



DER STUDIENGANG

Der Bachelor-Studiengang ‚Social Science‘ an der Universität Siegen bietet eine Ausbildung in den Fächern Soziologie und Politikwissenschaft. Es kann außerdem individuell zwischen den Schwerpunkten ‚Media Studies‘, ‚European Studies‘ oder ‚Social Policy‘ gewählt werden, wodurch eine berufswunschbezogene Profilbildung ermöglicht wird. Zudem sind praxisrelevante Veranstaltungen, sowie ein sechswöchiges Praktikum in den Studiengang eingebunden, wodurch handwerkliche, soziale, persönliche und berufsbezogene Kompetenzen gefördert werden.

Weiterführende Informationen über den Studiengang finden Sie im Internet auf der Seite des Fachbereichs 1: www.fb1.uni-siegen.de

Oder über die Studienberatung für den FB1:

Tel.: 0271 - 740 - 3463
E-Mail: studienkoordination@fb1.uni-siegen.de

ANFAHRT

ARTUR-WOLL-HAUS
Am Eichenhang 50
57076 Siegen

Räume AE-A103 - AE-A105

Anbindung mit Bus und Bahn:

Mit der Linie 111 Richtung Universität (Haardter Berg) fahren. Bei der Haltestelle „Am Eichenhang“ aussteigen.

Anbindung mit dem PKW:

Ab HTS-Ausfahrt (B54N) Siegen-Weidenau Richtung Netphen fahren. An der zweiten Ampel nach links in die Straße „Am Eichenhang“ einbiegen. Artur-Woll-Haus und zugehörige Parkplätze finden sich linker Hand nach ca. 300m.

IMPRESSUM

Universität Siegen
Fachbereich 1
Politikwissenschaft

Redaktion: Sandra Garthaus, Markus Weil
Design: Christopher Lütz
V.i.S.d.P.: Sandra Nuy

Kontakt:
politics-on-stage@politikwissenschaft.uni-siegen.de

POLITICS ON STAGE

Beiträge über das Verhältnis von
Politik • Medien • Werbung



OFFENE TAGUNG
7. & 8. MAI 2008
ARTUR-WOLL-HAUS



..MITTWOCH, 7.5.08

- 15⁰⁰ Begrüßung
Dr. Sandra Nuy
Universität Siegen
- 15¹⁵ - 16⁰⁰ Wenn Politik sich inszeniert...
Christopher Lütz
- 16¹⁵ - 17⁰⁰ Zwischen Puder und Politik: Angela
Merkel - eine Frau steht ihren Mann
Marie Lisa Schulz
- 17⁰⁰-17³⁰ Pause
- 17³⁰ - 18¹⁵ Die Inszenierung einer Nicht-Insze-
nierung am Beispiel des FDP-Wahl-
werbespots zur Bundestagswahl
2005
Prof. Dr. Christian Schicha
Mediadesign Hochschule Düsseldorf

..DONNERSTAG, 8.5.08

- 10¹⁵ - 11⁰⁰ Du bist Deutschland - wer sagt
das eigentlich?
Navina Kunz
- 11¹⁵ - 12⁰⁰ Corporate Social Responsibility
oder: „Saufen für den Regenwald“?
Mara Mendes
- 12⁰⁰ - 12³⁰ Pause
- 12¹⁵ - 13⁰⁰ Let me entertain you -
politische Musik als Lockmittel
Anja Hemmersbach



..DIE TAGUNG

Im Rahmen des Seminars ‚Werbung und Politik‘ von Dr. Sandra Nuy haben sieben Studenten und Studentinnen des Studiengangs Social Science die Tagung ‚Politics on stage‘ organisiert. Fünf Studierende werden Vorträge halten, in denen unter anderem Marketingstrategien, Imagekampagnen und Musik als politisches Werbemittel analysiert werden.

Als Gastredner wird Prof. Dr. Christian Schicha (Mediadesign Hochschule Düsseldorf) einen Vortrag halten. Arbeitsschwerpunkte von Prof. Dr. Christian Schicha, der seit Januar 2008 eine Professur für Medienmanagement an der Mediadesign Hochschule Düsseldorf innehat, sind unter anderem politische Kommunikation, Öffentlichkeit und Medien, Wahlkampfkommunikation und Werbung.

Ziel der Tagung ist es, die Wirkungszusammenhänge von Medien und Politik, insbesondere in Form von politischer Werbung, zu analysieren und darzustellen. Anhand ausgewählter Themen sollen ihre Kommunikationsmuster und ästhetischen Strukturen aufgezeigt werden.