

Univ.-Prof.in Dr. Hanna Schramm-Klein

Prorektorin für Industrie, Technologie- und Wissenstransfer

Geburtsdatum: 28. März 1974

Geburtsort: Bad Gandersheim

Familienstand: verheiratet, zwei Kinder



Akademische Abschlüsse

1998: Diplom-Kauffrau, Zusatzabschluss Internationale Wirtschaft, Justus-Liebig-Universität Gießen

2002: Promotion, Thema der Dissertation: "Multi-Channel-Retailing: Eine verhaltenswissenschaftliche Analyse der Wirkung von Mehrkanalsystemen im Handel", Rechts- und wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität des Saarlandes, Saarbrücken; ausgezeichnet mit dem Preis der Förderer des Instituts für empirische Wirtschaftsforschung an der Universität des Saarlandes

2008: Habilitation, Thema der Habilitationsschrift: "Standortstrategien von Handelsunternehmen – Eine Analyse aus Konsumenten- und Unternehmensperspektive"

Beruflicher Werdegang

05/1998 – 04/2003 Wissenschaftliche Mitarbeiterin, 05/2003 – 03/2009 Wissenschaftliche Assistentin am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Außenhandel und Internationales Management, und zugleich am Institut für Handel & Internationales Marketing an der Universität des Saarlandes, Saarbrücken

Gastprofessuren und Lehrstuhlvertretungen u.a. an den Universitäten St. Gallen, Frankfurt School of Finance & Management, Universität Graz, Universidad Gabriela Mistral Santiago de Chile, Universität Trier.

04/2009: Vertretung des Lehrstuhls für Marketing an der Universität Siegen

seit 05/2009: Inhaberin des Lehrstuhls für Marketing an der Universität Siegen

Funktionen und Mitgliedschaften

Mitherausgeberin des "European Retail Research"

Mitglied des Editorial Review Boards der mir (Management International Review)

Mitgliedschaften: Association for Consumer Research (ACR), American Marketing Association (AMA), European Marketing Academy, European Association of Education and Research in Commercial Distribution (EAERCD), Deutscher Hochschulverband, Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaftslehre