

Sehr geehrte Damen und Herren,

Frankfurt wird für 5 Tage zur kreativen Hauptstadt Deutschlands und Sie und Ihre Studenten sind herzlich eingeladen, dabei zu sein. Denn bei den ADC Junior Days, die dieses Jahr zum ersten Mal Teil des großen ADC Festivals sind, spielt der Kreativnachwuchs die Hauptrolle! Lassen Sie Ihre Studenten kreative Trends entdecken, den Puls der Branche fühlen, ein attraktives Programm erleben und führende Vertreter aus der Praxis treffen.

**Und das zu einem wirklich nachwuchsfreundlichen Preis: Nur 25 Euro!**

Der Gipfel des Art Directors Club für Deutschland - das größte und wichtigste Festival der Kommunikationsbranche - findet vom 12. bis 16. Mai 2010 in Frankfurt am Main statt. Mit ihrer Eintrittskarte haben Studenten Zugang zu folgenden Veranstaltungen der Junior Days:

- \* Die **ADC Ausstellung**, die größte Kreativschau der Welt. 8000 Arbeiten aus Design, Werbung, Editorial, Fotografie und Digitale Medien
- \* Die **ADC Junior Ausstellung** – alle Arbeiten des Wettbewerbs des kreativen Nachwuchses
- \* Der **Future Congress** mit Vorträgen von Top-Referenten zur Zukunft der Kommunikation (Sascha Lobo, Jakob Augstein, Guido Heffels u.a.)
- \* Das **Projekt 72** – Das kreative Camp für Studenten inmitten der Ausstellung

Melden Sie Ihre Studenten als Gruppe an und erhalten Sie selbst als Begleitperson vergünstigten Eintritt zu allen oben genannten Veranstaltungsmodulen.

Mehr Informationen zum ADC Gipfel finden Sie im [Factsheet](#) oder unter [www.adc.de](http://www.adc.de).  
Bei Fragen helfe ich Ihnen auch sehr gern weiter: [anja.abicht@adc.de](mailto:anja.abicht@adc.de) oder 030-590031026.

Melden Sie sich und Ihre Studenten jetzt [HIER](#) an!

Viele Grüße

Anja Abicht

--

Art Directors Club für Deutschland e.V.  
Anja Abicht  
Projektmanagement Seminare  
Franklinstraße 15, D 10587 Berlin  
Fon: +49 (0)30-5900310-26  
Fax: +49 (0)30-5900310-11  
E-Mail: [anja.abicht@adc.de](mailto:anja.abicht@adc.de)  
WWW: <http://www.adc.de>