

Zertifikat „Nachhaltiges unternehmerisches Denken und Handeln“

In einer Blockveranstaltung sind noch Plätze frei!

- Studierende aller Fakultäten können sich jetzt noch bis zum 11.08.2019 anmelden für:

Wie erreiche ich meine Kunden? Grundlagen zur Erstellung eines Kommunikationskonzeptes

- **Datum:** 16.09. bis 20.09.2019, 9 bis 16 Uhr, Ort: US - A 134
- **Fakultät III** (Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsrecht)
- **Beschreibung:** In dem Kompakt-Seminar lernen Sie praxisbezogen die Grundlagen zur Erstellung eines Kommunikationskonzeptes kennen.