

„Die Business School bietet  
eine praxisnahe Vertiefung  
des Managementwissens  
und schärft den Blick für  
ein ganzheitliches Denken.“

Patrick Galeski, Geschäftsführer  
Avenir Beyond GmbH



Universität Siegen  
**Business School**



2,5-tägige  
Führungskräfteworkshops



Managementprogramme mit  
Universitätszertifikat



Berufsbegleitendes  
Executive MBA-Studium



Maßgeschneiderte  
Inhouse-Lösungen



Universität Siegen  
**Business School**

Unteres Schloß 3  
57072 Siegen  
Tel: 0271 740 3649

thomas.demmer@uni-siegen.de  
www.uni-siegen.de/bs

**WIR FREUEN UNS AUF SIE!**

WEITERBILDUNG  
**FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE**  
*Universitäres Niveau*  
Absoluter Praxisbezug



# Managementprogramme mit Universitätszertifikat

## Weiterbildung mit Selbstlern- und Präsenzphasen

Die Managementprogramme richten sich an Führungskräfte und Projektmanager mittelständisch geprägter Unternehmen.

Sie dienen zur gezielten Vertiefung und Aktualisierung von Managementkenntnissen.

Ein Managementprogramm umfasst:



Einen Studienbrief zur Workshopvorbereitung



Zwei 2,5-tägige Führungskräfteworkshops



Individueller Praxisstransfer

Im Preis von 3.490,- EUR je Managementprogramm sind alle Unterlagen und die Verpflegung während der Führungskräfteworkshops enthalten.

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten die Teilnehmer ein Universitätszertifikat. Die Managementprogramme decken fünf mögliche Kompetenzfelder ab.

## Universitäres Niveau – Absoluter Praxisbezug

Der Studienbrief enthält Grundlagenwissen des Kompetenzfeldes und dient zur Vorbereitung auf die Führungskräfteworkshops.

Alle Führungskräfteworkshops werden von praxiserfahrenen Professoren geleitet, teilweise in Zusammenarbeit mit Praktikern.

Sie umfassen Vorträge, praktische Übungen und Fallstudien und die Teilnehmer bringen Fragestellungen aus ihrer Praxis mit ein. Interaktive Methoden wie die kollegiale Fallberatung verstärken den Coachingeffekt.

Die Führungskräfteworkshops finden an verschiedenen Standorten in Südwestfalen statt.

Ein Managementprogramm schließt mit einem Individuellen Praxisstransfer ab. In Abstimmung mit unseren Professoren wenden die Teilnehmer bestimmte Inhalte des Kompetenzfeldes, z.B. durch eine Projektskizze oder einen Erfahrungsbericht, auf praktische Fragestellungen an.

## Ihre Mehrwerte

### Strategisch

Sie erweitern Ihre Managementkenntnisse und machen sich fit für zukünftige Herausforderungen.

### Professionell

Sie reflektieren neueste wissenschaftliche Erkenntnisse mit einem Fokus auf mittelständisch geprägte Unternehmen.

### Interaktiv

Sie blicken mit den Dozenten und den anderen Teilnehmern „über den Tellerrand“ und vernetzen sich in der Region.

### Flexibel

Sie erhalten ein auf Sie zugeschnittenes Weiterbildungsangebot.

### Individuell

Sie profitieren von unserer persönlichen Beratung und Betreuung.



Führungskräfteworkshops  
auch einzeln buchbar

### KOMPETENZFELD

## Personelle Führung

Führungskräfte müssen ihre Mitarbeiter motivieren, wertschätzen und in ihrer Entwicklung fördern, um sie langfristig zu binden. Dies gelingt nur mit einer wertstiftenden Personalarbeit.



Studienbrief

> Personalmanagement



Führungskräfteworkshops

> Leadership und  
Sozialkompetenz

> Mitarbeiterführung

### KOMPETENZFELD

## Finanzielle Führung

Um bei kalkulierbarem Risiko eine angemessene Rentabilität zu erzielen, muss die Wertschöpfung durch eine ganzheitliche finanzielle Steuerung aktiv unterstützt werden.



Studienbrief

> Unternehmensfinanzierung



Führungskräfteworkshops

> Rentabilitäts- und  
Risikomanagement

> Liquidität und Finanzierung

### KOMPETENZFELD

## Digitalisierung

Die digitale Transformation, verbunden mit ihren IT-Innovationen, verändert die Märkte, die Geschäftsmodelle und die Arbeitsabläufe und Prozesse im Mittelstand radikal.



Studienbrief

> Wertschöpfungsmanagement



Führungskräfteworkshops

> Digitalisierung der  
Geschäftsprozesse

> Arbeit 4.0

### KOMPETENZFELD

## Markterfolg

Zur Sicherung und zum Ausbau der Marktposition müssen die Marktbearbeitung strategisch geplant und eine innovative Unternehmenskultur etabliert werden.



Studienbrief

> Marketing



Führungskräfteworkshops

> Strategisches Marketing  
und Vertrieb

> Innovationsmanagement

### KOMPETENZFELD

## Unternehmensführung

Um Unternehmen nachhaltig am Markt etablieren zu können, müssen sie in ihrer Ausgangslage verstanden, strategisch ausgerichtet und effektiv strukturiert werden.



Studienbrief

> Unternehmensführung



Führungskräfteworkshops

> Strategische Ausrichtung  
der Unternehmenszukunft

> Projektmanagement