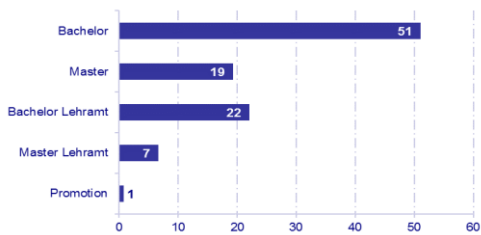


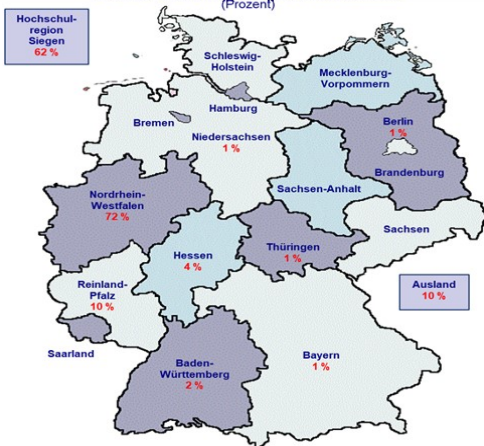
Zentrale Ergebnisse aus der Studieneingangsbefragung Wintersemester 2021/2022 der Universität Siegen (Rücklaufquote: 16 % - Online-Vollerhebung (N= 3.939, Auswertbare Fragebögen: 631))

Informationswege über Studienmöglichkeiten (Prozent; Mehrfachnennung)	Gründe der Hochschulwahl (Prozent; Mehrfachnennung)	Gründe der Studiengangwahl (Mittelwert) 5er-Skala 1 "sehr wichtig" bis 5 "völlig unwichtig"	Erwartungen an das Studium (Mittelwert) 5er-Skala 1 "sehr wichtig" bis 5 "völlig unwichtig"	Zufriedenheit mit offiziellen Unterstützungsangeboten 5er-Skala 1 "sehr zufrieden bis 5 "völlig unzufrieden"
97 % Internet am wichtigsten	59 % Nähe zum Heimatort	MW 1,8 Begabung / Neigung	MW 1,4 Zugang zu WLAN	MW 2,2 Hilfsbereitschaft an der Uni Siegen
90 % Homepage der Universität Siegen	30 % angebotene Studienschwerpunkte	MW 1,9 gute Berufsaussichten	MW 1,5 Übersicht über Inhalte / Ziele des Studiengangs	MW 2,3 englischsprachige Veranstaltungen
41 % FreundInnen / Bekannte	30 % FreundInnen, Bekannte studieren an der Universität Siegen	MW 2,4 Abschluss für den angestrebten Beruf erforderlich	MW 1,6 Erlangen guter Berufsaussichten	MW 2,3 dem Kontakt zu den Lehrenden
28 % Infoveranstaltung/Beratung der Zentralen Studienberatung an Ihrer Schule/an der Uni	29 % Hochschule bereits vertraut	MW 2,4 Aufstiegs- und Verdienstmöglichkeiten	MW 1,7 Vielseitiges Lehrangebot	MW 2,4 Erstsemestereinführung (ESE)
24 % Hochschulstart	24 % Zulassungsbeschränkungen an einer anderen Hochschule		MW 1,7 Kontakte zu Mitstudierenden	MW 2,5 Deutschkurse
21 % Broschüren/Flyer zum Studienangebot der Uni Siegen			MW 1,8 Wahlmöglichkeiten bei Lehrinhalten	

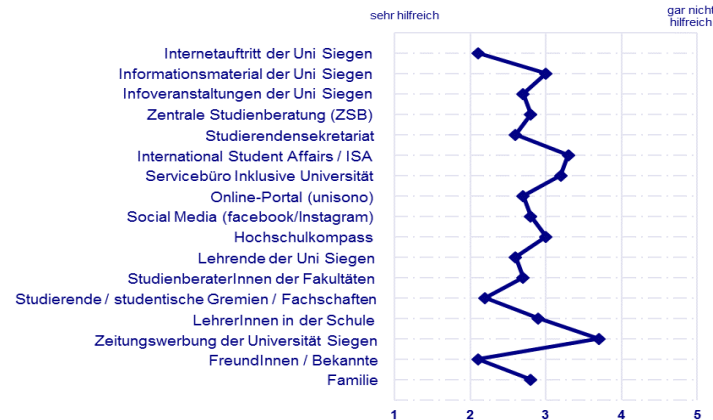
Art des Studiums (Prozent)



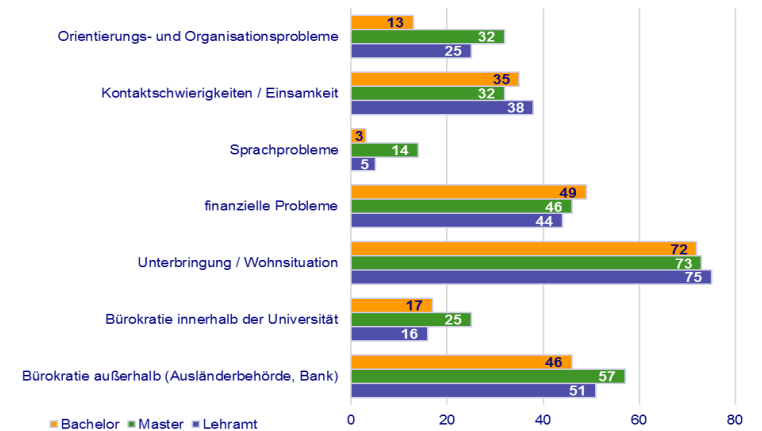
Bundesland des Wohnortes vor Studienaufnahme (Prozent)



Hilfreiche Informationsangebote und -quellen (Mittelwert)

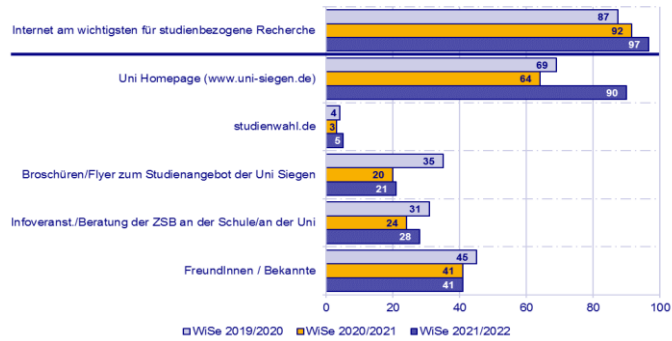


Probleme beim Einleben nach Abschlussart (Prozent; Mehrfachnennungen)

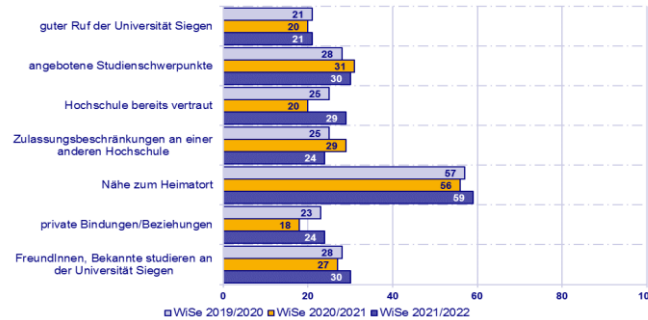


Zentrale Ergebnisse aus den Studieneingangsbefragungen der Wintersemester 2019/2020, 2020/2021 und 2021/2022 der Universität Siegen

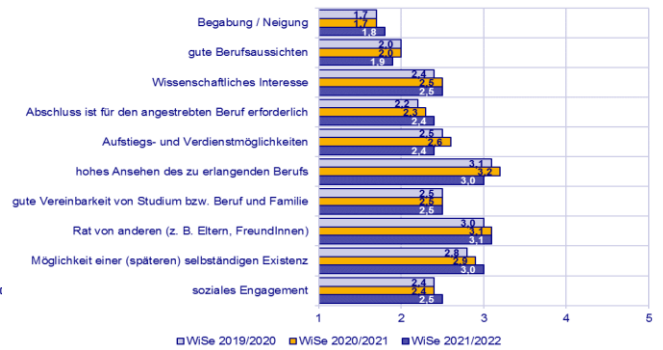
Bevorzugte Medien bei der studienbezogenen Recherche
(Prozent; Mehrfachnennungen)



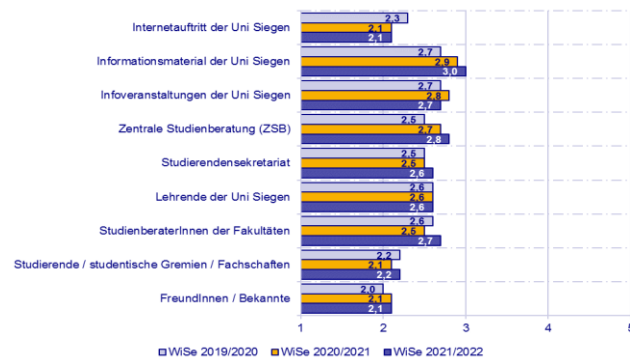
Gründe der Hochschulwahl (Prozent, Mehrfachnennungen)



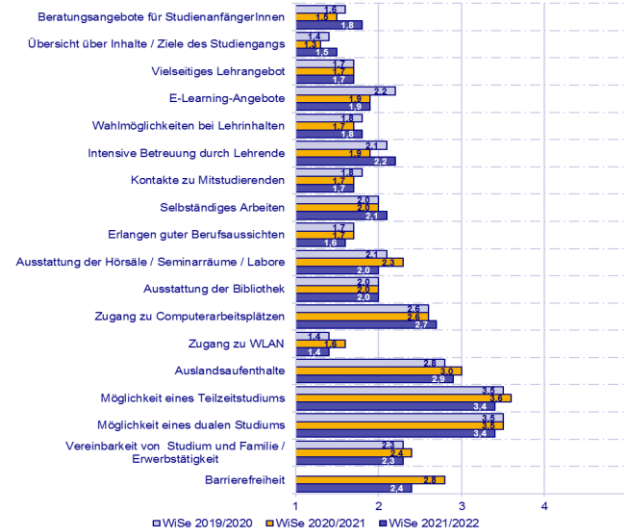
Gründe für die Studiengangwahl (Mittelwert)



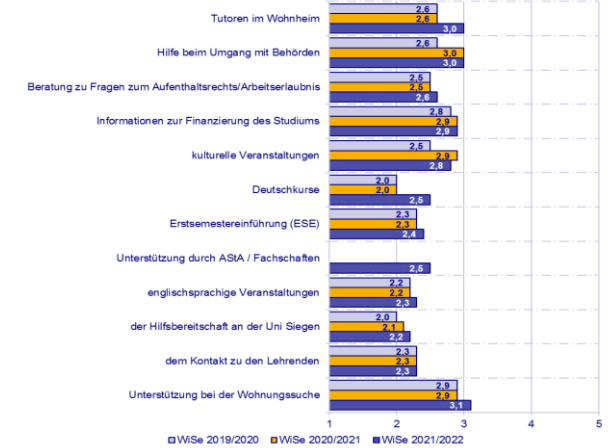
Hilfreiche Informationsangebote und -quellen (Mittelwert)



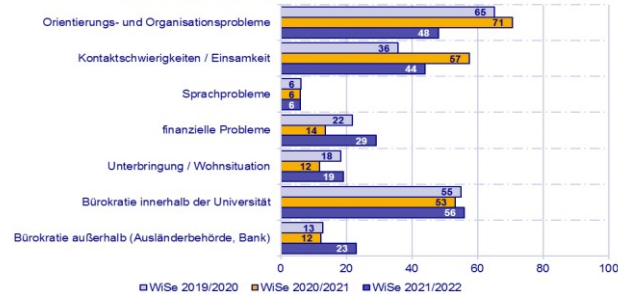
Erwartungen an das Studium (Mittelwert)



Zufriedenheit mit offiziellen Unterstützungsangeboten (Prozent; Mehrfachnennungen)



Probleme beim Einleben (Prozent; Mehrfachnennung)



Hilfreiche Kontakte aus dem studentischen Umfeld (Mittelwert)

