

Tätigkeitsfelder für Praktika und Berufsfelder in den
B.A.- und M.A.-Studiengängen der Fakultät I
von A-Z:

MASTER „Angewandte Sprachwissenschaften/Kommunikation und Fremdsprachen im Beruf“:

Planung, Organisation, Durchführung und Evaluation von Fremdsprachenlehrrangeboten in der beruflichen Weiterbildung und im Allgemeinbildungsbereich; Planung, Organisation, Durchführung und Evaluation von Seminaren zur Entwicklung (berufsbezogener) mündlicher und schriftlicher Kommunikationskompetenzen und von Kompetenzen der Interkulturellen Kommunikation; verantwortliche Tätigkeiten für Sprach- und Kommunikationsexperten in Unternehmen und anderen Organisationen, besonders in den Bereichen Personalarbeit/Aus-, Fort- und Weiterbildung, interne Kommunikation/Organisation, Marketing, PR; Journalismus; Textdesign für neue Medien; Sprach- und Kommunikationsberatung; Management von Sprachabteilungen an Hochschulen und an öffentlichen und privaten Weiterbildungsinstitutionen; Management multimedialer Selbstlernzentren; Planung, Erstellung und Evaluation sprach- und kommunikationsbezogener Lehr- und Lernmedien.

BACHELOR „Christliche Theologie in ökumenischer Perspektive“:

Kirchliche und diakonische Einrichtungen; Museen; Zeitungen und Zeitschriften; Rundfunk- und Fernsehanstalten; Agenturen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit; private Einrichtungen und staatliche Stellen im Bereich sozialer Dienstleistungen; Parteien und politische Verbände; Einrichtungen der Bildung und Weiterbildung sowie Wirtschaftsunternehmen.

BACHELOR „Geschichte“:

Öffentlichkeits- und Kulturarbeit bei internationalen und nationalen, öffentlichen und privaten Institutionen, z.B. privatwirtschaftliche Beratungsagenturen, Parteien und Verbänden, Museen, Bibliotheken und Archiven, Institute für angewandte Sozialforschung, Institute des Bildungswesens, Presse-, Rundfunk- und Verlagsanstalten, Institutionen des IT-Bereichs.

MASTER „Internationale Kulturhistorische Studien“:

Internationale und nationale Einrichtungen im Kulturbereich; Lehrtätigkeiten (öffentliche und private Bildungsträger, Unternehmen); internationale Organisationen staatlicher und nichtstaatlicher Art; Agenturen und Medien internationaler und interkultureller Kommunikation; national und international operierende Unternehmen; Öffentlichkeitsarbeit, Kulturmanagement, Publizistik, Stiftungen mit kultureller, philanthropischer oder politischer Orientierung; Museen, Archive, Erinnerungsstätten, Medienunternehmen und Agenturen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit; Einrichtungen der Bildung und Weiterbildung.

BACHELOR „Literatur, Kultur, Medien“:

Literarische Institutionen (Verlag, Buchhandel etc.), Institutionen, die sich der Kulturvermittlung widmen (Museen, Galerien, Theater, Festivals etc.), journalistische Praxisfelder (Rundfunk, Fernsehen, Zeitung, Online-Magazine etc.), PR-/Marketing-Bereich.

Daneben bietet sich auch die Möglichkeit, das Praktikum innerhalb der Hochschule zu absolvieren, z.B. in der Pressestelle, beim Campus-Radio, Campus-TV usw.

MASTER „Literatur, Kultur, Medien“:

Presse- und Verlagswesen, Rundfunkanstalten, freie Produktionsfirmen, Verbände, Parteien, internationale Organisationen staatlicher und nichtstaatlicher Art, außeruniversitäre medienbezogene Forschungseinrichtungen; Medien/Journalismus: Rundfunk, Zeitung, (Fach-)Zeitschriften, Fernsehen, Online, Presseagenturen, Filmproduktion; Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie interne und externe Kommunikation (Unternehmen, Berufs- und Branchenverbände, Parteien, Gewerkschaften, Organisationen, wissenschaftliche und Bildungseinrichtungen, Stiftungen, PR- und Kommunikationsagenturen); Verlage (Redaktion und Lektorat, Herstellung, Werbe- und Vertriebsabteilung, Presse und PR); Kulturelle Einrichtungen: Kultur- und Eventmanagement (Theater, Museen, Kulturämter, Kinos, Festivals); Tourismus: Bildungs- und Studienreisen.

BACHELOR „Medienwissenschaft“:

Medienbetrieb (z.B. Verlag, Presse, Rundfunkanstalt oder -unternehmen, freie Produktionsfirma, Werbe- oder PR-Agentur) oder andere betriebliche Einheit mit Aufgaben der Medienkonzeption und -produktion (z.B. Werbe- oder PR-Abteilung eines Unternehmens, Presseamt, Kulturamt).

MASTER „Medienkultur“:

Betriebliche Einheit mit medienwissenschaftlichen, redaktionellen, konzeptionellen, planenden oder beratenden Aufgaben, bspw. Presse- und Verlagswesen, Rundfunkanstalten, freie Produktionsfirmen oder außeruniversitäre medienbezogene Forschungseinrichtungen.

Interdisziplinärer MASTER „Medien und Gesellschaft“:

Betriebliche oder institutionelle Einheiten mit redaktionellen, konzeptionellen, planenden oder beratenden Aufgaben, bspw. Presse- und Verlagswesen, Rundfunkanstalten, freie Produktionsfirmen, Verbände, Parteien, internationale Organisationen staatlicher und nichtstaatlicher Art, betriebswissenschaftlich und informatisch ausgerichtete Institutionen oder außeruniversitäre medienbezogene Forschungseinrichtungen.

BACHELOR „Philosophie“:

Bereiche des Verlagswesens, des Journalismus, des Personalwesens, der Medien, öffentliche Einrichtungen oder vergleichbare Institutionen.

MASTER „ROADS TO DEMOCRACIES“

Das Praktikum im Masterstudiengang Roads to Democracies - Historical and Contemporary Perspectives on Politics and Culture ist in einem studienfachaffinen Bereich oder in einer betrieblichen Einheit, die thematisch/inhaltlich zu den Fächern Geschichte, Politikwissenschaft oder Soziologie passt, abzuleisten. Möglich sind Praktika insbesondere im Bereich internationaler und zwischenstaatlicher Organisationen, und Nichtregierungsorganisationen, öffentlicher und privater Bildungs- und Forschungseinrichtungen, in Institutionen im Kulturbereich, Verlagen, Agenturen und Medien internationaler und interkultureller Kommunikation, Parteien, Verbänden, politischen und kulturellen Stiftungen und andere privatrechtlichen Organisationen, internationalen und international ausgerichteten Unternehmen. In Fällen, in denen die Studienrelevanz eines angestrebten Praktikums nicht offenkundig ist, wird gemäß § 2 Absatz 3 dieser Fachspezifischen Bestimmungen verfahren.

MASTER „ROADS TO DEMOCRACIES“ - English Version:

The internship in the Master's programme "Roads to Democracies - Historical and Contemporary Perspectives on Politics and Culture" must be performed in an area related to the study programme or in a company department that is appropriate to the themes/content of the subjects of history, political sciences and sociology. It is possible to complete the internship, for example, in: international and intergovernmental organisations and non-governmental organisations; public and private education and research institutions; cultural institutions; publishing houses, agencies and media outlets for international and intercultural communication; parties, associations, political and cultural foundations and other organisations under private law and internationally oriented companies. In the event that the relevance of an intended internship to the study programme is not obvious, the process described in § 2 (3) of these subject-specific regulations will apply.

BACHELOR „Sozialwissenschaften“:

Agenturen der Markt- und Meinungsforschung, Datenanalyse, konzeptionelle und strategische Planung, Führung, Organisations- und Personalentwicklung; Öffentlichkeitsarbeit, Kulturmanagement, Publizistik, Politik- und Unternehmensberatung. Institutionen der Europäischen Union, Regierungsinstitutionen, Parteien, Verbände und Nichtregierungsorganisationen, private Einrichtungen und staatliche Stellen im Bereich sozialer Dienstleistungen; Stiftungen mit kultureller, philanthropischer oder politischer Orientierung; Medienunternehmen und Agenturen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit; Organisationen der Politikberatung und -evaluation; Einrichtungen der Bildung und Weiterbildung, Wirtschaftsunternehmen, Unternehmensberatungen.

MASTER „Sozialwissenschaften“:

International operierende Unternehmen, internationale Organisationen staatlicher und nichtstaatlicher Art, Agenturen und Medien internationaler und interkultureller Kommunikation, Beraterstäbe und Generalsekretariate von Stiftungen sowie anderen privatrechtlichen Organisationen, privatwirtschaftliche Forschungs- und Beratungsagenturen, Parteien, Verbände und nationale Nichtregierungsorganisationen, öffentliche Verwaltung mit besonderen Aufgaben der Analyse und Planung sozialer und kultureller Strukturen der Daseinsvorsorge, Bildung und Weiterbildung in Wissenschaft und Forschung.

BACHELOR „Sprache und Kommunikation“:

Interne und externe Unternehmenskommunikation, Institutionen, Medien und Politik, Text- und Mediengestaltung, Kommunikationsberatung, Fremdsprachenvermittlung in der Erwachsenenbildung usw., Medien/Journalismus: Rundfunk, Zeitung, (Fach-)Zeitschriften, Fernsehen, Online, Presseagenturen, Filmproduktion; Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie interne und externe Kommunikation (Unternehmen, Berufs- und Branchenverbände, Parteien, Gewerkschaften, Organisationen, wissenschaftliche und Bildungseinrichtungen, Stiftungen, PR- und Kommunikationsagenturen); Verlage (Redaktion und Lektorat, Herstellung, Werbe- und Vertriebsabteilung, Presse und PR); freiberufliche Tätigkeiten: Kommunikationsberatung und -trainings; Erwachsenenbildung in der Kulturvermittlung oder Fremdsprachenvermittlung; Beratung in Kulturfragen sowie interkulturelle Mediation; Erstellung von Lehrmitteln und (Fach-) Wörterbüchern (Terminologie/Lexikographie); Technische Dokumentation; Kommunikationsbezogene Aus-, Fort- und Weiterbildung sowie Personalarbeit; Übersetzen (und Dolmetschen); Computer, Software; Logopädie.