

# Für den digitalen Durchblick!

Der Medien- und IT-Tag an der Sieg  
am 05.06.2014 in der Siegerlandhalle

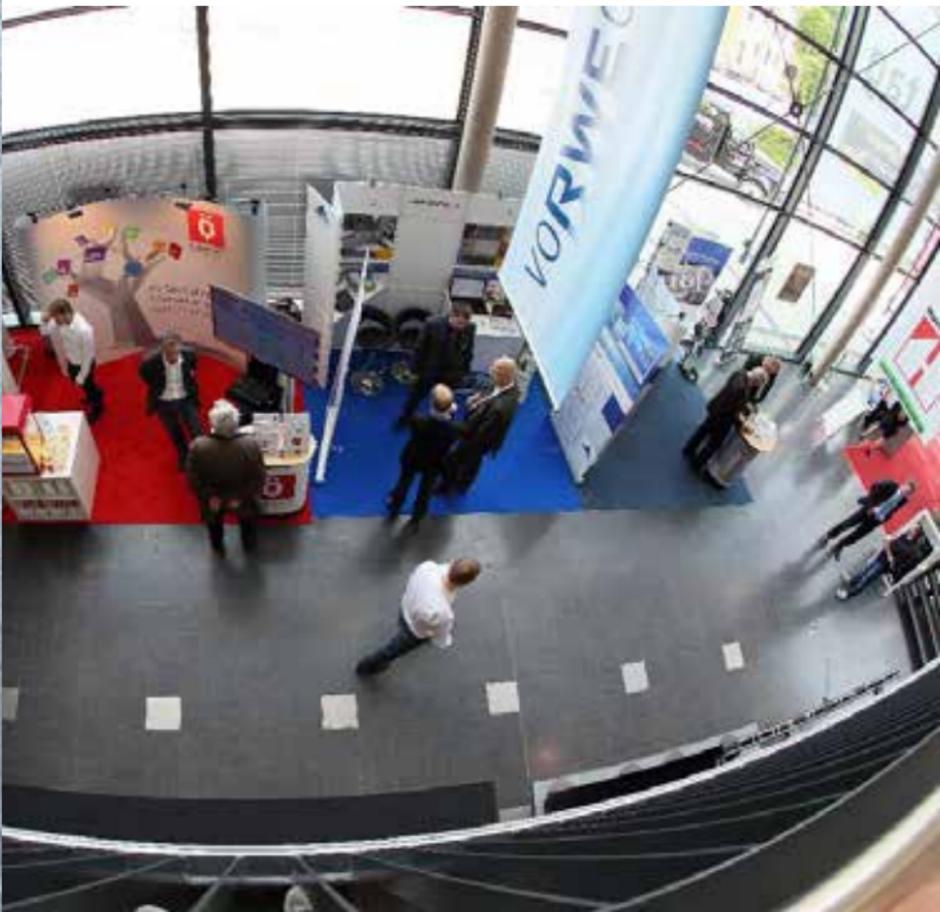
Jetzt Termin  
uormerken!  
05.06.2014

[www.mittag.si](http://www.mittag.si)



## ■ ■ ■ Für den digitalen Durchblick

**In Zeiten vielfältiger Kommunikations- und Informationskanäle sowie immer komplexer werdender technologischer Entwicklungen wird es für Unternehmen zunehmend schwieriger, die richtigen strategischen und operativen Entscheidungen zu treffen. Egal, ob es um die Anschaffung neuer IT-Infrastrukturen oder um die Wahl der passenden digitalen Kanäle und Werkzeuge für die Unternehmenskommunikation geht – die richtigen Lieferanten und Partner zu finden, ist eine komplexe Aufgabe. Die Risiken bei falschen – weil nicht zukunftssicheren – Entscheidungen sind nicht zu unterschätzen.**



## ■ ■ ■ Kompetenz direkt vor der Haustür

Unsere Region verfügt über hochqualifizierte Unternehmen, die herausragende Kompetenzen in den Bereichen IT und digitale Medien besitzen – von IT-Systemhäusern, Hard- und Software-Herstellern bis hin zu Dienstleistern für die digitale und klassische Kommunikation.

Und genau diese Unternehmen treffen Sie am 05.06.2014 auf dem **m.it.tag**.



## ■ ■ ■ Ein ganzer Tag m.it.tag

m.it.tag, der Medien- und IT-Tag an der Sieg ist die (!) neue, regionale Leitveranstaltung rund um die Themen Informationstechnologie und digitale Kommunikation. m.it.tag bietet Ihnen und Ihrem Unternehmen die Chance, sich einen ganzheitlichen Überblick über alle Themen und Trends in den Bereichen Medien und IT zu verschaffen. Besuchen Sie die unterschiedlichen Aussteller und führen Sie interessante Fachgespräche mit kompetenten Ansprechpartnern und potentiellen Geschäftspartnern.

## ■ ■ ■ Für wen ist m.it.tag ein Muss?

- Geschäftsführer, Vorstände und leitende Mitarbeiter aus Unternehmen, Verbänden, Organisationen, Kanzleien und Agenturen
- Entscheider aus den Bereichen Marketing, Einkauf und IT
- Experten aus der Medien- und Kommunikationsbranche
- Vertreter aus den Medienanstalten und aus der Medienpolitik

## ■ ■ ■ Der m.it.tag 2014 im Überblick

Messezeiten: 10:00 bis 18:00 Uhr

Regionale Fachausteller mit ihrem Leistungsspektrum

Rahmenprogramm mit spannenden Fachvorträgen & Workshops

Ab 18:00 Uhr Abendprogramm:

- Vortrag Trendbeobachter Mathias Haas
- Best-Practice-Award „Best-of-digital (BOD)“
- Get-Together

Das Event am 05.06.2014  
– ein Besuch lohnt sich!



## ■ ■ ■ Wissen gibt es oben drauf!

Die Veranstaltung wird von einem attraktiven Rahmenprogramm begleitet. Hier werden hochkarätige Referenten aus Wissenschaft und Wirtschaft die digitalen Themen der Gegenwart und Zukunft beleuchten, viel Wissenswertes vermitteln und mit den Besuchern in Dialog treten.

## ■ ■ ■ Programmhilghlight Key-Note-Speech



Mathias Haas

Mathias Haas ist mehr als Deutschlands einziger Trendbeobachter. Er ist transferorientierter Wandlungshelfer. In seinen Vorträgen ist der gelernte Banker, studierte Betriebswirt und engagierte Entdecker frech, pragmatisch, scharfsinnig, mitreißend und bewegend. Er verleiht Mut, Veränderungsprozessen heldenhaft zu begegnen und Wandel proaktiv zu gestalten. Mathias Haas weiß, wie der Hase läuft – jetzt und in Zukunft. Denn Veränderung findet statt – ob Sie mitmachen oder nicht.

## ■ ■ ■ Programm der Abendveranstaltung

18:00 Uhr: Begrüßung durch die Initiatoren

18:15 Uhr: Key-Note-Speech mit Mathias Haas

Der beste Trendbeobachter sind Sie –

Trendbeobachtung ist kein Wahlfach

19:15 Uhr: Verleihung „Best-of-digital-Award (BOD)“

ab 20 Uhr: Get-Together

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.mittag.si](http://www.mittag.si)

Messezeit:  
10:00 bis 18:00 Uhr

## ■ ■ ■ Rahmenprogramm:

| Zeit              | Programm-<br>punkt | Referent/Inhalte   |
|-------------------|--------------------|--|
| 10:00 – 18:00 Uhr | Messe              | Die Aussteller des m.it.tag laden Sie an ihre Stände ein!  |
| 10:15 – 11:00 Uhr | Workshop           | Michael Reick, Leitender Systemberater Oracle<br><b>Oracle Datenbank 12c – Datenbank der neuesten Generation</b><br><b>Oracle Database Appliance – Einfach. Verlässlich. Erschwinglich.</b>  |
| 11:10 – 11:50 Uhr | Workshop           | Holger Klindtworth, CISA, CIA, CISM, Partner IT Revision<br><b>Social Media im Geschäftsleben</b>  |
| 12:00 – 12:40 Uhr | Workshop           | Dr. Thomas Engels, LL.M. Fachanwalt für IT-Recht, Firma Lexea Köln<br><b>Die unterschätzte Gefahr – Cloud-Dienste im Unternehmen datenschutzrechtskonform einsetzen</b>  |
| 12:50 – 13:30 Uhr | Workshop           | Markus Hergt, System Engineer Veeam Software GmbH<br><b>Fünf Eckpfeiler der modernen Datensicherung in mittelständischen Unternehmen</b>   |
| 13:40 – 14:20 Uhr | Workshop           | Dipl. Ing. Henning Heimann, Geschäftsführer Stemmer GmbH<br><b>Real Time Economy – Schnell ist heute nicht mehr schnell genug</b>  |
| 14:30 – 15:15 Uhr | Workshop           | Torsten Mertens, Geschäftsführer QOSIT Informationstechnik GmbH<br><b>Mit drahtlosem Internet in eine produktivere Unternehmenszukunft – aber sicher.</b>  |
| 15:30 – 16:30 Uhr | Impulsvor-<br>trag | Raimund Petersen, Mitglied des Bereichs-<br>stands BRIEF und Geschäftsbereichsleiter des<br>Mittelstandsvertriebs der Deutschen Post AG<br><b>Kundenbindung mit Herz – ein Impulsor-<br/>tag</b><br>Das „H E R Z-Prinzip“ lässt sich schnell und<br>erfolgsorientiert in Ihr Marketing integrieren.<br><b>H äufigkeit:</b> Welche Wirkung hat die Kontakt-<br>frequenz Ihrer Werbung?<br><b>E motionalität:</b> Wie optimieren Sie den Dialog<br>mit Kunden, damit Ihre Botschaften ankommen?<br><b>R eaktion:</b> Wie erhöhen Sie die Reaktionsquote<br>und machen diese messbar?<br><b>Z ielgruppe:</b> Wie bewerten Sie Ihre Kunden und<br>richten Ihre Aktionen zielgruppenorientiert aus? |

| Zeit              | Programm-<br>punkt                                     | Referent/Inhalte   |
|-------------------|--|--|
| 16:45 – 17:30 Uhr | Best-<br>Practice-<br>Workshop                         | Daniel Herr, Marketingleiter Dach & Wand<br>Ejot Baubefestigungen GmbH<br><b>Entscheidungshilfen bei der Systemauswahl für die E-Commerce-Aktivitäten eines mittelständischen Unternehmens am Beispiel der EJOT Holding GmbH &amp; Co. KG</b>  |
| 18:00 – 18:15 Uhr | Begrüßung  | Begrüßung durch die Initiatoren des<br>m.it.tag Vorstellung des Abendprogramms   |
| 18:15 – 19:15 Uhr | Key-Note-<br>Speech                                    | Mathias Haas, Trendbeobachter<br><b>Der beste Trendbeobachter sind Sie!<br/>Trendbeobachtung ist kein Wahlfach!<br/>Das Wissen von morgen zeichnet sich bereits heute in Megatrends ab.<br/>Sie erlauben eine mittel- bis langfristige Einschätzung über das, was wichtig wird.<br/>Was ist dabei schon heute – und wird morgen – für meine konkrete Aufgabe relevant?<br/>Mit Trendbeobachtung besetzen Sie die „großen Themen“ früher.<br/>Und im Gegensatz zur Trend- oder Zukunftsforschung kann jeder mit dem richtigen Training selbst Trendbeobachter werden.</b> |
| 19:15 – 19:45 Uhr | Verleihung<br>„Best-of-<br>digital-<br>Award<br>(BOD)“ |  <b>Die Sparkasse Siegen präsentiert: Preisverleihung „Best-of-digital-Award (BOD)“</b>   |
| Danach            | Get-<br>Together                                       |  <b>Die Volksbank Siegerland eG und die Initiatoren des m.it.tag 2014 laden alle Aussteller und Besucher zum Get-Together bei Finger-Food und Getränken ein!</b>  |
| Ab 20:00 Uhr      |  | Abbau der Messestände  |

## ■ ■ ■ Referenten:



**10:15 – 11:00 Uhr Workshop**

**Oracle Datenbank 12c – Datenbank der neusten Generation  
Oracle Database Appliance – Einfach. Verlässlich. Erschwinglich.**

Michael Reick, Leitender Systemberater

Inhalte:

- Oracle Database Appliance (ODA)
- Leistungsmerkmale der ODA
- Vorteile der ODA
- Einsatzmöglichkeiten von Oracle Appliance Systemen



**11:10 – 11:50 Uhr Workshop**

**Social Media im Geschäftsleben**

Holger Klindtworth, CISA, CIA, CISM, Partner IT Revision

Inhalte:

- Bedeutung der Social Media für Unternehmen
- Wellen der Empörung
- Soziale Netzwerke und Arbeitgeberportale
- Social Media Guidelines



**12:00 – 12:40 Uhr Workshop**

**Die unterschätzte Gefahr – Cloud-Dienste im Unternehmen datenschutzrechtskonform einsetzen**

Dr. Thomas Engels, LL.M. Fachanwalt für IT-Recht,  
Firma Lexea Köln

Inhalte:

- Erläuterung der Grundproblematik der Verarbeitung von Daten bei Cloudanbietern
- Voraussetzungen der Weitergabe von personenbezogenen Daten an Cloudanbieter (Einwilligung der Kunden oder Auftragsdatenverarbeitung)
- Rechtliche Anforderungen an Auftragsdatenverarbeitungsverträge
- Besonderheiten im internationalen Kontext



**12:50 – 13:30 Uhr Workshop**

**Fünf Eckpfeiler der modernen Datensicherung in mittelständischen Unternehmen**

Markus Hergt, System Engineer Veeam Software GmbH

Inhalte:

- Nutzung von Datensicherungssoftware für virtualisierte Umgebungen
- Auswahl einer agentenlosen Datensicherungslösung
- Implementierung einer stufenweise Datensicherung
- Reduzierung von Backup-Daten durch Deduplizierung
- Auswahl einer Komplettlösung für mehrere Hypervisor



**13:40 – 14:20 Uhr Workshop**

**Real Time Economy – Schnell ist heute nicht mehr schnell genug**

Henning Heimann, Dipl. Ing. Geschäftsführer Stemmer GmbH

Inhalte:

- Der Wandel hat begonnen – Chancen und Risiken für Ihr Geschäft
- Die IT als Dreh- und Angelpunkt auf dem Weg in die Wirtschaft in Echtzeit
- Der FlexPod als Kernelement im Rechenzentrum
- Schnelligkeit, Effizienz und Flexibilität erhöhen – aber wie? Beispiele erfolgreicher Kundenlösungen



**14:30 – 15:15 Uhr Workshop**

**Mit drahtlosem Internet in eine produktivere Unternehmenszukunft – aber sicher.**

Torsten Mertens, Geschäftsführer QOSIT Informationstechnik GmbH

Inhalte:

- Was bedeutet der Einsatz von WLAN für Unternehmen?
- Wie sichert man ein unternehmerisches WLAN-Netz richtig ab?
- Wie erzeugt man durch Pick-by-Voice-Anwendungen, mobile Datenerfassung oder UNIS einen Mehrwert für das WLAN?



**15:30 – 16:30 Impulsuvortrag**

**Kundenbindung mit Herz – ein Impulsuvortrag**

Raimund Petersen, Mitglied des Bereichsvorstands BRIEF und Geschäftsbereichsleiter des Mittelstandsvertriebs der Deutschen Post AG

Inhalte:

Das „**H E R Z-Prinzip**“ lässt sich schnell und erfolgsorientiert in Ihr Marketing integrieren.

**H äufigkeit:** Welche Wirkung hat die Kontaktfrequenz Ihrer Werbung?

**E motionalität:** Wie optimieren Sie den Dialog mit Kunden, damit Ihre Botschaften ankommen?

**R eaktion:** Wie erhöhen Sie die Reaktionsquote und machen diese messbar?

**Z ielgruppe:** Wie bewerten Sie Ihre Kunden und richten Ihre Aktionen zielgruppenorientiert aus?



**16:45 – 17:30 Uhr Best-Practice-Workshop**

**Aufbau einer E-Commerce Systemlandschaft für ein mittelständisches Unternehmen am Beispiel der EJOT Holding GmbH & Co. KG**

Daniel Herr, Marketingleiter Dach & Wand Ejot Baubefestigungen GmbH

Inhalte:

- Partner- und Systemscreening
- Projektablauf und Maßnahmenbeschreibung (Implementierungsphase)
- Ergebnisbetrachtung
- Gespräche

# Gewinnen Sie den BOD!

## ■ ■ ■ Machen Sie mit beim „Best-of-digital-Award (BOD)“

Im Rahmen einer festlichen Abendveranstaltung wird der Best-Practice-Award „Best-of-digital (BOD)“ für die besten Medien- und IT-relevanten Unternehmensprojekte vergeben. Alle Unternehmen aus der Region, die ein spannendes und zukunftsweisendes digitales Projekt/Produkt realisiert haben, können teilnehmen.

Die Themenspannbreite kann vom neuen Rechenzentrum über Software-Entwicklungen bis hin zu Social-Media-Projekten reichen.

Eine unabhängige Jury wählt aus allen eingereichten Projekten, die drei besten aus. Bewertet werden unter anderem der innovative Ansatz, die Projektanstrengung im Verhältnis zur Unternehmensgröße, die erreichten Zielsetzungen und die Zukunftsrelevanz.

## ■ ■ ■ Teilnahme

Der BOD-Award ist ein Preis, der strategische, innovative und zukunftsweisende Unternehmensleistungen prämiiert. Für den BOD-Award können sich alle Unternehmen der Region bewerben.

Einsendeschluss für Ihre Bewerbung: **15. Mai 2014**

Die detaillierten Teilnahmebedingungen stehen zum Download auf der Website [www.mittag.si](http://www.mittag.si) bereit.

Präsentiert von:  Sparkasse  
Siegen

## ■ ■ ■ Die BOD-Skulptur



Herb Schwarz  
Atelier in Freudenberg  
[www.herb-kunst-schwarz.de](http://www.herb-kunst-schwarz.de)

Diese dynamisch gestaltete Skulptur (BOD-Award) soll die Verbindung von Hard- und Software symbolisieren und besteht – typisch im Siegerland – im Wesentlichen, mit dem eingeschlossenen Erz, aus Edelstahl. Die IT-Komponente ist direkt vor der Haustür zu finden, dafür steht das @-Zeichen.

Es wird universal verwendet: In E-Mails, als Symbol für das Internet, in Programmiersprachen und Betriebssystemen, ist es somit also das ideale Bindeglied zwischen Hard- und Software.

## ■ ■ ■ Gewinner 2013

1. Platz: IT-aid GmbH, Siegen

Projekt: „Guard@AED (Automatischer Externer Defibrillator)“

2. Platz: pmd technologies, Siegen

Projekt: cayim – can you imagine

3. Platz: Guntermann & Drunck, Wilnsdorf

Projekt: Internationale Flugsicherung

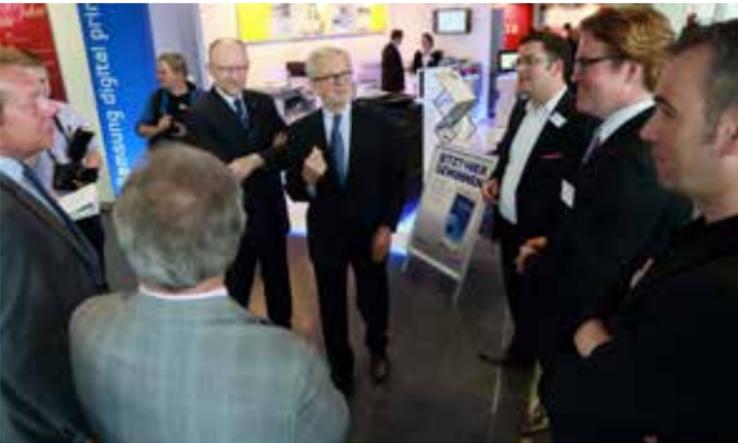
## ■ ■ ■ Aussteller

| Stand-<br>Nummer         | Unternehmen  |
|--------------------------|--|
| 1                        | FOM Hochschule für Oekonomie   |
| 2                        | fiumu Videodesign  |
| 3                        | Universitätsstadt Siegen –<br>Abteilung Wirtschaft und Statistik   |
| m.it.tag-<br>Lounge<br>5 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- LEXEA Rechtsanwälte –<br/>Gewerblicher Rechtsschutz &amp; IT-Recht</li> <li>- Oliver Tempel-IT auf den Punkt gebracht</li> <li>- Online-FinanzVerlag Eduard Schiemer</li> <li>- Weiss IT Service/Software/Schulung</li> <li>- kernel concepts GmbH</li> </ul> |
| 6                        | BRINKSCHULTE MEDIEN GmbH & Co. KG<br>Südwestfalenmanager   |
| 7                        | TOP Magazin Siegerland-Wittgenstein  |
| 8                        | Siegerlandkurier/Sauerlandkurier   |
| 9                        | bmd GmbH   |
| 10                       | Käfer EDV Systeme GmbH   |
| 11                       | Deutsche Post AG Direkt Marketing Center Siegen  |
| 12                       | Stemmer GmbH   |
| 13                       | fb Präsentationstechnik GmbH   |
| 14                       | conception Kommunikationsagentur GmbH  |
| 15                       | Hees Bürowelt GmbH<br>Hees it-systemhaus   |
| 16                       | Druckhaus Kay GmbH   |
| 17                       | das dokuteam SüdWest GmbH  |

| Stand-<br>Nummer | Unternehmen  |
|------------------|--|
| 18               | billiton internet services GmbH  |
| 19               | Schäfer IT-Systems   |
| 20               | fescon GmbH  |
| 21               | os-cillation GmbH  |
| 22               | modulbuero   |
| 23               | IKT Gromnitza GmbH & Co. KG<br>Xerox Team Jansen   |
| 24               | besoplan GmbH  |
| 25               | i-soft GmbH  |
| 26               | QOSIT Informationstechnik GmbH   |
| 27               | Siegener Zeitung<br>Vorländer & Rothmaler GmbH & Co. KG  |
| 28               | CONZE Informatik GmbH<br>uistrax   |
| 29               | Sparkasse Siegen   |
| 30               | WingBull Solutions   |
| 31               | detogo – design to go  |
| 32               | Medienhaus Dreisbach AG<br>Messestudio Schnell   |
| 33               | BeFIT – eine Dependence des Fraunhofer-Instituts für<br>angewandte Informationstechnik FIT<br>Universität Siegen – SMI – Siegener Mittelstandsinstitut |
| 37               | Volksbank Siegerland eG<br>mehrkant  |

■ ■ ■ Messe-Impressionen 2013





m.it.tag belegt den 2. Platz des Marketing Awards 2013



Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Berchtold GmbH  
Eventmanagement und Moderation  
Körnerstraße 16 57072 Siegen  
Telefon: +49 271-2380448  
Telefax: +49 271-2380450  
E-Mail: messe@berchtold-event.de  
www.berchtold-event.de

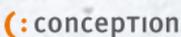


[www.mittag.si](http://www.mittag.si)



Medienpartner 2014:  
**Siegener Zeitung**

**Initiatoren:**



**Partner:**

