

PRESSEINFORMATION

Abenteuer Unternehmenskauf

Augen auf beim Firmenkauf! Eine reale Übernahmestory mit steiler Lernkurve. Das neue Buch „Abenteuer Unternehmenskauf im Mittelstand“ beschreibt spannend wie ein Wirtschaftskrimi anhand eines realen Falls die Überraschungen und Anforderungen, die mit einer Unternehmensübernahme verbunden sind, und vermittelt Know-how für einen Firmenkauf.

Ein Firmenkauf kann eine echte Alternative zur Gründung eines Start-ups sein. Zwei ehemals Angestellte Jungunternehmer übernahmen selbst ein Unternehmen. Was sie dabei erlebten und welche Stolpersteine es zu vermeiden gilt, ist ein Lehrbeispiel für den möglichen Einstieg als Unternehmer. Das Interesse ist groß: 152.000 mittelständische Unternehmer planen nach einer aktuellen Studie der staatlichen Förderbank KfW, ihre Firma innerhalb der nächsten zwei Jahre in die Hände eines Nachfolgers zu legen. Nur noch 44 Prozent der Altinhaber wünschten sich dafür einen Familienangehörigen. Jeder zweite kann sich einen Käufer von außen vorstellen.

Beste Voraussetzungen also. Doch wie sieht es in der Realität aus? Warum Sie besser alles gründlich prüfen sollten – doppelt und dreifach: Die Autoren zeigen offen, womit zu rechnen ist: Das zum Kauf anstehende Unternehmen kann in einem ganz anderen Zustand sein als angenommen. Ein realistischer Kaufpreis muss gefunden und die Finanzierung gestemmt werden. Gegebenenfalls sollte die Firma neu positioniert werden, um nachhaltig profitabel zu wachsen. Leser, die an der Übernahme eines Betriebs interessiert sind, erhalten über die Story hinaus praktische Hinweise zum Erwerb und Management eines Mittelständlers sowie fachliches Know-how.

Spannend wie in einem Wirtschaftskrimi erzählen Dr. Dirk Sojka und Dipl.-Ing. Ralf Sojka, wie sie den Schritt ins Unternehmertum wagten und eine mittelständische Firmengruppe (WWB Tiefbau) erwarben, die sie heute als Inhaber weiterführen.



Abenteuer Unternehmenskauf im Mittelstand

Finanzierung regeln – Herausforderungen meistern – Betrieb optimieren. Am Beispiel der WWB Tiefbau

Hardcover + eBook

172 Seiten, 24,99 € (D) | 25,58 € (A) | CHF 27,00
ISBN 978-3-658-25814-6

eBook

172 Seiten, 19,99 € (D) | 19,99 € (A) | CHF 21,50
ISBN 978-3-658-25815-3
Springer Verlag

Dr. Dirk Sojka, Mitinhaber der WWB-Gruppe, ist promovierter Betriebswirt, ausgebildeter Bankkaufmann und Chartered Financial Analyst. Vor der Übernahme der WWB-Gruppe arbeitete er zunächst als Kreditanalyst bei der Deutschen Bank, dann als Unternehmensberater (zuletzt Associate Principal) bei der McKinsey Unternehmensberatung.

Dipl.-Ing. (FH) Ralf Sojka, Mitinhaber der WWB-Gruppe, ist Bauingenieur und Betriebswirt des Handwerks. Bis zur Übernahme der WWB war er u.a. Bauleiter bei Ju-Bau, AS-GmbH und Strabag AG und Oberbauleiter /Assistent der Geschäftsführung bei der WHT-GmbH.

<https://www.wwb-tiefbau.de/>

Dr. Sonja Ulrike Klug plant und realisiert als Publizistin Buchprojekte im Auftrag von Unternehmen und Selbstständigen.

www.buchbetreuung-klug.com

Weitere Presseinformationen:

Gabriele Becker

Die Agentur für Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Nymphenburger Str. 101, 80636 München
Tel. 089-15820206, info@becker-pr.de