

# Ethnographie an der Schnittstelle zwischen Unterrichts- und Kindheitsforschung

Projektleitung: Prof. Dr. Jutta Wieseemann

**DFG** Deutsche  
Forschungsgemeinschaft

**MEDIEN DER  
KOOPERATION**

## Unterrichtsforschung

2. Phase DFG-Projekt (Sachbeihilfe)

„Von der Testphase zum Feldversuch. Die Verwendung didaktischer Objekte im schulischen Unterricht“

**Projektmitarbeiter:** Dr. Jochen Lange

Prof. Dr. Herbert Kalthoff (Projektleitung, Universität Mainz)

Dr. Torsten Cress (Projektmitarbeiter, Universität Mainz)

Im Forschungsprojekt untersuchen wir Entwicklungspraktiken innerhalb der Bildungswirtschaft sowie die Nutzung der hervorgehenden didaktischen Objekte in der Schule.

## Kindheitsforschung

SFB 1187 „Medien der Kooperation“

Teilprojekt B05 „Frühe Kindheit und Smartphone. Familiäre Interaktionsordnung, Lernprozesse und Kooperation“

**Projektmitarbeiter\*innen:** Clemens Eisenmann, Inka Fürtig, Dr. Bina Mohn

Prof. Dr. Lars Frers (University of South- Eastern Norway)

Prof. Dr. Heike Greschke (TU Dresden)

Im Forschungsprojekt untersuchen wir die in den Familienalltag eingebetteten Medienpraktiken von Kindern im Alter von 0 bis 6 Jahren.

### Kooperation

### Projektfokus

## Verfahren

(Visuelle) Ethnographie, Praxistheorie, Grounded Theory, Dichte Beschreibung

### These

In der Bildungswirtschaft sind außerschulische Akteur\*innen der schulischen Praxis zu vermuten, die mit ihren materiellen Entwicklungen den Unterricht bedingen aber nicht gänzlich determinieren.

Die allgegenwärtige Präsenz von mobilen, digitalen Medien (v.a. Smartphones) hat grundlegenden Einfluss auf Lern- und Sozialisationsprozesse in der frühen Kindheit und damit auf die primäre Mediensozialisation in Familien.

### Zentrale Fragestellung

Wie werden didaktische Objekte in der Bildungswirtschaft hergestellt und wie werden sie in Schulen verwendet? Wir fragen damit nach der Bedeutungskonstitution der Dinge.

Wie sind Kinder von Geburt an in den Mediengebrauch der Eltern eingebunden, wie eignen sie sich Medien an und welche Rolle spielen digitale Medien im Familienalltag?

### Laufzeit

1. Projektphase: 10/2014 bis 09/2016

2. Projektphase: 01/2017 bis 12/2018

01/2016 bis 12/2019

### Ausgewählte Veröffentlichungen

Wieseemann, Jutta/Lange, Jochen (i. E.): Education manufacture. The commercial development of educational products for schools. In: British Journal of Sociology of Education (BJSE). (angenommen)

Lange, Jochen (2017): Schulische Materialität. Empirische Studien zur Bildungswirtschaft (Qualitative Soziologie, Bd. 23). De Gruyter Oldenbourg: Berlin/Boston

Wieseemann, J./Eisenmann, C./Fürtig, I. (2015): Medienpraxis in der (frühen) Kindheit. Ethnografische Exploration des familiären Smartphonegebrauchs. In: merzWissenschaft 59 (6), S. 39-47.

Wieseemann, J./Fürtig, I. (2018): Kindheit zwischen Smartphone und pädagogischem Schulalltag. In: Betz, T. et al. (Hrsg.): Institutionalisierungen von Kindheit. Childhood Studies zwischen Soziologie und Erziehungswissenschaft, Reihe „Kindheiten – Neue Folge“, Weinheim/München: BeltzJuventa, S. 196-212.

