

Internet-Styleguide für die Universität Siegen

Vom [Team für webbasierte Dienste des ZIMT](#) sowie von der [Online-Redaktion der Pressestelle](#) erhalten Sie umfassende Beratung und Unterstützung, wenn Sie auf das Corporate Design der Universität Siegen im Internet wechseln. Diese beiden Stellen achten hierbei unter anderem darauf, dass beim Wechsel die Gestaltungsrichtlinien des Rektorats umgesetzt werden – sonst bleibt das beste CD wirkungslos und die Mühe war umsonst. Vor allem aber helfen sie Ihnen beim Wechsel – beratend, organisatorisch, technisch.

Eine umfassende Überarbeitung der Fachbereichsinternetauftritte ist angesichts der bevorstehenden Strukturreform für Anfang des Jahres 2011 geplant. Wenn Sie Ihren Webauftritt in dieser Übergangsphase dem neuen Design der zentralen Seiten anpassen möchten, gibt es drei Aspekte zu bedenken, bevor Sie wechseln:

1. Das **Gestaltungskonzept** des Rektorats ist bewusst so angelegt, dass Sie Gestaltungsfreiraum für die Darstellung Ihrer Einrichtung behalten. Beschrieben ist dies im Online-Styleguide der Universität. In jedem Fall sollten Sie sich jedoch mit dem ZIMT bzw. der Online-Redaktion in Verbindung setzen, die Sie konkret beraten. So vermeiden Sie Missverständnisse und Fehler schon im Vorfeld der Veröffentlichung.

→ [Siehe Online-Styleguide](#)

2. Das **Navigationskonzept** des Webangebotes der Universität war die eigentliche Grundlage für die Entwicklung des Layouts. Ziel ist es, die Navigationsstruktur im Internetangebot der Universität Siegen und ihrer Einrichtungen in Hinblick auf Platzierung, Logik und Nomenklatur so zu harmonisieren, dass unsere Nutzerinnen und Nutzer sich überall sofort zurechtfinden. Damit können sie sich direkt auf die Inhalte einer Seite konzentrieren, ohne sich jedes Mal zunächst mit dem Problem der Orientierung im Teilangebot befassen zu müssen. Beachten Sie also bitte die Navigationsrichtlinien als festen Bestandteil des Gestaltungskonzepts. Die Nutzerinnen und Nutzer Ihres Angebotes werden es Ihnen danken.

→ [Siehe Navigationsrichtlinien](#)

3. **Die Pflege der Internetseiten**

Im zentralen Redaktionssystem gepflegte Auftritte lassen sich schon vorab im neuen „Look’n’Feel“ testen. Beachten Sie dazu die Informationen unter:

<http://www.uni-siegen.de/z0.html>

Weitere Hinweis zu Nutzung, Support und Schulung finden Sie unter:

<http://www.uni-siegen.de/support/>

I. Online-Styleguide

Hinweise zur „Header-(Kopf-)Zeile“:

- Links: Immer das **Uni-Logo**

- Mitte: **Header-Bilder**

Wenn Sie keine eigenen Header-Bilder für Ihren Bereich möchten, wird automatisch die Bildauswahl der Zentralen Seiten der Uni Siegen angezeigt.

Möchten Sie spezifische eigene Bilder angezeigt bekommen, haben Sie folgende Wahlmöglichkeiten:

- Monochrom
 - Monochrom mit Colourkey (monochromes Bild + eine Farbe/ein Farbbereich zur Hervorhebung von Bildelementen)
 - Größe: 880x125px; durch das skalierbare Layout kann der sichtbare Bereich auf 600px begrenzt sein; wichtige Bildelemente sollten daher nicht in den ersten 280px auf der linken Seite platziert werden.
- Rechts: Hier können die diversen Einrichtungen ihr **Logo** platzieren, dieses sollte möglichst zwei Farben haben und eine der Unifarben beinhalten
 - Definition der Farben:
 - Blau: Hexadezimal #030385
 - Orange: Hexadezimal #ff9900
 - Größe der verfügbaren Fläche: 200x125px
 - Bei Unterstrukturen von Einrichtungen besteht die Möglichkeit, die Dachorganisation rechts stehen zu lassen und im Header (rechtsbündig) die „Unter“-Einrichtung zu benennen, deren Seite gerade besucht wird

➔ Siehe Beispiele „Header-Zeile“ im Anhang

Hinweise für die Verwendung von Bildern:

- Bilder sind immer in der Darstellungsgröße heraufzuladen, als Farbmodus ist RGB zu wählen
- Bei der Bildwahl ist auf die bildnerische Qualität zu achten
- Zur Bebilderung von Inhalten wird empfohlen, quadratische Formate zu wählen – Größe: 130x130 Pixel (px)
- Für Porträtbilder empfehlen wir im Hochformat eine Größe von 200x300px und im Querformat von 300x200px (Beispiele für Porträtbilder sind auf den Seiten der Presse- und Kommunikationsstelle zu finden)
- Bei Bedarf kann ein Kontakt zu einem Fotografen vermittelt werden

Gliederung im Content-Bereich:

- Ist zu erreichen durch:
 - o **Überschriften**
 - o **Boxen**
 - o **Trennlinien**
 - o **Aufzählungszeichen**
- **Überschriften:**
Stehen vorformatiert zur Verfügung (von Ebene 1 bis Ebene 6) und sind zwingend stringent für die Textgliederung zu nutzen
Bitte beachten: In jedem Dokument erscheint der Titel des Dokuments automatisch als Hauptüberschrift. Eine zusätzliche Hauptüberschrift ist daher nicht notwendig und sollte vermieden werden. Weiterhin sollte eine typographische Hierarchie ersichtlich werden, d.h. mit der Abnahme der Wichtigkeit der Überschrift sollte auch deren Größe verringert werden.

- **Boxen:**
Können zum einen genutzt werden, um umfangreichere Inhalte anzuteasern (durch Bild, kurzen Text und Direktlinks) oder größere Inhaltsabschnitte zu gliedern bzw. Inhaltsblöcke wie bspw. Kontaktdaten hervorzuheben
- **Trennlinien:**
Sind wie Boxen zu verwenden (offenere Anmutung als Boxen)
- **Aufzählungszeichen:**
Sind immer orange und werden für Aufzählungen ohne feste Reihenfolge genutzt

Beim Einsatz von Elementen zur Gliederung von Inhalten ist darauf zu achten, dass dieser einheitlich und konsistent erfolgt.

→ Siehe Beispiel „Formatierungen“ im Anhang

Tabellen:

- Für die Gestaltung von Tabellen steht Ihnen eine CSS-Klasse uni_tabelle zur Verfügung.

Hinweise zur Auszeichnung von Links:

- Sollten sinnstiftenden Titel erhalten
- Sind immer Blau und unterstrichen (mit Mouse-over-Effekt) – zusätzliche Unterstreichung des jeweiligen Textes daher vermeiden
- E-Mail-Links, Word-Dokumente und PDFs erhalten automatisch ein kleines Icon, durch das das Format direkt erkenntlich wird
- Externe (im neuen Fenster öffnende) Links werden ebenfalls automatisch optisch ausgezeichnet, wie auch Dokumente für den internen Gebrauch (nicht angezeigt im Netz der Verwaltung)

Einheitliche Gestaltung bzw. Schreibweise häufig verwendeter Begriffe:

- Nicht nur Satzanfänge, sondern auch Stichpunkte und Menüpunkte sollten am Anfang großgeschrieben werden.
- Bitte auf einheitliche Gestaltung von **Abständen, Einzügen, Schriftgrößen** u. a. achten
- **Telefon- und Faxnummern nach DIN 5008:**
+49 271 740-1234 oder 0271 740-1234
- **E-Mail-Adressen:**
Einzig korrekte Schreibweise laut DUDEN: „E-Mail“ (nicht: eMail, email, EMAIL etc.)

➔ Beispiel Kontaktseite:

Univ.-Prof. Dr. **Holger Burckhart**
AH-A 225
57068 Siegen
Telefon: +49 271 740-4858
Telefax: +49 271 740-4808
E-Mail: rektor@uni-siegen.de

II. Navigationsrichtlinien

Horizontale-/Zielgruppennavigation:

- Ist immer zu nutzen, wenn mehr als eine Zielgruppe angesprochen wird (Beispiel: „Studierende“, „Studieninteressierte“ und „Lehrende“)



Vertikale-/Hauptnavigation (oben links):

- Ist bis in die vierte Ebene nutzbar
- Anzahl der Navigationselemente sollte nur so umfangreich sein, dass bei ausgeklappter Navigation nicht nach unten gescrollt werden muss
- Zur besseren Orientierung soll der oberste Link der Hauptnavigation den Titel der jeweiligen Einrichtung tragen und als Link auf die Startseite fungieren.

ZIMT
Aktuelles
Beratung und Lehre
Dienste
Kontakt

Navigation im Content-Bereich:

- Es stehen zwei Templates zur Verfügung, die genutzt werden können, z.B. für die Darstellung von Vita, Publikationen, Mitgliedschaften, etc.

➔ Siehe Beispiel „Navigation im Content-Bereich“ im Anhang

Marginalspalte (rechts):

- Soll direkte Verweise zu themenrelevanten Bereichen bieten – Beispiele: Infoboxen „Aktuelles“, „Kontakt“, „Links und Downloads“
- Unnötige Redundanzen sollen vermieden werden

Ihre Ansprechpartnerin



Michaela Krex
Dual Career
Service

E-Mail: michaela.krex@zv.uni-siegen.de
Tel.: +49 (0)271/740-4827
Fax: +49 (0)271/740-54827

Servicezeiten:
Montag - Freitag 08:30 - 11:30 Uhr
Und nach Vereinbarung

Links und Downloads

[Info-Flyer des Dual Career Service](#) PDF

[Service-Formular](#) PDF

[Wegbeschreibung](#) PDF

[Familienservicebüro](#)

[Gleichstellungsbüro](#)

[Infobörse WOHNEN](#)

[Informationen für GastwissenschaftlerInnen](#)

[FB 5 Infos für neue Mitarbeiter](#)

Stand: 05.01.2011

III. Anhang

Beispiele „Header-Bilder“

1. Ein Header-Bild der zentralen Seiten der Universität:



2. Spezifisches Header-Bild monochrom:



Beispiel „Header-Zeile“ (monochrom mit Colourkey)



Beispiel „Formatierungen“

Beispiele für Formatierungen

To odor sumsan et desesse quamcorpero etuer sim venim acip ero do deliqui blaortis nos aute dolobore conulla ndignim ad magna am adipsum molorpe rcillam ilit luptat, core magna ad min etum in ut lore min vent wisciduis ad do od delis adiam, quipit eugercipit incilluptate eugue magniscipis ex et ilis num inim vel utem in veniscidunt vendre faccummod do ea feu facilla ad esequam aci ent nos do et ilisim iuscil utpatismod tem augait amet, sed te dolor sim diam, vent wisi blan vulla cor senis euisis acilquisim in ulla commy nibh eu faccumm olorerat. Equatin cilissis nim dolorpe raesenisi bla aliquidis dolummodio eum ilismol oborer sed dolobortio dunt luptat. Ut vel in hent iustinisit ad dolumsa ndignisi blaore facidunt at. Duipsum etumsan essed dit veliquat. Ignim zzrit wis nos dolor sum doloreril ectem dolore vercliquat, volorpero odolul alit iure magnit wismod molor suscipi sismodit.

La aliquisi blan ullandionum vulputat.

- » Estrud dolorer ip eros eugiam do dui bla feugait delesed dolessim eum vel ut praesed dolorem velis essequate mincips usciduipisim volestie duisi tet ut irit nos doluptat amconse magna feum doluptatet wisi in hent vel elesed duipsusci exerostrud ex et ipisi delenim enisi dolesece conulla augue dolorero dignim nibh er ip er susciduipit lobarper in ent wisit iustrud tat autpat praessim et la cor iliquis el do odoloborper susrud do dipisit, quis doloreet il er sit autpat.
- » Ignim incilquisit prat, sit dolor aliquip isciliquatem nim in velisi er ametummy nis erci etumsandrem quat, vero dolortisi tat dunt iuscidunt vel illam zzriliscin hent vel et adiamcore dunt augue tatie modio doluptate exer suscipit venim vulla commodolesed min vel ut accum duip esendiat veliquamcon hent autat, quipit, qui tatio od modignis el ullah diam iurerae sequam volut erci tem nonsed tio core velisci tatin ut ad diamcommy nulluptat lum vendre magna facilis lore feum dolore magna ad minci et nullam vel dolent iriureet vullum quate velenis aliscil ut pratinc illute dolorpe rcillam alis nulla adignit, vel dolor iureet ea faciduis dionsenis alis nullandre eum del eugiam, quis aliquis elit augiam do eulpsus cillandrero odoloborem delismo lorerci lisciliquat adipit, quisi.

Se dio commolo bortie magnisim iriisci liquis ero od

- » Tat vulpute faciduiscing enim inih eugue min erosto exercipisi bla atuero etuer in etumsan ercinci bla feuguer iuscidunt ipis nulput ad tatin eum volore facil dolortisi.
- » Sum ipit prat. Ut nummy nulla conummy nonsectet wisi exeriusto commodo lortis autpat.
- » Si. Ipisim iriusciduisi ea augue faccum illandigna facipit acillut autem dolorting exer illa am nonsed eugiat.

Na feugiam, quismodit alit nons dolore

Dolore min utpat volortionse minismod doloborper il utat ut iril ut velit utat laorpercip enit iuscipit luptatet wis dolortincin eu faccum iriuscil ipit luptat lor sequat iure feu feuis nonulla conulla ndiamco nsequatue te eugiat, vel ut ut lore molut ad tem do odio digniscilis dolore veniamet incilla feugiatet autat adit, si.

Re cor acidunt

Nonsequam quis niamet adionsequat. Con hent velent luptat elis nonsequismod ex eu feussed tat. Ut ing eu feu facipisi tat. Il exerosting eu faciniamet nulputatio del dolendipisi dit praestrud ecte tat erilit alis nunsan ullah, con hent nostion hent lorem ilit nim ero od ea feu feum velesequipis aut venit iniametum ip enim eu feu feuis euis nonsectem ineing exerostrud eugait adit alit nullum nullamet ad doloboreet, si blan ulluptat wis eraestrud dunt ullah ut nim iure do odignibh er il dolore eu facinil vel dolore deliquip ea consed dolor sum nummodignit lor sum aliseq uissequat dolor sis ero consed dolenim do estrud molor sim velis etuer sequi tionsen iamcomm odiamcommy nit wisi ut lummolor susto commodo estrud et, quipsum ea feui endre vel utat.

Senim enismolorem nonse do con ulla feugue

Feumsandrem iliquam ip et, quat. Iriliquat, suscing ex enibh erci bla conullum erci te eugait doloborer sim et adions nulla amcorptionsed ea consequam ilit, coreet, venit iure facipit lute minisci tio erostrud dignismod euisisit dolore tumsan ut wis nit praessecte consequissit lut lum nulla faccum veraese euis alis ex ecte facipit, quismodigna feugait aliquipit ipsum volor ilit verostrud minci etueriucil utatummy nos adit ing esto do

dolortis nulputat veliquis adip essit lore modolessit

Pratils dolore tatis dolorper illan hent aliquat am nulla faccummy non utpatet wis augiam, commy nonsequipis eugait ipusci blam in vulla adio delit am dolom nosto odolendre faccum zzril irilit aliquis alis adipsum cidunt ipit vent vercili scidunt dolor iurem zzriuscidui tet, quip ectet wis nullandiamet eugait alis dolorer aliquisi tie mod dolor in ullaorpercip estie dolut ver ipisismod et wissit lortin henim at illa faci te ming exero dunt ullah henim acillaor suscin ute tem ipsusto erit utating ea consequ ismolore

To odor sumsan et desesse quamcorpero etuer sim venim acip ero do deliqui blaortis nos aute dolobore conulla ndignim ad magna am adipsum molorpe rcillam ilit luptat, core magna ad min etum in ut lore min vent wisciduis ad do od delis adiam, quipit eugercipit incilluptate eugue magniscipis ex et ilis num inim vel utem in veniscidunt vendre faccummod do ea feu facilla ad esequam aci ent nos do et ilisim iuscil utpatismod tem augait amet, sed te dolor sim diam, vent wisi blan vulla cor senis euisis acilquisim in ulla commy nibh eu faccumm olorerat. Equatin cilissis nim dolorpe raesenisi bla aliquidis dolummodio eum ilismol oborer sed dolobortio dunt luptat. Ut vel in hent iustinisit ad dolumsa ndignisi blaore facidunt at. Duipsum etumsan essed dit veliquat. Ignim zzrit wis nos dolor sum doloreril ectem dolore vercliquat, volorpero odolul alit iure magnit wismod molor suscipi sismodit la aliquisi blan ullandionum vulputat.

Estrud dolorer ip eros eugiam do dui bla feugait delesed dolessim eum vel ut praesed dolorem velis essequate mincips usciduipisim volestie duisi tet ut irit nos doluptat amconse magna feum doluptatet wisi in hent vel elesed duipsusci exerostrud ex et ipisi delenim enisi dolesece conulla augue dolorero dignim nibh er ip er susciduipit lobarper in ent wisit iustrud tat autpat praessim et la cor iliquis el do odoloborper susrud do dipisit, quis doloreet il er sit autpat.

Ignim incilquisit prat, sit dolor aliquip isciliquatem nim in velisi er ametummy nis erci etumsandrem quat, vero dolortisi tat dunt iuscidunt vel illam zzriliscin hent vel et adiamcore dunt augue tatie modio doluptate exer suscipit venim vulla commodolesed min vel ut accum duip esendiat veliquamcon hent autat, quipit, qui tatio od modignis el ullah diam iurerae sequam volut erci tem nonsed tio core velisci tatin ut ad diamcommy nulluptat lum vendre magna facilis lore feum dolore magna ad minci et nullam vel dolent iriureet vullum quate velenis aliscil ut pratinc illute dolorpe rcillam alis nulla adignit, vel dolor iureet ea faciduis dionsenis alis nullandre eum del eugiam, quis aliquis elit augiam do eulpsus cillandrero odoloborem delismo lorerci lisciliquat adipit, quisi.

Se dio commolo bortie magnisim iriisci liquis ero od tat vulpute faciduiscing enim inih eugue min erosto exercipisi bla atuero etuer in etumsan ercinci bla feuguer iuscidunt ipis nulput ad tatin eum volore facil dolortisi.

Sum ipit prat. Ut nummy nulla conummy nonsectet wisi exeriusto commodo lortis autpat.

Si. Ipisim iriusciduisi ea augue faccum illandigna facipit acillut autem dolorting exer illa am nonsed eugiat.

Na feugiam, quismodit alit nons dolore dolore min utpat volortionse minismod doloborper il utat ut iril ut velit utat laorpercip enit iuscipit luptatet wis dolortincin eu faccum iriuscil ipit luptat lor sequat iure feu feuis nonulla conulla ndiamco nsequatue te eugiat, vel ut ut lore molut ad tem do odio digniscilis dolore veniamet incilla feugiatet autat adit, si.

Beispiele „Navigation im Content-Bereich“

1. Option: Navigation oberhalb der Überschrift:



2. Option: Navigation unterhalb der Überschrift:

Prof. Daniela Mustermann

