

„Die Business School bietet
eine praxisnahe Vertiefung
des Managementwissens
und schärft den Blick für
ein ganzheitliches Denken.“

Patrick Galeski, Geschäftsführer
Avenir Beyond GmbH



Universität Siegen
Business School



2,5-tägige
Führungskräfteworkshops



Managementprogramme
mit Universitätszertifikat



**Berufsbegleitendes
Executive MBA-Studium**



Maßgeschneiderte
Inhouse-Lösungen



Universität Siegen
Business School

Unteres Schloß 3
57072 Siegen
Tel: 0271 740 3649

thomas.demmer@uni-siegen.de
www.uni-siegen.de/bs

WIR FREUEN UNS AUF SIE!

WEITERBILDUNG
FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE





Universitäres Niveau
Absoluter Praxisbezug



Insgesamt 30 Präsenztage

Das berufsbegleitende Executive MBA-Studium ist ein generalistisch ausgerichtetes Managementstudium. Es richtet sich an Führungskräfte und Projektmanager mit Hochschulabschluss sowie mehrjähriger Berufserfahrung mit Budget- und / oder Führungsverantwortung.

Das Studium besteht aus fünf Modulen, einer Seminararbeit und der Masterarbeit. Jedes der fünf Module umfasst:

-  Zwei Studienbriefe zur Workshopvorbereitung
-  Zwei 2,5-tägige Führungskräfteworkshops
-  Einen Vorbereitungskurs
-  Eine 2-stündige Abschlussprüfung

Ausgerichtet auf mittelständisch geprägte Unternehmen decken die fünf Module des berufsbegleitenden Executive MBA-Studiums fünf Kompetenzfelder ab.

Hohe Flexibilität

Die Module werden im Jahresrhythmus angeboten und können unabhängig voneinander belegt werden. Daher kann das Studium in einem Jahr absolviert oder individuell auf bis zu fünf Jahre verteilt werden. Zudem ist der Einstieg in das berufsbegleitende Executive MBA-Studium jederzeit möglich.

Die Führungskräfteworkshops werden von praxiserfahrenen Professoren geleitet, teilweise in Zusammenarbeit mit Praktikern. Sie umfassen Vorträge, praktische Übungen und Fallstudien und die Teilnehmer bringen Fragestellungen aus ihrer Praxis mit ein. Interaktive Methoden wie die kollegiale Fallberatung verstärken den Coachingeffekt.

Die Führungskräfteworkshops finden an verschiedenen Standorten in Südwestfalen statt.

Im Preis von insgesamt 18.450,- EUR sind die fünf Module sowie die Betreuung der Seminar- und Masterarbeit enthalten. Die anteilige Bezahlung erfolgt immer erst bei Inanspruchnahme eines Moduls.

Universitäres Niveau – Absoluter Praxisbezug

Strategisch

Sie erweitern Ihre Managementkenntnisse und machen sich fit für zukünftige Herausforderungen.

Professionell

Sie reflektieren neueste wissenschaftliche Erkenntnisse mit einem Fokus auf mittelständisch geprägte Unternehmen.

Interaktiv

Sie blicken mit den Dozenten und den anderen Teilnehmern „über den Tellerrand“ und vernetzen sich in der Region.

Flexibel

Sie erhalten ein auf Sie zugeschnittenes Weiterbildungsangebot.


Individuell


Sie profitieren von unserer persönlichen Beratung und Betreuung.

KOMPETENZFELD

Unternehmensführung

Um Unternehmen nachhaltig am Markt etablieren zu können, müssen sie in ihrer Ausgangslage verstanden, strategisch ausgerichtet und effektiv strukturiert werden.


-  **Studienbriefe**
 - > Unternehmensführung
 - > Wirtschaftspolitik


-  **Führungskräfteworkshops**
 - > Strategische Ausrichtung der Unternehmenszukunft
 - > Projektmanagement

KOMPETENZFELD

Personelle Führung

Führungskräfte müssen ihre Mitarbeiter motivieren, wertschätzen und in ihrer Entwicklung fördern, um sie langfristig zu binden. Dies gelingt nur mit einer wertstiftenden Personalarbeit.


-  **Studienbriefe**
 - > Personalmanagement
 - > Wirtschaftsrecht


-  **Führungskräfteworkshops**
 - > Leadership und Sozialkompetenz
 - > Mitarbeiterführung

KOMPETENZFELD

Finanzielle Führung

Um bei kalkulierbarem Risiko eine angemessene Rentabilität zu erzielen, muss die Wertschöpfung durch eine ganzheitliche finanzielle Steuerung aktiv unterstützt werden.


-  **Studienbriefe**
 - > Unternehmensfinanzierung
 - > Unternehmensrechnung


-  **Führungskräfteworkshops**
 - > Rentabilitäts- und Risikomanagement
 - > Liquidität und Finanzierung

KOMPETENZFELD

Digitalisierung

Die digitale Transformation, verbunden mit ihren IT-Innovationen, verändert die Märkte, die Geschäftsmodelle und die Arbeitsabläufe und Prozesse im Mittelstand radikal.

-  **Studienbriefe**
 - > Wertschöpfungsmanagement
 - > Wirtschaftsinformatik

-  **Führungskräfteworkshops**
 - > Digitalisierung der Geschäftsprozesse
 - > Arbeit 4.0

KOMPETENZFELD

Markterfolg

Zur Sicherung und zum Ausbau der Marktposition müssen die Marktbearbeitung strategisch geplant und eine innovative Unternehmenskultur etabliert werden.

-  **Studienbriefe**
 - > Marketing
 - > Statistik

-  **Führungskräfteworkshops**
 - > Strategisches Marketing und Vertrieb
 - > Innovationsmanagement