

Stellenbezeichnung: Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in - Professur für Betriebswirtschaftslehre, insb. Medienmanagement

Bereich: Fakultät III - Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht | **Stellenumfang:** Teilzeit | **Beschäftigungsdauer:** befristet | **Ausschreibungs-ID:** 7002



Wir sind eine interdisziplinär ausgerichtete und weltoffene Universität mit aktuell rund 14.000 Studierenden und einem Fächerspektrum von den Geistes-, Sozial- und Wirtschaftswissenschaften bis hin zu Natur-, Ingenieur- und Lebenswissenschaften. Mit über 2.000 Beschäftigten zählen wir zu den größten Arbeitgebern der Region und bieten ein einzigartiges Umfeld für Lehre, Forschung und Weiterbildung.

Wir suchen:

In der Fakultät III - Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsrecht, Professur für BWL, insb. Medienmanagement, suchen wir eine/n wissenschaftliche/n Mitarbeiter/in zum 01.09.2026 zu folgenden Konditionen:

- 50% = 19,92 Stunden
- Entgeltgruppe 13 TV-L
- befristet für die Dauer von 3 Jahren

Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit in den Bachelor- und Masterstudiengängen des Faches
- Unterstützung in Forschung und Lehre, Betreuung der Studierenden sowie Mitwirkung bei Prüfungen
- Entwicklung und Durchführung eines eigenständigen, wissenschaftlichen Forschungsprojekts
- Beiträge zur Entwicklung und Diskussion antragsfähiger Ideen für Forschungsprojekte, auch in interdisziplinärer Ausrichtung
- Mitarbeit an den Publikationen und Konferenzvorträgen der Professur
- Unterstützung bei der Erledigung administrativer Aufgaben des Lehrstuhls
- Organisation und Mitwirkung an Lehrveranstaltungen (insb. Seminare, Übungen, Tutorien)

- Beratung und Betreuung von Studierenden bei der Erstellung von Seminar- und Abschlussarbeiten
- Lehrverpflichtung: 2 Semesterwochenstunden

Ihr Profil:

- Wissenschaftlicher Hochschulabschluss (Master oder vergleichbar) im Fach Betriebswirtschaftslehre (wünschenswert mit dem Schwerpunkt Medienwirtschaft bzw. Medienmanagement) oder in einem medienwissenschaftlichen Studiengang mit medienwirtschaftlichen Modulen
- Überdurchschnittliche Beteiligung am wissenschaftlichen Austausch (Tagungen, Konferenzen, Forschungsberichte u.a.)
- Interesse an wissenschaftlichem Arbeiten im Bereich des Medienmanagements mit dem Ziel der Promotion
- Erfahrung mit empirischen Forschungsmethoden wünschenswert
- Interesse an interdisziplinärer Zusammenarbeit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Unser Angebot:

- Förderung der eigenen wissenschaftlichen oder künstlerischen Qualifizierung nach dem Wissenschaftszeitvertragsgesetz (Promotion)
- Vielfältige Möglichkeiten, Verantwortung zu übernehmen und einen sichtbaren Beitrag im Umfeld von Forschung und Lehre zu leisten
- Ein modernes Verständnis von Führung und Zusammenarbeit
- Gute Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben, beispielsweise durch flexible Ausgestaltung von Arbeitszeit und Arbeitsort sowie Unterstützung bei der Kinderbetreuung
- Umfangreiches Personalentwicklungsprogramm
- Gesundheitsmanagement mit breit gefächertem Präventions- und Beratungsangebot

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung bis zum 12.06.2026.

Bitte bewerben Sie sich ausschließlich über unser Jobportal (<https://jobs.uni-siegen.de>). Bewerbungen in Papierform oder per E-Mail können wir leider nicht berücksichtigen.

Ihre Ansprechperson:

Herr Univ.-Prof. Dr. Joachim Eigler
(0271) 740-2903
joachim.eigler@uni-siegen.de

Chancengerechtigkeit und Diversity werden an der Universität Siegen gefördert und gelebt. Die Ausschreibung richtet sich ausdrücklich an Menschen aller Geschlechter (m/w/d); Bewerbungen von Frauen werden gemäß Landesgleichstellungsgesetz besonders berücksichtigt. Gleichmaßen wünschen wir uns Bewerbungen von Personen mit unterschiedlichem persönlichen, sozialen und kulturellen Hintergrund, Menschen mit Schwerbehinderung und diesen Gleichgestellten.

Lassen Sie uns gemeinsam
ZUKUNFT MENSCHLICH GESTALTEN



VIELFALT [®]
GESTALTEN
RE-AUDIT
DES STIFTERVERBANDES
—
ZERTIFIKAT 2024