiteren Teams erreichten sie das Halbfinale und nahmen an der Wahl zum Publikumslieblich teil.

Mit ELISE spielend lernen

Bei interaktiven Spielen werden Emotionen wie Frust oder Langeweile erkannt



Brille auf und eintauchen in die virtuelle Realität: Kann man so auch spielerisch lernen?

Jeden Tag etwas Neues lernen – für viele Menschen gehört das zum Alltag, ob in Schule, Ausbildung, Studium oder beruflicher Weiterbildung. Die Herausforderung ist, individuelle Kompetenzen und Wissensbestände zu erhalten, regelmäßig zu fördern und so auf dem neuesten Stand zu sein. Doch für passgenaue Förderung fehlt oft die Zeit. Um für dieses Problem innovative Lösungen zu finden, startet u. a. an der Universität Siegen das Forschungsprojekt „ELISE: Entwicklung von interaktiven und emotionsensitiven Lernsystemen zur Kompetenzerhaltung im Geschäftsprozessmanagement“. Das Projekt wird mit 1,5 Millionen Euro durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) für die nächsten drei Jahre gefördert.

Dabei können sich die Lernenden mit Hilfe von sogenannten „Serious Games“ – also digitalen Lernspielen – die Inhalte spielerisch aneignen. Die „Serious Games“ sollen in einer virtuellen Realität (kurz VR) Anwendung finden. Dabei setzen sich die Lernenden eine VR-Brille auf – beispielsweise hat die „Oculus Rift“ von Facebook inzwischen einige Bekanntheit erlangt – die

sie in eine virtuelle, frei gestaltbare Umgebung befördert. Das Lernen wird so zu einem Erlebnis. An der Universität Siegen werden die Forscherteams von Prof. Dr. Dr. Björn Niehaves (Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und Center for Responsible Innovation & Design), Prof. Dr. Rainer Brück (Lehrstuhl für Mikrosystementwurf) und Prof. Dr. Marcin Grzegorzek (Forschungsgruppe zur Mustererkennung) primär die Anforderungserhebung für geeignete Lernprozesse, die technische Entwicklung zur Emotionserkennung und Interaktion in der virtuellen Realität auf Hardware- und Softwareebene, die Evaluation der Technologie sowie die Bearbeitung ethischer und gesellschaftlicher Aspekte bei der Entwicklung des Lernsystems verantworten.

Partner des Verbundprojekts

ELISE ist ein Verbundprojekt, in dem vier Partner des Forschungkollegs (FoKoS) der Universität Siegen – der Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, das Center for Responsible Innovation & Design (CRID), der Lehrstuhl für Mikrosystementwurf und die Forschungsgruppe zur Mustererkennung – zusammen mit dem Spieleentwickler Limbic Entertainment GmbH und dem Softwarehersteller Software AG neue Wege und Möglichkeiten für den Einsatz innovativer Assistenzsysteme für das Lernen in der berufsbegleitenden und tertiären Bildung erforschen.



Bei der Konferenz zum Erfolgsmodell Familienunternehmen überreichte Prof. Dr. Petra Moog (rechts) den Best Paper Award an Alexandra Michael von der Uni St. Gallen.

Erfolgsmotor für die Wirtschaft

Konferenz der Institute für Familienunternehmen

Die Mehrheit der deutschen Unternehmen sind Familienunternehmen. Sie sind der Jobmotor der deutschen Wirtschaft, gelten als krisenfest, werteorientiert und standorttreu. Wie das Erfolgsmodell funktioniert und wo die Herausforderungen der Zukunft liegen, waren Themen, die bei der Konferenz der deutschsprachigen Forschungszentren und Institute für Familienunternehmen an der Universität Siegen diskutiert wurden. Ausgerichtet wurde die Tagung von Prof. Dr. Petra Moog (Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, Entrepreneurship and Family Business) und ihrem Team. Fast 100 Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler kamen zu der zweitägigen Veranstaltung am Campus Unteres Schloss.

spannendes Thema für die nächsten Jahre“, betont Moog. „Denn im Wettbewerb um die Besten haben Familienunternehmen erkrankt, dass sie aufgrund ihrer Unternehmenskultur über ein attraktives Branding verfügen; dies muss aber noch besser genutzt und ausgespielt werden.“ Modern und dennoch traditionsbewusst, international agierend und dennoch regional verwurzelt; Arbeitgeber, die auf Vertrauen, langfristige Arbeitsverträge und Eigenverantwortung setzen, aber auch starke Verantwortung gegenüber Kunden übernehmen.

Es wurden neueste Untersuchungen zur Nachfolge, Führung und Finanzierung von Familienunternehmen vorgestellt. „Durch die internationale Zusammensetzung der Teilnehmer war es sehr interessant zu sehen, wie die Positionierung und Bewertung von Familienunternehmen in anderen europäischen Ländern vorgenommen werden“, berichtet Petra Moog. Selbst in den USA zeichne sich ein Trend ab, der eine höhere Wertigkeit von Familienunternehmen im Vergleich zu Großkonzernen für Job-Suchende, Kunden, Regionen und die Wissenschaft anzeigt. Trotz dieser positiven Trends sei die Lobbyarbeit für Familienunternehmen problematisch. „Viele Familienunternehmen werden gar nicht als solche erkannt und deren besonderen Stärken deshalb nicht wahrgenommen.“

In diesem Kontext kennt man zwar vor allem die Großen, wie HIPP, Faber-Castell oder Miele, deren Brands für Produktqualität und Kontinuität stehen. Aber in der Tat prägen Familienunternehmen den gesamten deutschen Mittelstand und vor allem die Region in und um Siegen. Moog: „Von den sogenannten Hidden Champions in Deutschland sind etwa 150 in unserer Region angesiedelt – was einen großen Anteil an diesen erfolgreichen Firmen ausmacht.“ Zwei Beispiele lernten die Konferenzteilnehmer kennen. Sie besuchten die Siegener Firmen Dango & Dienenthal, den international tätigen Hersteller von Spezialmaschinen für die metallurgische Industrie, und die Erich Utsch AG, den weltweit führenden Produzenten von Autokennzeichen. „Die Gelegenheit zum Austausch zwischen Theorie und Praxis wurde von beiden Seiten sehr begrüßt“, betont Moog.

Zu diesen Stärken gehört die hohe Krisenfestigkeit. „Weil sie meist nicht auf den kurzfristigen Erfolg aus sind“, erläutert Moog. Man spricht davon, dass Familienunternehmen „enkelfähig“ sein wollen und deshalb langfristiger und vorausschauender planen und handeln. Das wiederum verschafft ihnen Vorteile bei der Rekrutierung

wurde Alexandra Michael von der Uni St. Gallen für ihre Arbeit über Berater von Familienunternehmen und deren Einfluss auf den betriebswirtschaftlichen Erfolg und die Zufriedenheit nach der Firmenübergabe mit dem Best Paper Award ausgezeichnet. Im kommenden Jahr wird die Tagung in Berlin stattfinden. *san*

Karrierestart bei Thomas

JETZT IHRE ZUKUNFT AKTIV GESTALTEN!

Sie möchten etwas bewegen? Fachlich und persönlich über sich hinauswachsen? Thomas bietet motivierten Young Professionals die Chance, ihre ersten Berufserfahrungen in einem internationalen, zukunftsorientierten Unternehmen zu vertiefen.

Bewerben Sie sich jetzt – insbesondere in den Bereichen: Entwicklung, Konstruktion, Fertigungsplanung und Ingenieurwesen. Wir freuen uns auf Sie!

Weitere Infos zum Karrierestart bei Thomas finden Sie unter: www.thomas-magnete.com/karriere



Romseminar: Mathematik abseits des Curriculums

„Prognose-Utopie-Planung, Perspektiven aus Mathematik und Informatik“ lautete das Thema beim interdisziplinären Seminar für Studierende der Mathematik und Informatik in Rom. Dieses außergewöhnliche, jährlich stattfindende „Romseminar“ wird in Kooperation von Prof. Dr. Markus Wacker (Dresden), Prof. Dr. Markus Haase (Kiel), Prof. Dr. Gregor Nickel (Siegen) und Prof. Dr. Rainer Nagel (Tübingen) organisiert. Zu jährlich wechselnden Rahmenthemen erarbeiteten die Teilnehmer im Wintersemester – je nach eigenen Interessen – die studentischen Vorträge. Diese wurden dann in der Seminarwoche in Rom in der ehrwürdigen Accademia Nazionale dei Lincei präsentiert. Dazu gab es ein vielfältiges Rahmenprogramm, etwa einen Besuch in der Casa di Goethe oder einen Vortrag zur Baugeschichte des Petersdoms mit anschließender Besichtigung der normalerweise nicht öffentlich zugänglichen, originalen Holzmodelle der Baumeister Antonio da Sangallo und Michelangelo Buonarroti. Ein Höhepunkt des Seminars war ein Gespräch mit der Deutschen Botschafterin beim Heiligen Stuhl, Annette Schavan. Dabei wurden Grundfragen der vatikanischen Diplomatie, Fragen der Kirchenpolitik, aber auch hochschulpolitische Themen diskutiert.

Manager bleibt Uni als Mentor verbunden

Alumni im Gespräch: Herwarth Brune, ManpowerGroup

München, Brüssel, Taipeh, Hongkong – Siegen. Als die ZVS Herwarth Brune 1986 nach Siegen schickte, habe er gar nicht gewusst, dass es diese Stadt überhaupt gibt. Aus familiären Gründen hatte er schon viel von der Welt gesehen. Schließlich an der Uni Siegen gelandet zu sein, sei ein großes Glück gewesen, sagt der 47-Jährige rückblickend. 1989 beendete er sein BWL-Studium, startete als Trainee beim Stahlunternehmen Hoesch und machte im Bereich Vertrieb und Marketing internationaler Unternehmen schnell Karriere. Heute ist er Vorsitzender der Geschäftsführung der Manpower Group (Deutschlandzentrale in Eschborn), einem weltweit führenden Anbieter von Personaldienstleistungen.



Herwarth Brune

Sie werden in der Presse gern als Top-Manager bezeichnet. Mögen Sie den Begriff?

Ich werde lieber als Leader bezeichnet. Oft wird diese Unterscheidung jedoch nicht gemacht. Es ist natürlich beides wichtig: das Managen, also das erfolgreiche Verwalten komplexer Organisationen, und Leadership als Inspiration für die Mitarbeiter sowie das Führen in die Zukunft.

Was zeichnet einen Top-Manager aus?

Ein Top-Manager ist das Gesicht eines Unternehmens nach innen und außen. Er motiviert Menschen und Mitarbeiter, prägt Stimmung und Werte im Unternehmen und trägt die Verantwortung für das unternehmerische Handeln. Dabei ist es eine der größten Herausforderungen, im Alltag zwischen wirklich wichtigen und nur dringenden Themen zu unterscheiden. Der Chef muss die Richtung vorgeben und vorleben – vor allem auch kulturell – und gleichzeitig tief genug im Tagesgeschäft sein, um sich kein X für ein U vor-machen zu lassen.

Sie haben mal gesagt, dass jeder seine fünf großen Ziele im Leben kennen sollte. Was waren ihre Ziele als Student?

Ganz ehrlich? Spaß haben, Spaß haben, Spaß haben, schnell fertig werden und nach dem Abschluss nahtlos in den Beruf wechseln. Damals war mir noch nicht so klar, wo genau ich beruflich hin will und hatte auch keinen, der mich diesbezüglich gecoacht hätte.

Was sind heute Ihre Big Five?

Meine Frau, meine beiden Kinder, meine Familie, mein Beruf und das Bestreben, etwas Sinnvolles mit meinem Leben getan zu haben.

Sie arbeiten als Mentor im Programm „Siegen im Tandem“. Warum ist Ihnen das wichtig?

Ich möchte heutigen Studierenden und angehenden Absolventinnen und Absolventen meine Erfahrung zukommen lassen und ihnen die Möglichkeit geben mit einer neutralen Person ihre Zukunftsperspektiven zu besprechen. Mit wem soll man das auch sonst tun? Freunde, Kommilitonen und Geschwister haben genauso wenig Ahnung wie man selbst in dem Alter, die Eltern sind selten professionelle Karriereberater und haben oft eine voreingenommene – wenn auch gut gemeinte – Vorstellung, was aus ihrem Kind werden soll. Professoren haben nicht die Zeit mit tausenden von Studenten deren Lebens- und Karrierepläne zu diskutieren. Da können Mentoren einen wertvollen Beitrag leisten.

Haben Sie während Ihres Studiums gejobbt? Waren Sie also selbst mal Zeitarbeiter?

Ja und Nein. Gejobbt habe ich immer, schon während meiner Schulzeit. Hätte ich damals allerdings von Zeitarbeit gewusst, wäre das perfekt für meine Bedürfnisse gewesen. Die Jobs die ich (nicht leicht) gefunden habe, waren entweder im Bereich IT oder in der Nachtschicht in einer metallverarbeitenden Fabrik.

alumni
verbund der universität siegen

Früher sprach man von Leiharbeit, dann von Zeitarbeit, jetzt ist man bei Personaldienstleister. Hat sich mit den Begrifflichkeiten auch das Image der Branche geändert?

Personaldienstleister haben in Deutschland keinen guten Ruf, wie Studien tatsächlich zeigen. Dass Personaldienstleister heute weitaus mehr bieten als die klassische Zeitarbeit, wissen nur Wenige. Wir bringen mit Arbeitnehmerüberlassung und Personalvermittlung Menschen in den Arbeitsmarkt. Wir bereiten sie vor und machen ihnen Mut. Wir managen für viele sozusagen deren Karriere. Wichtig ist, dass wir positive Schlagzeilen machen und damit unserer Branche ein positives öffentliches Erscheinungsbild geben. Die Herausforderung liegt darin, die vielen positiven Ansätze unserer Branche, die gerade mal zwei Prozent der arbeitenden Bevölkerung in Deutschland ausmacht, zu kommunizieren und die Klischees aufzuweichen.

Das Interview führte Sabine Nitz.

Zum 15. Mal wird der Goldene Monaco verliehen Galaabend für den Studentischen Filmpreis – Jetzt Karten sichern

In Berlin gibt's den Bären, in Cannes die Palme, in Hollywood den Oscar und in Siegen den Goldenen Monaco. Am 25. Mai ist es wieder soweit. Zum 15. Mal überreicht die Jury die Auszeichnung an junge Filmemacher der Universität Siegen. Ein Ereignis, das mittlerweile einen festen Platz im kulturellen Terminkalender hat und das von Studierenden in Eigenregie auf die Beine gestellt wird. Fast 60 Personen gehören zum Organisationsteam. Sie kümmern sich um die komplette Veranstaltungslogistik: von der Juryfindung, übers Sponsoring bis hin zum Casting der Moderatoren für den Galaabend.

Die Filmpreise werden in verschiedenen Kategorien vergeben. „Die Kategorien werden immer von der Jury nach der Sichtung aller eingereichten Filme benannt“, sagt Deniz Bergmann, zuständig für die Öffentlichkeitsarbeit beim Goldenen Monaco. Noch ist die Sammlung der Beiträge nicht abgeschlossen, so dass die Jury gespannt ist, zu welchen Genres Filme eingereicht werden. „Die Stile und Themen sind sehr unterschiedlich, von Magazinen, über Musikvideos, Horrorfilmen bis hin zu Animationen“, so Bergmann. Neben den Filmpreisen wird auch wieder der Netzwerk MeWi Preis an jemanden vergeben, der sich im Bereich Medienwissenschaften an der Uni Siegen verdient gemacht hat.

Eigentlich hat die Jury, die sich aus bekannte Medienmachern- und Medienwissenschaftlern zusammensetzt, bei der Preisverleihung das letzte Wort. Es gibt aber auch einen Publikumspreis. „In diesem Jahr planen wir keine Onlineabstimmung, sondern gewählt wird am Galaabend ganz klassisch mit Stimmzetteln“, verrät Bergmann. Einen wichtigen Punkt bei der Vorbereitung der Preisverleihung konnte das Organisationsteam schon abhaken: die Auswahl der Moderatoren. Im Rahmen eines Castings haben sich Maria Popov und Johannes Westbrock durchgesetzt. Sie ist 22 Jahre alt, Medienwissenschaftsstudentin und Chefredakteurin bei Campus TV. Er ist ebenfalls 22 Jahre alt und Erstsemestler des Medienwissenschafts- und Medienmanagementstudiums. Er legte sofort bei Campus TV als Co-Moderator los. Schon in der Schule feierte er Erfolge als Poetry Slammer und steht



Maria Popov und Johannes Westbrock moderieren die Filmpreisverleihung in der Siegerlandhalle.

gern vor Publikum. „Zusammen mit Maria haben wir ein cooles Moderationsteam ausgesucht“, ist Deniz Bergmann sicher.

Die Filmpreisverleihung zu organisieren, bringe ihr und den anderen im Team nicht nur viel Spaß, sondern auch Praxiserfahrung neben dem Studium. „Die meisten von uns studieren Medienwissenschaften oder andere Studiengänge aus der Fakultät I, wie LKM, Sowi oder Lehramt. Ein paar BWler sind auch dabei. Aber wir würden uns über noch mehr Engagement aus anderen Fakultäten freuen, da die Aufgaben so vielfältig sind.“ Auch die Filmemacher sammeln nicht nur Erfahrungen, sondern können den Goldenen Monaco nutzen, um weitere Schritte in der Branche zu gehen. „Einige Preisträger sind weiterhin im Filmbereich tätig, und haben sogar teilweise eine

eigene Filmproduktionsfirma“, weiß Deniz Bergmann. „Allein die Kontakte zu den Jurymitgliedern können so mache Tür öffnen.“ Auch andere Universitäten organisieren studentische Filmwettbewerbe, aber Deniz Bergmann und das Goldene Monaco-Team sind sich sicher: „Es gibt nirgendwo eine so tolle Aftershow wie bei uns.“

Goldener Monaco

Der Goldene Monaco bezieht sich auf den Filmwissenschaftler James Monaco. Monaco ist der Autor des Standardwerks „How to Read a Film“.

KARTEN

Die Eintrittskarten für die Gala und die Aftershowparty kosten 12 Euro und können ab dem 2. Mai im Mensafoyer AR und im Foyer im Hölderlin-Gebäude erworben werden.



TIPP

Ob mit oder ohne Karten: KulturPur auf dem Giller lohnt sich

Die 26. Auflage von KulturPur wartet wieder mit großen Namen auf. Unter anderem werden Anastacia, Joris und Chris Norman auf der Bühne am Giller (Hilchenbach) stehen. Auch wenn viele TopActs bereits ausverkauft sind, lohnt sich vom 12. bis 16. Mai ein Besuch der Zeltstadt. Festivalleiter Wolfgang Suttner verspricht: „Mit etwas Glück gibt es immer wieder Karten über die Tauschbörse. Oder man genießt einfach die wunderbare Stimmung auf der Ginsberger Heide und lässt sich von unseren kostenlosen Open-air-Programmen unterhalten.“ Für folgende Veranstaltungen gibt es noch Karten: Sa. 14. Mai, 22 Uhr: Seven: BackFunkLoveSoul, So. 15. Mai, 17.30 Uhr: B.E. der Mic-athlet & Flashmob, So. 15. Mai, 22 Uhr: Fork: ElectroVocal Circus, Mo. 16. Mai, 10.30 Uhr: Zusatzkonzert: Matinée mit der Philharmonie Südwestfalen: Höher, Schneller, Virtuoser – ein sportlicher Konzertabend, Mo. 16. Mai, 17.30 Uhr: Luis Frank y son Tradicional Habana. Tickets und Tauschbörse unter: www.siwikultur.de/kulturpur