

# Mitarbeiterbefragungen als strategisches Instrument des Managements

## Warum sollten Sie Ihre Mitarbeiter befragen?

In Zeiten zunehmenden Fachkräftemangels wird nur das Unternehmen die Nase vorn haben und strategische Wettbewerbsvorteile am Markt generieren, dem es gelingt, das Wissen und das Engagement seiner Mitarbeiter jederzeit optimal zu nutzen und diese durch aktives Zuhören und durch Partizipation zu Bestleistungen zu motivieren.

Es ist essenziell herauszufinden, was Ihre Mitarbeiter zu bestimmten betrieblichen Themen denken, ob sie in Bezug auf Managementfähigkeiten und Führungsverhalten, Entwicklungsmöglichkeiten, Arbeitsplatzausstattung, unternehmensspezifische Methoden,

Abläufe und Verfahren, interne Kommunikation, Work-Life-Balance und die gelebte Kooperation mit anderen Bereichen (un)zufrieden sind und welche Optimierungspotenziale sie aus ihrer Sicht identifizieren und sich von Ihnen wünschen.

Mitarbeiterbefragungen sind dabei alternativlos, ermöglichen Ihnen eine gezielte Diagnose Ihres Unternehmens in relevanten Fragestellungen aus der Sicht Ihrer wichtigsten Unternehmensressource und sind gleichzeitig wesentliche Grundlage für Veränderungsprozesse, welche die Mitarbeiter aktiv und partizipativ einbinden.

## Unser Angebot für Sie

Als an der Schnittstelle von Wissenschaft und Praxis angesiedelter Dienstleister beraten und unterstützen wir Sie partnerschaftlich und kompetent entlang der kompletten Prozesskette Ihrer Mitarbeiterbefragungen:



Wir begleiten Sie sowohl bei Mitarbeiterbefragungen, bei denen im Rahmen eines Benchmarks der Status Ihres Unternehmens im Vergleich zu Normstichproben festgestellt werden soll als auch bei Mitarbeiterbefragungen, bei denen ggf. weitere systematische Folgeprozesse aus den jeweiligen Befragungsergebnissen abzuleiten und umzusetzen sind.

### 1. Konzeption und Planung

Gemeinsam mit Ihnen konzipieren und planen wir Ihre Mitarbeiterbefragung nach Ihren individuellen Bedürfnissen; die Struktur Ihres Unternehmens bzw. des ggf. im Fokus stehenden Teilbereichs bildet dabei die Grundlage für die spätere Durchführung der Mitarbeiterbefragung.

Wir unterstützen Sie bei der Zielidentifikation, der darauf aufbauenden Entwicklung geeigneter Fragebögen, der Festlegung geeigneter Befragungs-

zeiträume sowie bei der Umsetzungsplanung der potenziell aus der Befragung resultierenden Handlungsempfehlungen.

Sie können zwischen Online- oder Print-Befragungen im Corporate Design wählen, die wir zielgruppengerecht mit Ihnen – gerne auch in der jeweiligen Sprache Ihrer Zielgruppen – implementieren.

### 2. Durchführung

Wir unterstützen Sie bei der zielgruppengerechten Information Ihrer Mitarbeiter, Führungskräfte und Betriebsräte über die geplante Mitarbeiterbefragung und beraten Sie bei der Wahl unterschiedlicher Informationskanäle ebenso wie bei der inhaltlichen Informationsgestaltung.

Regelmäßige Nachfassaktionen zur Steigerung der Rücklaufquote können bei Bedarf ebenfalls durch uns vorbereitet und unterstützend eingesetzt werden.

Als externer Dienstleister führen wir die Befragung Ihrer Mitarbeiter in anonymisierter Form durch und verhindern durch geeignete Aggregation der Ergebnisse einen Rückschluss auf einzelne Befragte. Dies sichert Ihnen die grundsätzliche Unterstützung Ihres Betriebsrats und stellt darüber hinaus die datenschutzrechtliche Unbedenklichkeit sicher.

### 3. Analyse und Interpretation der Ergebnisse

Die Daten Ihrer Mitarbeiterbefragung werten wir in unserem Hause entsprechend der vorab definierten Zielsetzung zielgruppenorientiert aus.

Dabei testen wir bei Bedarf geeignete Hypothesen hinsichtlich potenzieller Ursachen erkannter Befragungsergebnisse und hinterfragen relevante Daten kritisch, um die Validität der Befragungsergebnisse zu erhöhen.

Sie erhalten aussagekräftige Ergebnisberichte, in denen wir Ihnen nicht nur die (aggregierten) Befragungsergebnisse präsentieren, sondern Ihnen aus unserer Expertensicht auch weitere detaillierte Informationen zu potenziellen Ursachen sowie geeignete Handlungsempfehlungen für erkannte Optimierungspotenziale geben. Auf Wunsch bzw. bei Bedarf erstellen wir Ihnen für ausgewählte Zielgruppen und Fragestellungen Ihrer Mitarbeiterbefragung weitere Detailberichte.

### 4. Beratung und Umsetzung der Ergebnisse

Nach Abschluss der Mitarbeiterbefragung beraten und begleiten wir Sie im Rahmen der zielgruppen-gerechten und fokussierten Information Ihrer Mitarbeiter, Führungskräfte und Betriebsräte.

Bei der Ableitung geeigneter Maßnahmen aus der Befragung Ihrer Mitarbeiter als auch bei deren Umsetzung begleiten und beraten wir Sie gerne; hierzu definieren wir vorab im Rahmen einer Umsetzungsplanung gemeinsam mit Ihnen Ziele und leiten geeignete Maßnahmen ab. Dies kann sowohl im Rahmen von Feedback-Gesprächen als auch von Workshops erfolgen, in denen wir Sie gerne fachkompetent dabei unterstützen, ggf. auch gemeinsam mit Ihren Mitarbeitern, Führungskräften und Betriebsrat verschiedene Maßnahmen für Verbesserungen zu initiieren.

## Unsere Referenzen im lokalen Umfeld – unsere Erfolgsbilanz



## Unsere Kompetenz

Wir unterstützen Sie natürlich gerne über den kompletten Prozess Ihrer Mitarbeiterbefragung „aus einer Hand“; gerne können Sie aber auch einzelne Unterstützungsleistungen in jeder der nachfolgend aufgeführten Prozessphasen beauftragen:

- Konzeption und Planung,
- Durchführung,
- Analyse und Interpretation der Ergebnisse sowie
- Beratung und Umsetzung der Ergebnisse.

Bitte sprechen Sie uns an:

### SMI – Siegener Mittelstandsinstitut

**Kontakt Mitarbeiterbefragung:**

Univ.-Prof. Dr. Joachim Eigler

**Sekretariat:**

Annette Wiebusch

Hölderlinstraße 3  
57076 Siegen

Telefon: 0271/740- 39 95

Fax: 0271/740- 39 92

E-Mail: [annette.wiebusch@uni-siegen.de](mailto:annette.wiebusch@uni-siegen.de)

Internet: [www.uni-siegen.de/smi](http://www.uni-siegen.de/smi)

