

Bachelor-Seminar Finanz- und Bankmanagement (FBM), WiSe 16/17
Fabian Leonhardt

Retailbanking in Deutschland: Status quo und Entwicklungslinien
LSF-Veranstaltungsnummer: 3WIEDE028V

Seminarthemen:

- (1) Kundensegment Retail
- (2) Produktportfolio im Retailbanking
- (3) Vertriebswege im Retailbanking
- (4) Wettbewerb im Retailbanking
- (5) Traditionelle Universalbanken im Retailbanking
- (6) Digitale Wettbewerber im Retailbanking

Zu erbringende Seminarleistungen

- Schriftliche Seminararbeit (18 Seiten) unter Einhaltung der [formalen Gestaltungshinweise](#)
- Seminarpräsentation und aktive Mitarbeit in der Präsentationsveranstaltung

Regelungen und Fristen für die Anmeldung und Teilnahme an diesem Seminar:

- (1) Schriftlich einzureichende Unterlagen bis 15.07.2016 bei Fabian Leonhardt bzw. am Lehrstuhl Finanz- und Bankmanagement:
 - [Ausgefülltes und unterschriebenes Anmeldeformular](#)
 - Aktueller LSF-Studienkontoauszug
- (2) Rückmeldung über Platzvergabe bis 20.07.2016 per E-Mail
- (3) LSF-Anmeldung durch angenommene Studierende bis 01.08.2016

Verbindliche Termine und Fristen (vgl. [Offizielle Verlautbarung des Prüfungsamts](#)):

- Kick-off und Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten: 20.09.2016, ab ca. 11.30 Uhr bis ca. 14.00 Uhr
- Abgabe der schriftlichen Seminarleistung: bis 28.11.2016, 15.00 Uhr
- Präsentation : 09.01.2017, ganztägig

Kontakt:

leonhardt@bank.wiwi.uni-siegen.de

Raum US-A 002

Unteres Schloß 3, 57072 Siegen

Einführende Literaturhinweise:

Bartmann, D./Nirschl, M./Peters, A. 2011: Retail Banking: Zukunftsorientierte Strategien im Privatkundengeschäft, 2. Aufl., Frankfurt am Main.

Böhnke, W./Rolfes, B. 2015: Neuausrichtung der Banken: Auf der Suche nach Ertragsquellen und Eigenkapital, Wiesbaden.

Brock, H./Bieberstein, I. 2015: Multi- und Omnichannel Management in Banken und Sparkassen: Wege in eine erfolgreiche Zukunft, Wiesbaden.

Dapp, T. F. 2014: Fintech: Die digitale (R)evolution im Finanzsektor: Algorithmenbasiertes Banking mit human touch, Deutsche Bank Research, 23. September 2014, URL: [https://www.dbresearch.de/PROD/DBR_INTERNET_DE-PROD/PRODOT0000000000342293/Fintech+%E2%80%93+Die+digitale+\(R\)evolution+im+Finanzsektor+%3A+Algorithmenbasiertes+Banking+mit+human+touch.PDF](https://www.dbresearch.de/PROD/DBR_INTERNET_DE-PROD/PRODOT0000000000342293/Fintech+%E2%80%93+Die+digitale+(R)evolution+im+Finanzsektor+%3A+Algorithmenbasiertes+Banking+mit+human+touch.PDF), Abrufdatum: 05.11.2015.

Dapp, T. F. 2015: Fintech reloaded: Die Bank als digitales Ökosystem: Mit bewährten Walled Garden-Strategien in die Zukunft, Deutsche Bank Research, 28. April 2015, URL: https://www.dbresearch.com/PROD/DBR_INTERNET_DE-PROD/PROD0000000000354505/Fintech+reloaded+%E2%80%93+Die+Bank+als+digitales+%C3%96kosyste.pdf, Abrufdatum: 05.11.2015.

Everling, O./Lempka, R. 2016: Finanzdienstleister der nächsten Generation: Megatrend Digitalisierung, Strategien und Geschäftsmodelle, Frankfurt am Main.

Hellenkamp, D./Fürderer, K. 2016: Handbuch Bankvertrieb: Theorie und Praxis im Zukunftsdialog, Wiesbaden.

King, B. 2013: Bank 3.0: Why Banking is no longer somewhere you go, but something you do, Singapore.

Köhler, M. 2014a: Business models in banking: how did they evolve and how do they need to be changed in the post-crisis period?, in: Journal of Financial Perspectives, 2. Jg., Nr. 1, S. 161-176.

Köhler, M. 2014b: Does non-interest income make banks more risky? Retail- versus investment-oriented banks, in: Review of Financial Economics, 23. Jg., Nr. 4, S. 182-193.

Koetter, M. 2013: Market structure and competition in German banking: Modules I and IV, Sachverständigenrat zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung, Arbeitspapier Nr. 06/2013, URL: http://www.sachverstaendigenrat-wirtschaft.de/fileadmin/dateiablage/download/publikationen/arbeitspapier_06_2013.pdf, Abrufdatum: 17.12.2015.

Lumma, K./Rosenthal, O./Jahn, T. 2011: Privatkundenstudie: Ertragspotenziale von Banken im deutschen Privatkundengeschäft, in: Kirmße, S./Scheer, O. (Hrsg.): Aktuelle Studien zu den Entwicklungen und Perspektiven des Bankgeschäfts in Deutschland und Europa, Frankfurt am Main, S. 121-134.

Moormann, J./Hillesheimer, M./Metzler, C./Zahn, C. M. 2009: Wertschöpfungsmanagement in Banken, 3. Aufl., Frankfurt am Main.

Seidel, M./Liebetrau, A. 2015: Banking & Innovation 2015: Ideen und Erfolgspotenziale von Experten für die Praxis, Wiesbaden.

Skinner, C. 2014: Digital Bank: Strategies to launch or become a Digital Bank, Singapur.

Swoboda, U. C. 2004: Retail-Banking und Private-Banking: zukunftsorientierte Strategien im Privatkundengeschäft, 3. Aufl., Frankfurt am Main.

Wimmer, K. 2010: Wertorientierte Vertriebssteuerung in Banken und Sparkassen, 3. Aufl., Heidelberg.