

Studieneingangsbefragung
an der Universität Siegen
Wintersemester 2019/2020
Gesamtauswertung nach Abschlussart
- TABELLENBAND -

Universität Siegen

Dezernat 2 - Hochschulplanung
Abteilung 2.1 - Hochschulplanung und -entwicklung

Julia Marx

Adolf-Reichwein-Straße 2 a
57076 Siegen
Telefon: +49 271 740 4922
E-Mail: julia.marx@zv.uni-siegen.de

Tabellenverzeichnis

Zentrale Ergebnisse

- Tabelle 1: Sozio-demografische Charakteristika der Befragten nach Abschlussart (Prozent)
- Tabelle 2: Art des Studium nach Abschlussart (Prozent)
- Tabelle 3: Gründe der Hochschulwahl nach Abschlussart (Prozent)
- Tabelle 4: Bevorzugte Medien der studienbezogenen Recherche nach Abschlussart (Prozent)
- Tabelle 5: Hilfreiche Informationsangebote und -quellen nach Abschlussart (Mittelwert)
- Tabelle 6: Gründe für die Studiengangwahl nach Abschlussart (Mittelwert)
- Tabelle 7: Erwartungen an das Studium nach Abschlussart (Mittelwert)
- Tabelle 8: Regionale Herkunft nach Abschlussart (Prozent)
- Tabelle 9: Probleme beim Einleben nach Abschlussart (Prozent; Mehrfachnennungen)
- Tabelle 10: Zufriedenheit mit Unterstützungsangeboten und dem sozialen Umfeld an der Universität Siegen nach Abschlussart (Mittelwert)
- Tabelle 11: Probleme beim Einleben nach Abschlussart (Prozent; Mehrfachnennungen)
- Tabelle 12: Erwartete Vermittlung von Kompetenzen/Fähigkeiten (Mittelwerte)

Zentrale Ergebnisse nach Abschlussart

Tabelle 1: Sozio-demografische Charakteristika der Befragten nach Abschlussart (Prozent)

Sozio-demografische Charakteristika	Bachelor	Master	Lehramt	Gesamt
weibliches Geschlecht	70	43	75	67
keine ausschließlich deutsche Staatsangehörigkeit	12	52	9	18
Studienabschluss an einer anderen Hochschul vor Aufnahme des aktuellen Studiums	5	69	4	16
Studienabschluss an der Universität Siegen vor Aufnahme des aktuellen Studiums	2	28	6	8
Studium ohne Abschluss an der Universität Siegen vor Aufnahme des aktuellen Studiums	87	33	97	87
Anzahl (n)	300	111	220	639

Tabelle 2: Art des Studium nach Abschlussart (Prozent)

Studium und Studienverlauf	Bachelor	Master	Lehramt	Gesamt
Abschlussart				
Bachelor	100	-	-	47
Master	-	100	-	17
BA Lehramt GS	-	-	13	5
BA Lehramt GS m. Förderpäda.	-	-	5	2
BA Lehramt HRGe	-	-	11	4
BA Lehramt HGR m. Förderpäda.	-	-	12	4
BA Lehramt GymGe	-	-	45	15
BA Lehramt BK	-	-	6	2
MA Lehramt GS	-	-	3	1
MA Lehramt GS m. Förderpäda.	-	-	2	1
MA Lehramt HRGe	-	-	1	0
MA Lehramt HGR m. Förderpäda.	-	-	1	0
MA Lehramt GymGe	-	-	1	1
MA Lehramt BK	-	-	1	0
anderer Abschluss	-	-	-	0
keinen Abschluss	-	-	-	0
Promotion	-	-	-	1
Fakultät				
Fakultät I	23	8	68	36
Fakultät II	32	17	11	22
Fakultät III	17	29	6	15
Fakultät IV	21	46	16	24
Fakultät V	7	-	-	3
Anzahl (n)	300	111	219	638

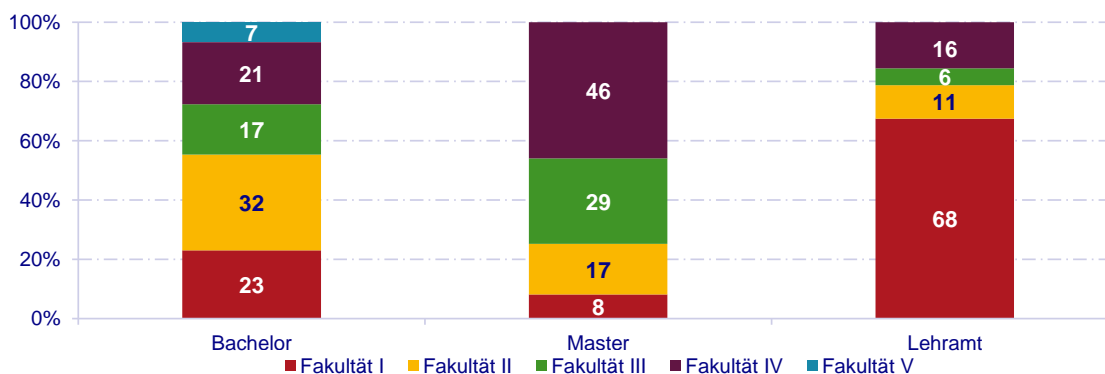


Tabelle 3: Gründe der Hochschulwahl nach Abschlussart (Prozent)

Gründe der Hochschulwahl	Bachelor	Master	Lehramt	Gesamt
guter Ruf der Universität Siegen	18	21	24	21
vielfältiges Lehrangebots	11	28	23	18
angebotene Studienschwerpunkte	26	46	22	28
Hochschule bereits vertraut	25	29	21	25
Zulassungsbescheid der Universität Siegen lag zuerst vor	11	21	12	13
Zulassungsbeschränkungen an einer anderen Hochschule	22	17	33	25
überschaubare Größe der Hochschule	14	16	20	16
Freizeitangebot am Hochschulort	3	4	3	3
Nähe zum Heimatort	68	25	58	57
private Bindungen/Beziehungen	27	19	21	23
FreundInnen, Bekannte studieren an der Universität Siegen	31	16	30	28
Rat von anderen	13	15	22	17
sonstiges	5	15	7	8
Teilnahme am Programm Brücken ins Studium (BisS)	2	1	2	2
Gesamt	277	274	296	283
Anzahl (n)	289	106	213	616

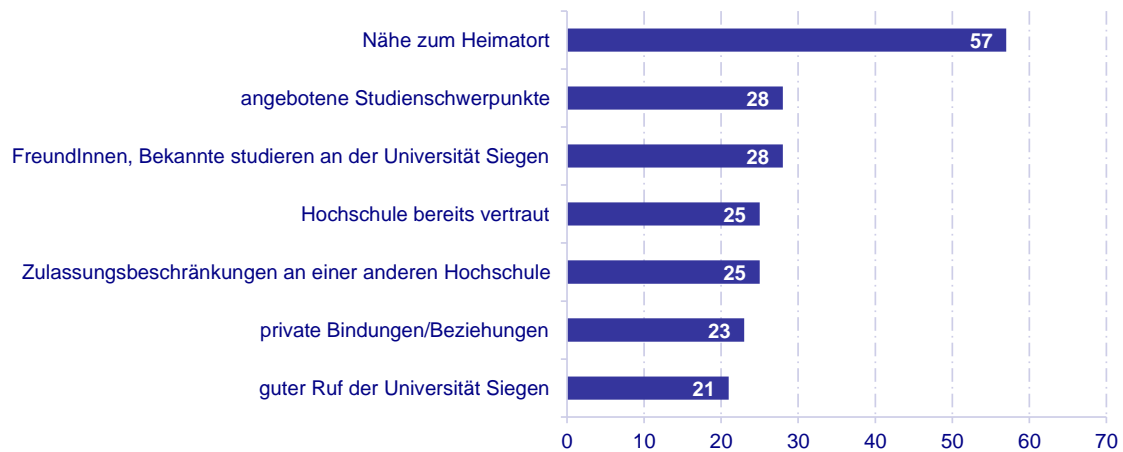
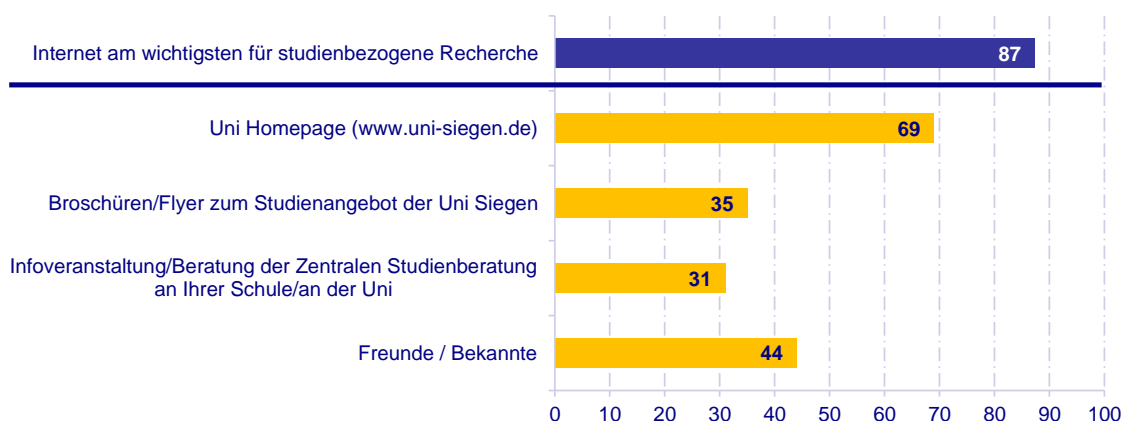


Tabelle 4: Bevorzugte Medien der studienbezogenen Recherche nach Abschlussart (Prozent)

Bevorzugte Medien der studienbezogenen Recherche	Bachelor	Master	Lehramt	Gesamt
Internet am wichtigsten für studienbezogene Recherche	91	69	91	87
Anzahl (n)	271	99	197	573
Recherche im Internet (Mehrfachnennungen)				
Uni Homepage (www.uni-siegen.de)	72	60	69	69
www.Hochschulkompass.de	11	4	13	11
UNICUM.de	0	0	1	0
Social Media (Facebook etc.)	4	8	5	5
Agentur für Arbeit	6	3	8	6
Online Assessment (www.studifinder.de)	3	1	4	3
hochschulstart.de	19	9	11	15
ranking.zeit.de	2	3	0	2
studienwahl.de	5	2	5	4
Ergebnisse bei der Google-Suche	19	22	23	21
Online-Werbung der Universität Siegen	0	17	5	5
studieren.de	1	2	3	2
Audimax.de	0	2	0	0
Zeit-Onlinesuche	0	2	0	1
Masterandmore.de	0	3	0	0
sonstiges	14	17	15	15
weder/noch	9	11	13	11
Anzahl (n)	298	103	217	626
Recherche in Printmedien(Mehrfachnennungen)				
Broschüren/Flyer zum Studienangebot der Uni Siegen	38	26	35	35
Zeit Studienführer	4	3	4	4
Presseberichte	5	3	1	4
Unicum Abi	1	0	0	1
Werbung/Anzeigen	4	3	4	4
Zeitschriften	1	3	4	3
Zeit Masterratgeber	0	3	0	1
Regionale Zeitung	2	3	4	3
Süddeutsche Zeitung	1	0	1	1
Die Welt	2	2	1	2
sonstiges	3	3	4	4
Zeitungswerbung der Universität Siegen	1	0	2	1
FAZ Hochschulanzeiger	2	2	0	1
Die Zeit (Sonderbeilagen zum Studium)	1	3	1	1
Jetzt - Das Hochschulmagazin	0	0	1	0
Studi-Info Magazin	1	2	2	2
Audimax Abi	0	2	0	0
weder/noch	50	61	49	51
Anzahl (n)	165	61	134	367
Veranstaltungen / persönliche Beratung (Mehrfachnennungen)				
Infoveranstaltung/Beratung der Zentralen Studienberatung an Ihrer Schule/an der Uni	38	9	32	31
Beratungen des Gleichstellungsbüros	0	0	1	0
Beratungen des Familienservicebüros	0	1	1	1
Infoveranstaltungen / Beratungen der Fakultäten	14	12	5	11
Messen	6	9	8	7
Infoveranstaltungen / Beratungen der Agentur für Arbeit	5	1	7	5
Infoveranstaltungen / Beratungen durch kommerzielle private Anbieter durch Lehrerinnen im Schulunterricht	0	1	1	0
Freunde / Bekannte	14	9	26	17
Freunde / Bekannte	41	42	51	44
Beraterinnen der Agentur für Arbeit	8	1	8	7
Familie	29	9	26	25
Workshops zur Studienorientierung	3	5	4	4
Infomesse "Offene Uni - Ready to Study"	6	0	8	6
weder/noch	21	24	20	21
Anzahl (n)	216	76	172	471


Tabelle 5: Hilfreiche Informationsangebote und -quellen nach Abschlussart (Mittelwert)

Hilfreiche Informationsangebote und -quellen	Bachelor	Master	Lehramt	Gesamt
Internetauftritt der Uni Siegen (Studium und Lehre, Zentrale Studienberatung usw.)	2,5	2,0	2,1	2,3
Informationsmaterial der Uni Siegen (Flyer, Broschüren etc.)	2,7	2,8	2,8	2,7
Infoveranstaltungen der Uni Siegen	2,6	2,6	2,9	2,7
Zentrale Studienberatung (ZSB)	2,5	2,6	2,5	2,5
Studierendensekretariat	2,7	2,3	2,5	2,5
International Student Affairs / ISA	3,4	1,8	4,0	3,0
Online-Portal (unisono)	3,0	2,7	2,7	2,8
Student Admission, Registration and Training in German Language (STARTING) / German as a foreign Language/Precollege for Refugees*	3,4	2,4	3,9	3,1
Facebook	3,5	2,8	3,4	3,3
Hochschulkompass	3,1	2,8	3,0	3,0
Lehrende der Uni Siegen	2,8	2,1	2,6	2,6
Advisor und StudienberaterInnen der Fakultäten	2,6	2,3	2,7	2,6
Studierende / studentische Gremien / Fachschaften	2,1	2,3	2,3	2,2
LehrerInnen in der Schule	3,3	2,8	2,6	2,9
Zeitung	3,9	3,6	3,8	3,8
FreundInnen / Bekannte	2,2	2,0	1,9	2,0
Familie	2,6	2,7	2,4	2,5
Anzahl (n)	292	107	212	619

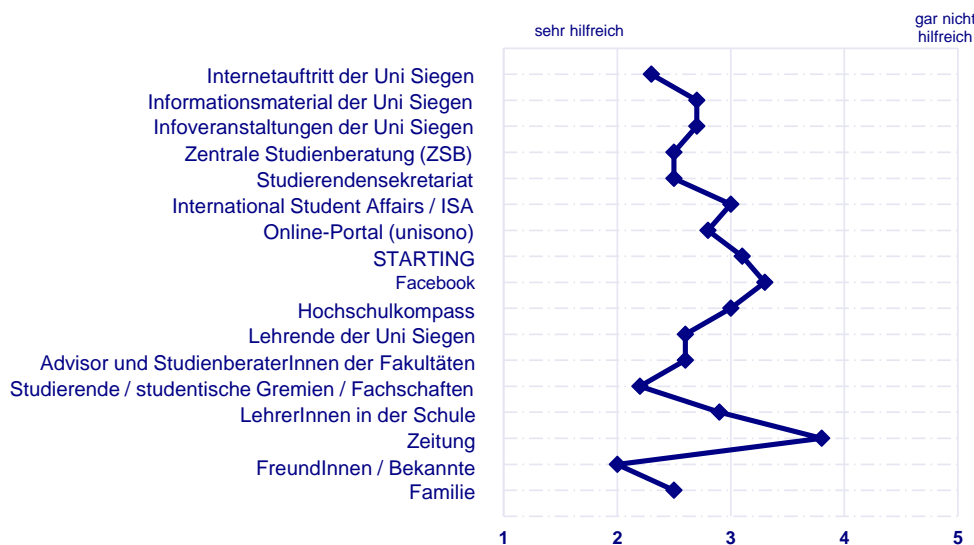
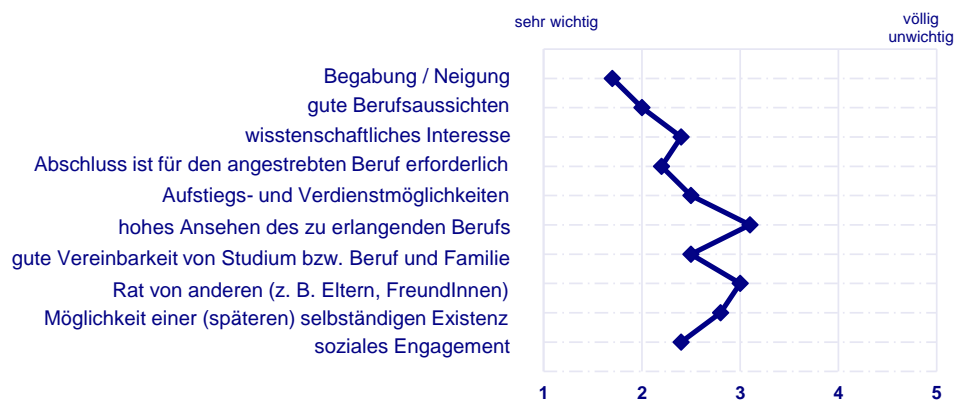


Tabelle 6: Gründe für die Studiengangwahl nach Abschlussart (Mittelwert)

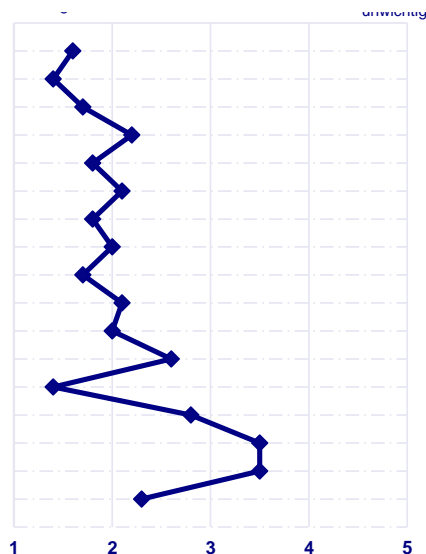
Gründe für die Studiengangwahl	Bachelor	Master	Lehramt	Gesamt
Begabung / Neigung	1,7	1,8	1,7	1,7
gute Berufsaussichten	2,1	1,8	2,0	2,0
Wissenschaftliches Interesse	2,5	1,9	2,7	2,4
Abschluss ist für den angestrebten Beruf erforderlich (z.B. LehrerIn)	2,7	2,6	1,4	2,2
Aufstiegs- und Verdienstmöglichkeiten	2,5	2,2	2,7	2,5
hohes Ansehen des zu erlangenden Berufs	3,2	2,7	3,2	3,1
gute Vereinbarkeit von Studium bzw. Beruf und Familie	2,6	2,9	2,0	2,5
Rat von anderen (z. B. Eltern, FreundInnen)	3,1	3,1	2,8	3,0
Möglichkeit einer (späteren) selbständigen Existenz	2,8	2,7	2,9	2,8
sonstiges	2,9	2,2	3,1	2,7
soziales Engagement	2,7	2,7	2,0	2,4
Anzahl (n)	298	106	216	628


Tabelle 7: Erwartungen an das Studium nach Abschlussart (Mittelwert)

Gründe für die Studiengangwahl	Bachelor	Master	Lehramt	Gesamt
Beratungsangebote für StudienanfängerInnen	1,6	1,8	1,5	1,6
Übersicht über Inhalte / Ziele des Studiengangs	1,4	1,3	1,5	1,4
Vielseitiges Lehrangebot	1,9	1,5	1,7	1,7
E-Learning-Angebote	2,2	2,2	2,1	2,2
Wahlmöglichkeiten bei Lehrinhalten	1,8	1,6	1,8	1,8
Intensive Betreuung durch Lehrende	2,1	2,0	2,2	2,1
Kontakte zu Mitstudierenden	1,8	1,8	1,7	1,8
Selbständiges Arbeiten	2,1	1,7	2,0	2,0
Erlangen guter Berufsaussichten	1,7	1,7	1,6	1,7
Ausstattung der Hörsäle / Seminarräume / Labore	2,2	1,9	2,1	2,1
Ausstattung der Bibliothek	2,1	1,7	1,9	2,0
Zugang zu Computerarbeitsplätzen	2,6	2,5	2,6	2,6
Zugang zu WLAN	1,4	1,4	1,3	1,4
Auslandsaufenthalte	2,9	2,6	2,9	2,8
Möglichkeit eines Teilzeitstudiums	3,7	2,9	3,6	3,5
Möglichkeit eines dualen Studiums	3,5	3,3	3,5	3,5
Vereinbarkeit von Studium und Familie / Erwerbstätigkeit	2,4	2,4	2,2	2,3
Anzahl (n)	296	105	215	623

sehr wichtig völlig unwichtig

Beratungsangebote für StudienanfängerInnen
 Übersicht über Inhalte / Ziele des Studiengangs
 Vielseitiges Lehrangebot
 E-Learning-Angebote
 Wahlmöglichkeiten bei Lehrinhalten
 Intensive Betreuung durch Lehrende
 Kontakte zu Mitstudierenden
 Selbständiges Arbeiten
 Erlangen guter Berufsaussichten
 Ausstattung der Hörsäle / Seminarräume / Labore
 Ausstattung der Bibliothek
 Zugang zu Computerarbeitsplätzen
 Zugang zu WLAN
 Auslandsaufenthalte
 Möglichkeit eines Teilzeitstudiums
 Möglichkeit eines dualen Studiums
 Vereinbarkeit von Studium und Familie / Erwerbstätigkeit


Tabelle 8: Regionale Herkunft nach Abschlussart (Prozent)

Regionale Herkunft	Bachelor	Master	Lehramt	Gesamt
Baden-Württemberg	1	4	1	1
Bayern	0	2	0	1
Hamburg	0	1	1	0
Hessen	4	4	6	4
Mecklenburg-Vorpommern	0	0	1	0
Niedersachsen	0	4	2	1
Nordrhein-Westfalen	79	36	80	72
Rheinland-Pfalz	8	3	9	7
Schleswig-Holstein	1	0	0	1
Thüringen	0	1	0	0
Ausland	6	46	1	12
Gesamt	100	100	100	100
Anzahl (n)	297	110	219	634
Hochschulregion Siegen	73	27	62	61
Deutschland	22	26	36	28
Ausland	6	46	1	12
Gesamt	100	100	100	100
Anzahl (n)	298	110	220	636

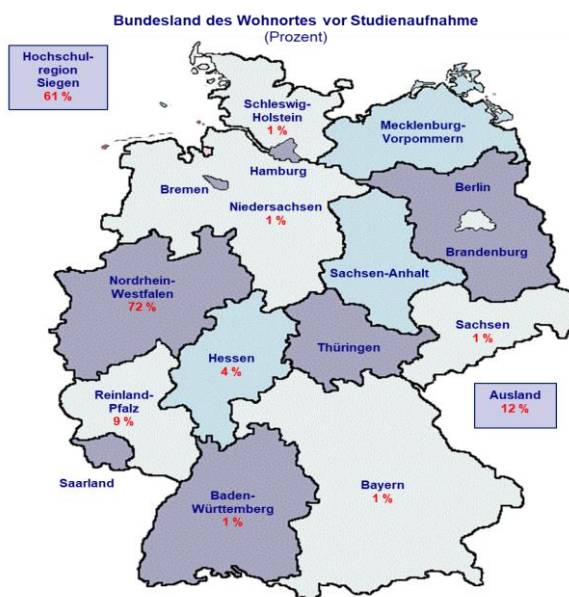
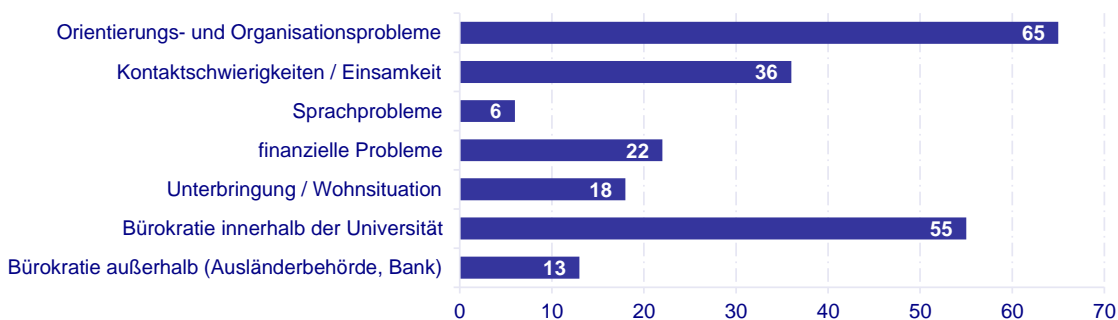


Tabelle 9: Probleme beim Einleben nach Abschlussart (Prozent; Mehrfachnennungen)

Probleme beim Einleben	Bachelor	Master	Lehramt	Gesamt
Orientierungs- und Organisationsprobleme	72	48	66	65
Kontaktschwierigkeiten / Einsamkeit	34	41	36	36
Sprachprobleme	3	24	1	6
finanzielle Probleme	23	19	22	22
Unterbringung / Wohnsituation	14	36	15	18
Bürokratie innerhalb der Universität	62	47	50	55
Bürokratie außerhalb (Ausländerbehörde, Bank)	13	18	9	13
Gesamt	220	233	200	215
Anzahl (n)	282	103	207	598


Tabelle 10: Zufriedenheit mit Unterstützungsangeboten und dem sozialen Umfeld an der Universität

Zufriedenheit mit Unterstützungsangeboten und dem sozialen Umfeld an der Universität Siegen	Bachelor	Master	Lehramt	Gesamt
Tutoren im Wohnheim	2,5	2,6	2,7	2,6
Hilfe beim Umgang mit Behörden	2,7	2,4	2,6	2,6
Informationen zur Finanzierung des Studiums	2,8	2,7	2,7	2,8
kulturelle Veranstaltungen	2,4	2,7	2,5	2,5
Unterstützung bei der Wohnungssuche	2,9	2,9	2,9	2,9
Erstsemestereinführung (ESE)	2,1	2,4	2,4	2,3
der Hilfsbereitschaft an der Uni Siegen	2,1	2,1	1,9	2,0
dem Kontakt zu den Lehrenden	2,3	2,1	2,3	2,3
dem Kontakt zu anderen Studierenden	2,0	2,2	2,0	2,0
Unterstützung durch ASTA / Fachschaften	2,2	1,9	2,2	2,1
Beratung zu Fragen des Aufenthaltsrechts / der Arbeitserlaubnis	2,4	2,5	2,4	2,5
englischsprachige Veranstaltungen	2,3	2,3	1,7	2,2
Deutschkurse	1,7	2,1	2,0	2,0
dem Kontakt zu deutschen Studierenden	2,3	3,4	2,1	2,9
dem Kontakt zu anderen Studierenden aus meinem Heimatland	2,2	2,3	2,0	2,2
dem Kontakt zu anderen ausländischen Studierenden	2,1	2,3	2,1	2,2
Gesamt	288	105	211	612

Tabelle 11: Erwartete Vermittlung von Kompetenzen/Fähigkeiten (Mittelwerte)

Erwartete Vermittlung von Kompetenzen/Fähigkeiten	Bachelor	Master	Lehramt	Gesamt
Beherrschung des eigenen Faches, der eigenen Disziplin	1,6	1,8	1,5	1,6
Fähigkeit, neue Ideen und Lösungen zu entwickeln	1,9	1,7	2,0	1,9
Fähigkeit, sich anderen gegenüber durchzusetzen	2,7	2,4	2,4	2,5
Fähigkeit, sich auf veränderte Umstände einzustellen	2,1	1,9	2,2	2,1
Fähigkeit, Berichte, Protokolle oder ähnliche Texte zu verfassen	2,1	2,1	2,0	2,1
Fähigkeit, wissenschaftliche Methoden anzuwenden	1,8	1,8	1,9	1,8
Fähigkeit, wirtschaftlich zu denken und zu handeln	2,4	2,2	2,6	2,4
Fähigkeit, das Können anderer zu mobilisieren	2,5	2,5	2,0	2,3
Fähigkeit, in interprofessionellen Teams zu arbeiten	2,2	2,1	2,4	2,2
Fähigkeit, fächerübergreifend zu denken	2,1	1,9	2,0	2,0
Analytische Fähigkeiten	2,0	1,8	2,1	2,0
Fähigkeit, in einer Fremdsprache zu schreiben und zu sprechen	3,3	2,6	2,9	3,0
Fähigkeit, eigene Ideen und Ideen anderer in Frage zu stellen	2,2	1,9	2,0	2,1
Fähigkeit, effizient auf ein Ziel hin zu arbeiten	1,8	1,9	1,7	1,8
Fähigkeit, eigene Wissenslücken zu erkennen und zu schließen	1,8	1,9	1,7	1,8
Fähigkeit, sich selbst und seinen Arbeitsprozess effektiv zu organisieren	1,9	2,0	1,8	1,9
Fähigkeit, mit anderen produktiv zusammenzuarbeiten	2,1	2,0	2,1	2,0
Fähigkeit, unter Druck gut zu arbeiten	2,3	2,2	2,3	2,3
Fähigkeit, in interkulturellen Zusammenhängen zu handeln	2,4	2,3	2,3	2,4
Fähigkeit, Produkte, Ideen oder Berichte einem Publikum zu präsentieren	2,6	2,2	2,0	2,3
Anzahl (n)	294	108	216	626

